

PODSUMOWANIE

PoMOCna KAWA #27



WOLONTARIAT

10 ORGANIZACJI WZIĘŁO UDZIAŁ W SPOTKANIU Fundacja Q, Fundacja Humanitarna Folkowisko, A21, Internationaler Bund Polska, Stowarzyszenie "Nigdy Więcej", Fundacja Feminoteka i inni

City NGO — inicjatywa Fundacji Q

Pierwsza wystąpienie podczas naszego spotkania dotyczyło wyjątkowej inicjatywy Fundacji Q na rzecz organizacji pozarządowych — City NGO. **Jest to przestrzeń stworzona specjalnie dla trzeciego sektora, działająca przy CieszFanów Festiwal.** W poprzednich edycjach wydarzenia odwiedziło ją ponad 100 organizacji! City NGO to cykl warsztatów, szkoleń, prelekcji, wystaw itp. — czyli niepowtarzalna okazja do zaangażowania festiwalowej społeczności w świat naszej organizacji, a także do integracji z pozostałymi przedstawicielami trzeciego sektora — mniej formalnie i przy rockowej muzyce. **Szczegóły na temat tej inicjatywy znajdziesz [tutaj](#).**

Wolontariat długoterminowy — wskazówki

Podczas spotkania Fundacja Q poruszyła także **temat wolontariatu długoterminowego — jak go wprowadzić w swojej organizacji oraz jakie korzyści może przynieść.** Doszliśmy do następujących wniosków:

- **wolontariat długoterminowy zbudowany jest na silnym poczuciu lojalności** — tego typu wolontariusze ze względu na długi staż działalności „zszywają się” z organizacją, a my z nimi. Możemy się od nich uczyć — czerpać z ich wizji i pomysłów.
- aby zaangażować osoby do działania długoterminowego, **należy dokładnie określić idee i cele, a następnie przedstawić je** — w ramach wolontariatu krótkoterminowego „akcyjnego” ma to mniejsze znaczenie, ponieważ sama „atrakcyjność” konkretnego wydarzenia, przy którym pracuje się jako wolontariusz (np. festiwalu), jest wystarczającą motywacją. W perspektywie długoterminowej konieczne jest coś „ekstra”, aby relacja między wolontariuszem a organizacją miała trwalszy charakter — a są to właśnie zbieżne idee i cele.

- **wolontariusze długoterminowi muszą funkcjonować w konkretnej strukturze.** W tym celu należy powołać funkcję odpowiedzialną za koordynowanie wolontariatu, a także stworzyć system motywacyjny i dać wolontariuszom możliwość rozwoju poprzez szkolenia, wyjazdy integracyjne itd.
- **wolontariusze długoterminowi są ambasadorami organizacji** – są w stanie dać rozgłos organizacji lepiej niż niejedna treść sponsorowana na Facebooku, za pomocą “poczty pantoflowej”.

Korpus Solidarności – system obsługi wolontariatu

Fundacja Q opowiedziała nam także o Korpusie Solidarności – platformie obsługi wolontariatu długoterminowego. Jest to inicjatywa, której celem jest wypracowanie i wdrożenie rozwiązań ułatwiających i zachęcających do systematycznego oraz długoterminowego angażowania się w wolontariat. Przeznaczona zarówno dla wolontariuszy, jak i organizacji, które ich poszukują. Korpus zachęca do wolontariatu, promuje go, a przede wszystkim proponuje wsparcie dla tych grup m.in. w postaci działań edukacyjnych, systemu benefitów, narzędzi do organizacji wolontariatu. Program swoim zasięgiem obejmuje cały kraj. Uczestnicy mogą włączyć się również w wydarzenia ogólnopolskie: fora, konkursy, programy na mini granty – autorskie projekty.

Docenieniem uczestników Korpusu jest system benefitów – Karta Wolontariusza. Jest to pakiet zniżek w instytucjach kultury, sportu, u partnerów biznesowych. Członkostwo w Korpusie to także wymiana doświadczeń pomiędzy uczestnikami i bycie we wspólnocie osób, instytucji o zbliżonych wartościach.

KONTAKT:

Jeśli potrzebujesz kontaktu do konkretnej organizacji, napisz do nas na adres: julia.bochenek@culturelab.pl. Zachęcamy również do dołączenia do naszej [zamkniętej grupy](#) dla członków organizacji, NGO i wolontariuszy na Facebooku, w której dzielimy się wiedzą oraz ponadwymiaramymi zasobami, szukamy inspiracji, dajemy znać o grantach.