

PODSUMOWANIE

PoMOCna KAWA #16



POZYSKIWANIE FUNDUSZY ZBIÓRKI, EVENTY

30 ORGANIZACJI WZIĘŁO UDZIAŁ W SPOTKANIU (Fundacja Siepomaga, Fundacja Q, Fundacja Nagle Sami, Stowarzyszenie Laboratorium Działań dla Pokoju (Salam Lab), Fundacja Spirits of Hope, Fundacja New Story, Fundacja Różowa Skrzyneczka, Fundacja Międzynarodowe Centrum Pomocy Psychologicznej, Stowarzyszenie na rzecz rozwoju K4RYBNK, Fundacja Studio M6, Dom Matki, Fundacja UNITATEM, Fundacja Wielkie Serce dla Dzieci w Krośnie, Stowarzyszenie Mudita, Stowarzyszenie Otwarte Drzwi, Fundacja CultureLab i inne)

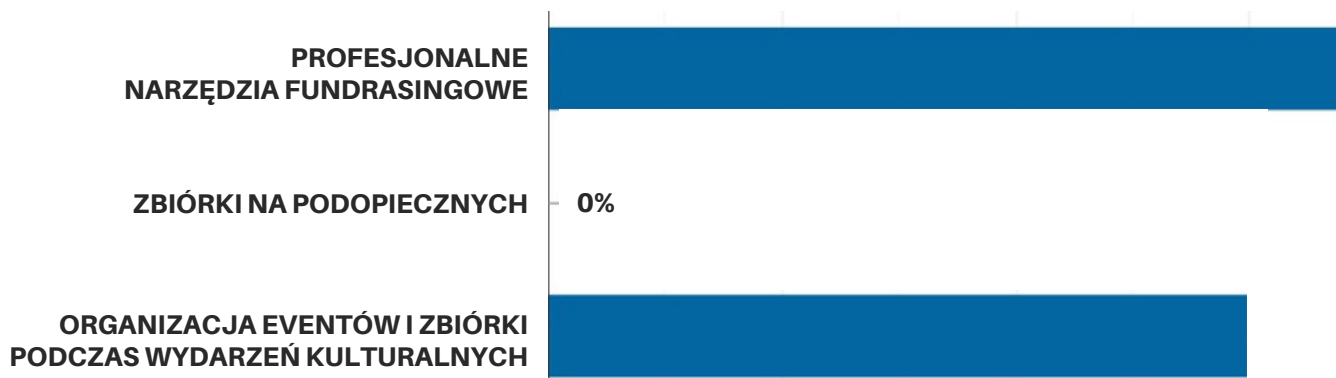
Pozyskiwanie funduszy

Podczas kolejnego szkolenia na temat zdobywania funduszy poruszyliśmy temat zbiórek i eventów. Prelegentami były dwie przedstawicielki Fundacji Siepomaga oraz przedstawiciel Fundacji Q.

- **Fundacja Siepomaga**
"Profesjonalne narzędzia fundraisingowe online. Zbiórki na podopiecznych fundacji".
- **Fundacja Q**
"Fundraising. Organizacja eventów i zbiórki podczas wydarzeń kulturalnych".

Po każdym z wykładów uczestnicy mogli zadać dodatkowe pytania, wypełnili również ankietę i wybrali najbardziej interesujące tematy, które chcieliby zgłębić podczas kolejnych spotkań. Poniżej przedstawiamy ich odpowiedzi. Bardziej szczegółowe szkolenia będą prowadzone przez wybranych ekspertów w nadchodzących miesiącach.

KTÓRY Z PORUSZANYCH NA SPOTKANIU TEMATÓW POWINIEN BYĆ ROZWIINIĘTY W BARDZIEJ SZCZEGÓŁOWYM SZKOLENIU?



Profesjonalne narzędzia fundraisingowe online Zbiórki na podopiecznych fundacji

FUNDACJA SIEPOMAGA

Karolina Sitarz oraz Monika Filipowicz opowiedziały nam o tym, w jaki sposób działa portal internetowy Siepomaga prowadzący zbiórki na cele pożytku publicznego. Prelegentki zburzyły wiele mitów i wyjaśniły skomplikowane kwestie związane z korzystaniem z crowdfundingu. Zachęcały zebranych przedstawicieli organizacji do pozyskiwania funduszy tą metodą.

Fundacja Siepomaga

prowadzi pierwszą i największą w Polsce platformę zbiórek charytatywnych online Siepomaga.pl, która pozwala organizacjom pozyskiwać fundusze na konkretne inicjatywy i tym samym wspiera potrzebujących. Ich motto to:

„Chcemy pomagać, ale wiemy że działając razem możemy osiągnąć jeszcze więcej”.

Jeśli Wasza organizacja potrzebuje środków na prowadzenie swojej działalności zachęcamy do współpracy i utworzenia Profilu Organizacji w serwisie Siepomaga.pl. Profil Organizacji to nic innego jak "wizytówka", dzięki której możliwe jest:

- **zbieranie środków na cele statutowe**
- **tworzenie kampanii i indywidualnych projektów**
- **zgłaszanie zbiórek dla Podopiecznych.**

Założenie Profilu Organizacji jest darmowe.

Organizacje nie ponoszą żadnych kosztów związanych z prowadzeniem zbiórek. Zebrane środki mogą wypłacić w każdej chwili. W ramach profilu mogą korzystać z wielu wygodnych narzędzi wspierających wpłaty (darowizny jednorazowe i cykliczne, sms-y charytatywne, skarbonki).

Jak zarejestrować organizację w Siepomaga.pl?

To proste! Należy wejść na: [Zarejestruj swoją organizację | Siepomaga.pl](#), wypełnić formularz i poczekać na kontakt ze strony Siepomaga.

Na portalu Siepomaga jest zarejestrowanych już dwa tysiące zbiórek.

Są one prowadzone zarówno przez duże - medialne fundacje i stowarzyszenia, jak i małe - lokalne. Wszystkie prężnie działają. Pomysłów na kampanie fundraisingową jest tyle ile NGO-sów. Pracują one w różnych sektorach. Każda z organizacji prowadzi inny projekt. Wszystkie zbiórki są jawne. Można sprawdzić ile pieniędzy zebrała dana organizacja, na jaki cel i w jakim czasie.

Portal siepomaga.pl cieszy się ogromnym zaufaniem społecznym

ze względu na to iż działa wyłącznie dla sprawdzonych organizacji. Wydatkowanie zebranych środków podlega kontroli. Dlatego Siepomaga przyciąga chętne osoby oraz firmy prywatne do wspierania wybranych projektów. Darczyńcą może zostać każdy i może przelać na konto wybranej fundacji czy stowarzyszenia dowolną kwotę.

Siepomaga zaufali już m.in.:

WOŚP, Polska Akcja Humanitarna, SOS Wioski Dziecięce, Fundacja Mam Marzenie, Stowarzyszenie mali bracia Ubogich, Szlachetna Paczka, a także **ponad 2000 innych organizacji**: fundacji, stowarzyszeń, hospicjów, ochotniczych i państwowych straży pożarnych oraz klubów sportowych.

Kontakt w sprawie konsultacji do Siepomaga:

Karolina Sitarz - specjalista ds. współpracy z partnerami

e-mail: karolina.sitarz@siepomaga.pl

Fundraising. Organizacja eventów i zbiórek podczas wydarzeń kulturalnych.

FUNDACJA Q

Prezes Fundacji Q Marcin Kurnik opowiedział nam od czego zacząć organizację imprezy kulturalnej mającej na celu zebranie funduszy. Ma on duże doświadczenie w planowaniu wydarzeń związanych z kulturą i sztuką.

Prosty przepis na organizację wydarzenia

- określenie celu i tematu wydarzenia
- wybór odpowiedniej lokalizacji
- uzyskanie odpowiednich pozwoleń i zezwoleń
- rekrutacja i koordynacja zespołu wolontariuszy
- opracowanie i realizacja planu marketingu i promocji
- ustalenie budżetu i pozyskiwanie sponsorów
- przygotowanie i koordynacja logistyki technicznej
- przeprowadzenie wydarzenia i jego ewaluacja

Pro-tipy: poszerz pole widzenia!

- **Wydarzenia specjalne:** Jakie wydarzenie poruszy mieszkańców Twojej okolicy?
- **Kwesta:** Skarbonka w rękach osoby proszącej o hojność, budzącej zaufanie i kojarzonej pozytywnie może zdziałać cuda. Warto się zastanowić, jakich kwestarzy możemy zaprosić, kto może być naszym reprezentantem? Jeśli to wydarzenie ze znanymi osobami, które budzą zaufanie - warto pójść w tą stronę.
- **Barter:** Nie zawsze trzeba prosić o pieniądze, czasem mamy coś, co umiemy zrobić, coś co jest nasze albo tylko nasz czas. Co można by uzyskać w zamian? Kogo o to poprosić? Z kim można podpisać umowę, w której usługi lub towary będą przedmiotem wymiany?

 FUNDACJA Q

Przykłady działań fundraisingowych na wydarzeniach kulturalnych

- imprezy charytatywne
 - dochód z biletów
 - skarbonka
 - aukcja
 - losowanie, loteria
- marketing wiązany
 - część pieniędzy ze sprzedaży danego produktu jest przeznaczona na cele społeczne (informacja o tym powinna zostać uwzględniona na danym produkcie)
- zbiórki publiczne
 - obejmują pozyskiwanie środków do puszek w miejscach publicznych
 - zbiórki publiczne rejestruje się na www.zbiorki.gov.pl

Fundacja Q korzysta nie tylko ze wsparcia darczyńców, ale również wolontariuszy. Dodatkową, istotną pomocą jest możliwość korzystania z oferowanego sprzętu lub usług za darmo. Każdy rodzaj wsparcia jest ważny. Organizacja imprezy charytatywnej nie może być w pełni darmowa, ale można dążyć do niwelowania kosztów. Celem działania powinno być osiągnięcie jak największego dochodu.

Imprezy, takie jak koncert czy wernisaż charytatywny, dają możliwość pozyskania nowych partnerów wspierających projekty organizacji lub zaprezentowania swoich działań potencjalnym sponsorom.

Dobrze jest promować działania fundraisingowe poprzez media społecznościowe i strony internetowe organizacji. Stworzenie ciekawej opowieści oraz działanie obrazem jest tu bardzo istotne. Fundraiserzy powinni opowiadać swoje historie z pasją, inspirując swoich odbiorców do działania.

Opowiedz historię!

Prezentuj jasne, bezpośrednie propozycje, do których ludzie mogą się odnieść.

np.

Spraw, by niewidomy odzyskał wzrok.

Udanemu fundraisingowi towarzyszy storytelling. Fundraiserzy mają do opowiedzenia świetne historie – i powinni opowiadać je w odpowiednim tempie i z pasją, aby inspirować do działania.



Na co zwrócić uwagę podczas planowania fundraisingu?

- Patrz na darczyńców jako na partnerów we wspólnym celu. Zadbaj o to aby mieli poczucie współwłasności. Zawsze odpowiednio ich wyróżniaj.
- Upewnij się, że pieniądze darczyńców są dobrze wydawane, a zaufanie darczyńców jest uzasadnione.
- Nie zapomnij, że ludzie ofiarujący swój czas są tak samo ważni jak ci ofiarujący środki pieniężne.

“

**Osobno jesteśmy kroplami,
ale razem tworzymy ocean.**

Ryūnosuke Akutagawa

Podczas swojego wystąpienia Marcin Kurnik zaprosił nas do udziału w festiwalu City NGO, który organizuje Fundacja Q. Program wydarzenia obejmuje m.in. debaty, koncerty, warsztaty i akcje społeczne. Jest to świetna okazja do prezentacji i promocji swojej organizacji, i networkingu. Więcej o festiwalu: <https://wydarzenia.ngo.pl/411692-city-ngo-przestrzen-aktywnosci-spoecznej-przy-cieszfanow-festiwal.html>

Kontakt w sprawie konsultacji do Fundacja Q:
Marcin Kurnik - prezes fundacji
e-mail: marcin@fundacjaq.pl