

PODSUMOWANIE

PoMOCna KAWA #14



POZYSKIWANIE FUNDUSZY

50 ORGANIZACJI WZIĘŁO UDZIAŁ W SPOTKANIU (Fundacja Schumana, Fundacja Deloitte, Stowarzyszenie Interwencji Prawnej, Parlament Studentów Rzeczypospolitej Polskiej, Fundacja New Story, Fundacja Różowa Skrzyneczka, Stowarzyszenie Mentalnie Równi, Dom Matki, Fundacja im. Leny Grochowskiej, Polskie Towarzystwo Terapii EMDR, Fundacja Koper Pomaga, Fundacja UNITATEM, Fundacja Nagle Sami, Migrant Info Point, Fundacja Międzynarodowe Centrum Pomocy Psychologicznej, Fundacja Freedom Space, Fundacja Na Zakręcie, Fundacja Kosmos, Poskie Forum Migracyjne, Onkofundacja Alivia, Fundacja New Story, Fundacja Q, Fundacja Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych, Caritas - SALA PARAFIALNA, Dom Matki, Fundacja Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych, Fundacja CultureLab i inne)

Pozyskiwanie funduszy

Podczas drugiego szkoleniowego spotkania PoMOCnej kawy, poruszyliśmy wymienione poniżej tematy zreferowane przez ekspertów aktywnie działających organizacji :

- **Fundacja CultureLab** "Rozwój fundrasing indywidualnego"
- **Fundacja Schumana** "Partnerstwa oraz granty na projekty współpracy międzynarodowej"
- **Fundacja Deloitte** "Pozyskiwanie funduszy od przedstawicieli biznesu"

Po każdym z wykładów odbyła się krótka seria pytań i odpowiedzi. Uczestnicy wypełnili również ankietę i wybrali najbardziej interesujące tematy, jakie chcieliby zgłębić podczas kolejnych spotkań. Poniżej przedstawiamy ich odpowiedzi. Bardziej szczegółowe i dłuższe szkolenia będą prowadzone przez wybranych ekspertów w marcu i kwietniu.

KTÓRY Z PORUSZANYCH NA SPOTKANIU TEMATÓW POWINIEN BYĆ ROZWIŃIĘTY W BARDZIEJ SZCZEGÓŁOWYM SZKOLENIU?

ROZWÓJ FUNDRASINGU INDYWIDUALNEGO



PARTNERSTWA ORAZ GRANTY NA PROJEKTY WSPÓŁPRACY MIĘDZYNARODOWEJ



POZYSKIWANIE FUNDUSZY OD PRZEDSTAWICIELI BIZNESU



Rozwój fundraisingu indywidualnego

FUNDACJA CULTURELAB

O celach, metodach i mechanizmach działania fundraisingu opowiedziała nam Monika Miłowska - prezeska Fundacji CultureLab. Opisała nam najczęstsze problemy i przeszkody jakie spotykają organizacje podczas pozyskiwania funduszy tą metodą.

Najczęstsze cele fundraisingu to:

- dzieci i młode osoby, zdrowie i badania medyczne, walka z biedą, cele międzynarodowe i cele kościelne. Charakterystyka organizacji w Polsce i na świecie jest podobna.

Grupy społeczne jakie wspierają fundacje i stowarzyszenia to najczęściej:

- dzieci lub młodzież, lokalne społeczności oraz seniorzy.

Roczny budżet organizacji jest niezwykle zróżnicowany i waha się:

- od 1 tysiąca złotych (11%) do miliona lub kilku milionów złotych (8%).
- Budżet przeciętnej organizacji to około 28 tysięcy złotych.

Obszar w jakim działają organizacje ma wpływ na ich roczny budżet.

- Na wsiach, połowa z nich ma budżet około 8 tysięcy.
- W miastach wojewódzkich ta kwota nie przekracza 25 tysięcy złotych.
- W Warszawie, połowa organizacji dysponuje co najmniej 45 tysiącami złotych.

GŁÓWNE ŹRÓDŁA DOCHODÓW FUNDACJI

KRAJOWE ŚRODKI PUBLICZNE



SKŁADKI CZŁONKOWSKIE



FILANTROPIA INDYWIDUALNA I INSTYTUCJONALNA



1 PROCENT PODATKU



DZIAŁALNOŚĆ ODPŁATNA I GOSPODARCZA



WŁASNY MAJĄTEK



WSPARCIE INNYCH ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH



ZAGRANICZNE ŚRODKI PUBLICZNE



Istnieje wiele metod fundraisingu, są to:

- zbiórki publiczne, bezpośredni mailing, korzystanie ze składek członkowskich, zdobywanie darowizn rzeczowych, staranie się o granty statutowe, fundraising korporacyjny, fundraising online, fundraising telefoniczny, fundraising w ramach wydarzeń i eventów, pozyskiwanie funduszy od stałych darczyńców, reklama w radio i TV.

Obecnie najbardziej popularnym i opłacalnym sposobem pozyskiwania pieniędzy są działania w internecie, które dają wiele możliwości. Działania fundraisingowe online można prowadzić poprzez: emaile, newslettery, platformy społecznościowe, strony internetowe. Jeśli chcesz dowiedzieć się jakiej wielkości jest potrzebny wkład finansowy aby rozwinąć fundraising indywidualny, jakie kanały dystrybucji pozyskiwania darczyńców najlepiej działają, jak pozyskać ich wsparcie na dłużej, jak długo trzeba czekać na zwrot kosztów zainwestowanych w działania promocyjne oraz jakie najlepsze formy działania wybrać dla Twojej organizacji obejrzyj nagranie na naszym kanale na [YouTube](#)

KONTAKT:

Jeśli potrzebujesz kontaktu do konkretnej organizacji, napisz do nas na adres: mapujpomoc@culturelab.pl. Zachęcamy również do dołączenia do naszej zamkniętej grupy dla członków organizacji, NGO i wolontariuszy na Facebooku, w której dzielimy się wiedzą oraz ponadwymiarowymi zasobami, szukamy inspiracji, dajemy znać o grantach: <https://www.facebook.com/groups/mapujpomoc>

Partnerstwa oraz granty na projekty współpracy międzynarodowej

FUNDACJA SCHUMANA

Ten mało znany temat zreferowała Ewelina Górecka, która postanowiła zachęcić mniejsze i średnie organizacje do szukania nowych możliwości w obszarze współpracy międzynarodowej. Większość osób prowadzących fundacje w skali społeczności lokalnej, swojego miasta, województwa, regionu czy nawet kraju nie myśli o zawiązywaniu współpracy z podmiotami zagranicznymi. Nie zdają sobie często sprawy jakie rozwiązania są dla nich dostępne w tym zakresie.

Problemy i bariery i obawy związane z partnerstwem międzynarodowym to:

- Nieznajomość języka angielskiego na odpowiednim poziomie. Taki problem można rozwiązać nawiązując współpracę z osobą znającą potrzebny nam język. Może ona pomóc nam napisać wnioski i wziąć częściowo udział w projekcie jako np. trener czy ekspert.
- Inne obawy to finanse. Wejście do projektu jako lider uzależnione jest często od wysokości wkładu własnego organizacji. Jednak mamy też możliwość wziąć udział w projekcie jako partner. Wymagany wkład finansowy jest wtedy dużo mniejszy.
- Następnym problemem to brak wiedzy gdzie szukać partnerów zagranicznych

Granty i programy europejskie dla polskich małych i średnich organizacji to:

- **Erasmus +**

Program ten skupia się przede wszystkim na grupach zagrożonych wykluczeniem ze względu na np. ograniczenia społeczno-ekonomiczne, geograficzne czy kulturowe i narodowościowe. Priorytetem jest dla niego edukacja młodzieży i dorosłych w celu zwiększenia szans na zatrudnienie czy rozwoju świadomości kulturowej. Stawia również na zrównoważony rozwój czyli budowanie kompetencji związanych z działaniami ekologicznymi. Współpraca między organizacjami oraz dzielenie się dobrymi praktykami.

- Europejski Korpus Solidarności

- **Citizens, Equality, Rights and Values programme - (Obywatele, Równość, Prawa i Wartości)**

Program CERV ma za zadanie ochronę praw i wartości zapisanych w karcie praw UE. Wspiera działania propagujące równość praw i równouprawnienie m.in. płci. Wspiera zaangażowanie w demokratyczne działania obywateli Unii Europejskiej. Buduje świadomość jedności, wymianę oraz wiedzę o wspólnej historii Europy.

- **Fundusz Wyszehradzki / visegradfund.org**

Celem Funduszu jest wspieranie współpracy krajów z Grupy Wyszehradzkiej czyli Czech, Węgier, Polski i Słowacji oraz Europy Wschodniej i Bałkanów. Kluczowe priorytety to m.in. kultura i wspólna tożsamość, edukacja i budowanie potencjału wspólnotowego, wartości demokratyczne, rozwój lokalnych społeczności, środowisko i ekologia, rozwój społeczny.

- **Fundacje oraz instytucje zagraniczne**

Dobrym przykładem jest tu Fundacja współpracy Polsko-Niemieckiej, która finansuje projekty oparte na partnerstwie polskich i niemieckich organizacji w obszarze ochrony środowiska, rozwoju społeczeństwa i gospodarki, wspierania edukacji i działań kulturalnych. Inna instytucja udzielająca mniejsze granty to Ambasada USA wspierająca społeczności zmarginalizowane takie jak uchodźcy, osoby z niepełnosprawnością, członków społeczności LGBTQI+, mniejszości etniczne czy religijne.

Platformy i strony internetowe, na których można znaleźć ogłoszenia o grantach:

- FUNDING & TENDERS Portal
- strona ERASMUS +
- Narodowa Agencja FRSE (Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji)
- Europejski Korpus Solidarności (Narodowa Agencja EKS)
- Komisja Europejska - EACEA (Europejska Agencja Wykonawcza ds. Edukacji i Kultury)
- NGO.PL

Pozyskiwanie funduszy od przedstawicieli biznesu

FUNDACJA DELOITTE

Bardzo ciekawy wykład wygłosili Agata Lipiec oraz Jarosław Gęsicki jako przedstawiciele Fundacji Deloitte założonej przez firmę Deloitte, która zajmuje się głównie doradztwem prawnym, finansowym oraz konsultingiem w zakresie zarządzania ryzykiem. Przybliżyli nam temat zasad współpracy organizacji pozarządowych z przedsiębiorstwami. Postanowili przedstawić nam, na wstępie, sposób działania przedsiębiorstw zaangażowanych w działalność dobroczynną oraz sposób planowania przez nie budżetów. Zrobili to na przykładzie swojej własnej firmy zachęcając zebranych przedstawicieli NGOów do współpracy.

Dzięki nim słuchacze dowiedzieli się co może być ważne lub interesujące dla przedstawicieli firmy, do której zwraca się organizacja pozarządowa w sprawie pozyskania funduszy na realizację swojego projektu. Ważna jest przede wszystkim zgodność projektu z polityką firmy, jego zasięg oraz koszt w przeliczeniu na osobę, która z niego korzysta.

PRZYKŁADOWE ROZLICZENIE PROJEKTU FINANSOWANEGO PRZEZ FUNDACJĘ DELOITTE



Duże korporacje globalne prowadzą często działalność filantropijną.

Wynika to z kultury i modelu przedsiębiorczości w jakiej wychowują się ich pracownicy. Przeznaczają zwyczajowo od 1 % do 5 % dochodu swojej firmy na cele społeczne. Wybierają przy tym cele jakie chcą wspierać programowo. Często jest to związane z ich profilem biznesowym. Zatem cel projektu, do którego NGO chce zaprosić przedsiębiorstwo musi być zgodny z jego celami. Organizacje powinny więc zorientować się w polityce firmy zanim zwróca się do niej o wsparcie finansowe.

Współpraca Firmy/Fundacji Deloitte z organizacjami pozarządowymi.

Deloitte angażuje swoich pracowników w wolontariat i aktywność społeczną opierając się na ich kompetencjach zawodowych. Cele na jakich skupia się fundacja to rozwój edukacji, ochrona środowiska i dobroczynność. Deloitte nie chce być tylko sponsorem projektów ale chce w nich aktywnie uczestniczyć.

KONTAKT:

Jeśli potrzebujesz kontaktu do konkretnej organizacji, napisz do nas na adres: mapujpomoc@culturelab.pl. Zachęcamy również do dołączenia do naszej zamkniętej grupy dla członków organizacji, NGO i wolontariuszy na Facebooku, w której dzielimy się wiedzą oraz ponadwymiarowymi zasobami, szukamy inspiracji, dajemy znać o grantach: <https://www.facebook.com/groups/mapujpomoc>