

mapuj.
pomoc

20
25



SOLIDARNI W KRYZYSIE

RAPORT MAPUJ POMOC

Wsparcie biznesu dla
Celów Zrównoważonego Rozwoju
podczas powodzi 2024

Spis treści

Wprowadzenie.....	2
Założenia projektu „Solidarni w kryzysie”	5
Sieć Mapuj Pomoc w odpowiedzi na kryzys powodziowy.....	5
Metodologia opracowania danych	8
Wykaz firm opisanych w raporcie	11
Działania pomocowe w poszczególnych kategoriach	14
FINANSE Z MISJĄ: działania odciążające finansowo osoby dotknięte skutkami powodzi	14
MAGAZYNY DOBRA: działania związane z dystrybucją i zapewnieniem podstawowych produktów oraz wsparcia rzeczowego	40
LIDERZY LOGISTYKI: organizacja i usprawnianie transportu oraz dystrybucji pomocy.....	64
NARZĘDZIA POMOCY: wsparcie techniczne i udostępnianie sprzętu	78
NOWE FUNDAMENTY: działania wspierające odbudowę infrastruktury i długofalową regenerację	90
ZIELONA ODBUDOWA: działania na rzecz środowiska i zrównoważonej odbudowy	102
RAZEM SILNIEJSI: budowanie solidarności i współpracy międzysektorowej	110
(NIE)WIDZIALNI: troska o tych, którzy pomagają innym.....	140
Wnioski ogólne i rekomendacje.....	151

Wprowadzenie

We wrześniu 2024 roku południowo-zachodnia Polska stanęła w obliczu jednej z największych powodzi, jaka wystąpiła w naszym kraju w ciągu ostatnich lat. Intensywne i długotrwałe opady deszczu, które rozpoczęły się około 13 września, doprowadziły do gwałtownego wezbrania rzek, szczególnie w dorzeczu Odry, a w mniejszym stopniu także Wisły. Skutki kataklizmu najbardziej odczuły województwa dolnośląskie, opolskie i śląskie. Zalane zostały domy i gospodarstwa. Zniszczeniu uległy drogi, mosty, linie energetyczne, a także pola uprawne i lokalna infrastruktura. Woda odebrała wielu rodzinom poczucie bezpieczeństwa, stawiając je przed ogromnym wyzwaniem przywrócenia względnie spokojnej i stabilnej codzienności.

Sektor prywatny odegrał w działaniach pomocowych podczas powodzi 2024 roku rolę, której nie sposób przecenić – firmy, niezależnie od swojej wielkości i branży, stały się jednym z filarów solidarności społecznej. Ich zaangażowanie wykraczało daleko poza jednorazowe darowizny: obejmowało zarówno wsparcie materialne i finansowe, jak i zapewnienie ciągłości usług, ulgi dla klientów czy pomoc w odbudowie lokalnej infrastruktury. Takie działania doskonale wpisują się w globalne Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDG). Pomoc oferowana przez biznes nie tylko tagodziła skutki katastrofy, ale też pokazywała, że odpowiedzialność społeczna firm nie jest dodatkiem do ich działalności, lecz jej integralną częścią. W ten sposób sektor prywatny staje się nie tylko partnerem w odbudowie po kryzysach, lecz także współtwórcą bardziej odpornych i sprawiedliwych społeczności na przyszłość.

Niniejszy raport powstał, aby podsumować działania podjęte przez prywatne przedsiębiorstwa w odpowiedzi na tę tragedię. Jego celem jest nie tylko zebranie przykładów pomocy, ale również ukazanie skali zaangażowania oraz różnorodności form wsparcia, jakie biznes zaoferował poszkodowanym społecznościom. Pokazuje on, że w obliczu klęski żywiołowej sektor prywatny staje się ważnym partnerem instytucji publicznych i organizacji pozarządowych, potrafi reagować szybko, elastycznie i z wyczuciem potrzeb.

Na szczególną uwagę zasługuje fakt, iż w akcje pomocowe zaangażowały się dziesiątki firm – od największych sieci handlowych i koncernów energetycznych po rodzinne przedsiębiorstwa i lokalnych producentów. Wsparcie przybierało różne formy, a jego wspólnym mianownikiem była chęć jak najszybszego dotarcia do osób najbardziej dotkniętych skutkami żywiołu. W pierwszych dniach dominowała pomoc rzeczowa – do gmin trafiały ciężarówki z wodą pitną, żywnością, środkami czystości i artykułami higienicznymi. Firmy i markety budowlane przekazywały materiały remontowe, narzędzia i sprzęt, które pozwalały rozpocząć prace porządkowe. Ważnym elementem były również działania ubezpieczycieli i banków, którzy wprowadzali uproszczone procedury i wakacje kredytowe, odciążając budżety domowe i firmowe w najbardziej krytycznym momencie.

Pomoc nie ograniczała się do wsparcia materialnego. Przedsiębiorstwa potrafiły wykorzystać swoje zasoby i infrastrukturę, aby wspierać społeczności na wiele sposobów. Sieci telekomunikacyjne udostępniały bezpłatny

Internet i znosiły limity danych, co w sytuacji braku prądu i odcięcia komunikacji miało ogromne znaczenie. Firmy transportowe organizowały logistykę dostaw, a niektóre przedsiębiorstwa angażowały się w odbudowę lokalnych mostów czy infrastruktury krytycznej. Nie brakowało także inicjatyw skierowanych bezpośrednio do pracowników – wypłacano zapomogi, oferowano wolne dni czy wsparcie psychologiczne. Dzięki temu pomoc była wielowymiarowa, obejmując zarówno działania interwencyjne, jak i długofalowe.

Skala zaangażowania biznesu pokazuje, że sektor prywatny dysponuje potencjałem, który w sytuacjach kryzysowych staje się nieoceniony. Elastyczność firm, ich zdolność do szybkiej mobilizacji środków i zasobów, a także gotowość do współpracy z organizacjami społecznymi i samorządami sprawiają, że realnie mogły one uzupełniać działania państwa. Szczególnie istotne było to, że wiele inicjatyw miało charakter systemowy – środki finansowe czy darowizny przekazywano sprawdzonym partnerom, takim jak Caritas, TRATWA, Fundusz Lokalny Masywu Śnieżnika czy Polska Akcja Humanitarna, co gwarantowało, że pomoc trafiała tam, gdzie była najbardziej potrzebna.

Doświadczenia z 2024 roku pokazują, że skuteczna pomoc to nie tylko kwestia pieniędzy czy darów. To również sprawne procesy, otwarta komunikacja i umiejętność łączenia sił. Biznes, obok instytucji publicznych i organizacji pozarządowych, stał się filarem solidarności w obliczu żywiołu. To dowód, że odpowiedzialność społeczna nie jest jedynie hasłem, ale realną praktyką, która może odmienić los tysięcy ludzi w sytuacjach kryzysowych.

Niniejszy raport jest próbą uchwycenia tego zjawiska – szerokiego i różnorodnego zaangażowania prywatnych firm w niesienie pomocy. To dokument, który ma inspirować, pokazywać dobre praktyki i wskazywać kierunki na przyszłość. Działania humanitarne prowadzone w związku z powodzią w 2024 roku pokazały ogromną siłę solidarności sektora prywatnego działającego ramię w ramię z lokalnymi społecznościami i organizacjami pomocowymi.

Założenia projektu „Solidarni w kryzysie”

Projekt „Solidarni w kryzysie”, realizowany przez Sieć Mapuj Pomoc, ma dwa kluczowe założenia.

Pierwszym z nich jest stworzenie raportu, który jest pierwszą tak obszerną publikacją przedstawiającą działania biznesu skierowane do osób poszkodowanych przez powódź – działania rzeczowe, logistyczne i finansowe, ale także te mniej widoczne: wolontariat pracowniczy, udostępnianie zasobów firmowych czy partnerstwo międzysektorowe. Raport ukazuje, jak przedsiębiorstwa w Polsce reagują nie tylko w trybie interwencyjnym, ale też w myśl Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDG) – jak ich działania pomocowe wpisują się w długoterminowe standardy odpowiedzialności społecznej i środowiskowej. Raport „Solidarni w kryzysie” nie jest celem samym w sobie – to również narzędzie edukacyjne i publicystyczne. Publikacja może pełnić funkcję wzorca, zachęcać do lepszej współpracy, pokazywać sprawdzone działania, zwracać uwagę na przeszkody i inspirować przedsiębiorstwa do przygotowywania się na przyszłe kryzysy humanitarne.

Drugim istotnym działaniem w ramach projektu jest nagrodzenie firm, które w szczególności sposób zaangażowały się w pomoc osobom, które ucierpiały w trakcie powodzi. Nagrody zostały przyznane w kilku kategoriach odzwierciedlających różne formy wsparcia: „Finanse z misją” (ulgi, darowizny, wsparcie finansowe), „Magazyny dobra” (pomoc rzeczowa, magazyny darów, dystrybucja podstawowych produktów), „Liderzy logistyki” (koordynacja transportu, przewóz darów, punktów przeładunkowych), „Narzędzia pomocy” (sprzęt, techniczne wsparcie), „Nowe

fundamenty” (odbudowa infrastruktury, mieszkań), „Zielona odbudowa” (odbudowa z uwzględnieniem aspektów ekologicznych), „Razem Silniejsi” (współpraca międzysektorowa) oraz kategoria „(Nie)widzialni” – za działania, które często pozostają mniej zauważone: pomoc psychologiczna, wsparcie dla tych, którzy pomagają (wolontariuszy, pracowników socjalnych).

Sieć Mapuj Pomoc w odpowiedzi na kryzys powodziowy

Wrzesień 2024 roku zapisał się w pamięci mieszkańców południowej Polski jako czas wielkiej próby. Powódź, która objęła województwa dolnośląskie, opolskie, śląskie i lubuskie, porównywana była do tej z 1997 roku. W obliczu tak poważnego kryzysu niezwykle ważne okazało się szybkie i skoordynowane działanie różnych podmiotów, samorządów, a także organizacji pozarządowych. Fundacja To Proste i Sieć Mapuj Pomoc włączyły się w działania m.in. wykorzystując platformę Mapuj Pomoc. Narzędzie to, stworzone i rozwijane od czasu wybuchu pełnoskalowej wojny w Ukrainie, stało się fundamentem działań Fundacji podejmowanych podczas powodzi. Fundacja To Proste od 2022 roku prowadzi portal mapujpomoc.pl, który dzięki elastycznej formule pozwala gromadzić i porządkować dane o potrzebach i możliwościach wsparcia w trakcie wielkoskalowego kryzysu humanitarne. Dzięki znajdującym się w portalu mapom pomocy, możliwe jest gromadzenie informacji o organizacjach i instytucjach udzielających różnych form wsparcia, a także przedstawienie ich w jednej czytelnej przestrzeni. W pierwszych latach portal

zbierał informacje o pomocy świadczonej dla osób uchodźczych z Ukrainy. Gdy w 2024 roku w południowo-zachodniej Polsce wydarzyła się powódź, zespół Fundacji w ciągu 24 godzin uruchomił podstronę mapujpomoc.pl/powodz, przeznaczoną mapowaniu potrzeb i wsparcia oraz koordynacji działań pomocowych.

mapuj-
pomoc

Dla szukających pomocy

Sieć Mapuj Pomoc

Nagrody

O nas

Kontakt

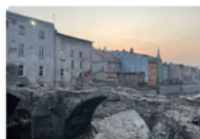
Zaloguj się

Wpisz

PL

Zostałeś/-aś poszkodowany w powodzi? Sprawdź dostępne formy wsparcia

W wyniku powodzi, która miała miejsce we wrześniu 2024 roku w południowo-zachodniej Polsce, doszło do poważnych zniszczeń w domach, meblu oraz infrastrukturze. Tysiące osób ucierpiały w wyniku tego zdarzenia. W odpowiedzi na ich potrzeby oraz w celu skoordynowania działań humanitarnych powołała naszą mapę. Dzięki temu narażeni osoby poszkodowane mogą łatwo znaleźć dostępne zasoby i skorzystać ze wsparcia, które pomoże im odbudować swoje życie i poczucie bezpieczeństwa.



Jaką pomoc znajdziesz?

Pomoc rzeczowa	Remont	Organizowanie	Pomoć i administracja
Wsparcie psychologiczne	Informacja	Złoty i wsparcie finansowe	Transport
Wolontariat	Inne formy pomocy		

Widok:

mapa

Słota

Wyszukaj po domach kluczkowych

🔍

Zobacz więcej filmów

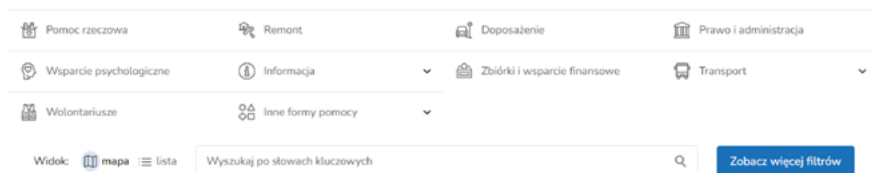
Ogromną rolę w tych działaniach odegrała Międzysektorowa Sieć Informacyjna Mapuj Pomoc, która stała się przestrzenią wymiany wiedzy i doświadczeń pomiędzy organizacjami działającymi lokalnie i ogólnokrajowo. Spotkania online, codzienne kontakty telefoniczne i wymiana informacji umożliwiły sprawną koordynację działań, a portal Mapuj Pomoc stał się swoistą tubą informacyjną – zarówno dla społeczności lokalnych, jak i dla administracji centralnej. Fundacja współpracowała także z ministrami ds. społeczeństwa obywatelskiego, dzięki czemu możliwe było przekazywanie zweryfikowanych informacji na szczebel krajowy.

Narzędzie Mapuj Pomoc już wcześniej udowodniło swoją przydatność w sytuacjach kryzysowych, jednak powódź 2024 roku stała się testem, który potwierdził uniwersalność tego rozwiązania. Zmodyfikowane kategorie pomocy – takie jak remont, doposażenie czy wsparcie wolontariuszy – odpowiadały realnym potrzebom osób poszkodowanych oraz instytucji. Wprowadzono także innowacyjną funkcjonalność dotyczącą stanów magazynowych, która pozwoliła w czasie rzeczywistym analizować, gdzie brakuje kluczowych produktów, a gdzie pojawiają się ich nadmiary. Dzięki temu możliwe było ograniczenie sytuacji, w których dary zalegały w jednym magazynie, a w innym dramatycznie ich brakowało.

Solidarni w kryzysie

Skala działań pomocowych była imponująca. W 2,5 miesiąca na mapie znalazło się 926 punktów – placówek poszukujących i oferujących wsparcie. Wśród nich dominowały administracja publiczna i NGO, ale aktywnie włączyły się również firmy, wspólnoty religijne i grupy nieformalne. Najczęściej zgłaszanym rodzajem wsparcia była pomoc rzeczowa – od środków czystości, przez odzież i żywność, po materiały budowlane. Kampania informacyjna Fundacji pozwoliła dotrzeć z przekazem pomocowym do tysięcy mieszkańców – 4000 plakatów, setki rozmów telefonicznych z organizacjami i sołectwami oraz cykl otwartych szkoleń przybliżyły im funkcjonalności portalu i zachęcały do korzystania z mapy pomocy.

Jaką pomoc znajdziesz?



mapuj.
pomoc

Dla szukających pomocy

Sieć Mapuj Pomoc

Nagrody

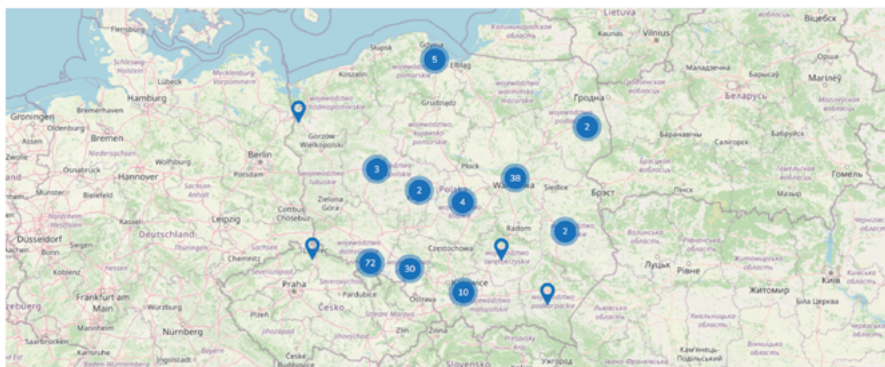
O nas

Kontakt

Zaloguj się

Wspieraj

PL



Szczegółne znaczenie miała kampania fundraisingowa, w ramach której Fundacja To Proste nawiązała kontakt z ponad setką firm – od dystrybutorów materiałów budowlanych, przez producentów mebli, po kluby sportowe i podmioty prowadzące działania CSR. Celem było znalezienie inwestorów gotowych wesprzeć remonty i doposażenie placówek, które najbardziej ucierpiały. Dzięki temu działania Mapuj Pomoc mogły zostać uzupełnione o realną pomoc materialną i finansową.

Metodologia opracowania danych

Badanie obejmuje działania pomocowe podjęte przez przedsiębiorstwa prywatne na obszarze trzech województw południowo-zachodniej Polski: dolnośląskiego, opolskiego i śląskiego. Analiza skupia się na okresie od września 2024 do czerwca 2025 – obejmuje fazę bezpośredniej interwencji podczas powodzi, jak i działania trwające w okresie odbudowy oraz wsparcia długofalowego.

Różnorodne formy zaangażowania zostały opisane w ośmiu kategoriach pomocowych, nawiązujących do Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDG).

FINANSE Z MISJĄ

Działania odciążające finansowo osoby dotknięte skutkami powodzi: wakacje kredytowe dla poszkodowanych, niskooprocentowane pożyczki na odbudowę, specjalne kredyty remontowe, obniżenie cen podstawowych produktów i usług, fundusze i granty dla powodzian, wsparcie w spłacie rachunków, darowizny pieniężne dla lokalnych społeczności, szybkie wypłaty odszkodowań oraz indywidualne ulgi i zniżki na media, leczenie czy ubezpieczenia.



MAGAZYNY DOBRA

Działania związane z dystrybucją i zapewnieniem podstawowych produktów oraz wsparcia rzeczowego: dostarczanie wody pitnej i żywności, leków, organizowanie ciepłych posiłków, bony lub paczki żywnościowe, udostępnianie magazynów do przechowywania i sortowania pomocy, dystrybucja produktów higienicznych, odzieży i koców dla osób poszkodowanych.



LIDERZY LOGISTYKI

Organizacja i usprawnianie transportu oraz dystrybucji pomocy: transport i przewóz rzeczy z terenów zagrożonych, udostępnianie floty pojazdów do przewozu darów, organizacja punktów przeładunkowych i dystrybucyjnych, wysyłka paczek pomocowych do osób potrzebujących, koordynacja dostaw materiałów budowlanych i sprzętu ratunkowego.



NARZĘDZIA POMOCY

Wsparcie techniczne i udostępnianie sprzętu:

wypożyczanie osuszaczy, pomp i agregatów, udostępnianie samochodów, wózków widłowych czy maszyn budowlanych, zapewnienie mobilnych kontenerów do tymczasowego przechowywania, bezpłatna naprawa sprzętu używanego w akcjach ratunkowych.



NOWE FUNDAMENTY

Działania wspierające odbudowę infrastruktury i długofalową regenerację: odbudowa domów i mieszkań, przywracanie lokalnej infrastruktury (mosty, drogi, sieci), usuwanie gruzu i zniszczonych elementów wyposażenia, wsparcie w odbudowie ośrodków kultury i placówek edukacyjnych oraz organizowanie ekip budowlanych i specjalistów.



ZIELONA ODBUDOWA

Działania na rzecz środowiska i zrównoważonej odbudowy:

instalacja pomp ciepła i paneli słonecznych, filtracja i oczyszczanie wody na terenach zalanych, udrażnianie i naprawa kanalizacji oraz sieci wodociągowych, dostarczanie mobilnych toalet i kontenerów sanitarnych, wsparcie w utylizacji odpadów i ścieków, odbudowa zieleni miejskiej, programy ochrony zwierząt.



RAZEM SILNIEJSI

Budowanie solidarności i współpracy międzysektorowej:

organizacja zbiórki darów i funduszy, wsparcie dla lokalnych jednostek OSP i organizacji pomocowych, wolontariat pracowniczy, aukcje charytatywne i wydarzenia integracyjne, wspólne projekty z samorządami i organizacjami oraz partnerstwa na rzecz odbudowy infrastruktury.



(NIE)WIDZIALNI

Troska o tych, którzy pomagają innym:

- wsparcie psychologiczne i materialne dla ekip ratunkowych
- i wolontariuszy, organizacja szkoleń, odpoczynku i regeneracji dla pracowników pomocowych, zapewnienie niezbędnych narzędzi i odzieży ochronnej, docenianie
- i nagradzanie „cichych bohaterów” działań powodziowych oraz tworzenie zaplecza socjalnego i miejsc odpoczynku na terenach kryzysowych.



DANE DO RAPORTU ZOSTAŁY ZEBRANE Z RÓŻNYCH ŹRÓDEŁ, ABY UZYSKAĆ MOŻLIWIE SZEROKI I WIELOWARSTWOWY OBRAZ DZIAŁAŃ.

Wykorzystano:

- doniesienia prasowe – artykuły w mediach lokalnych i ogólnopolskich opisujące konkretne inicjatywy firm;
- media społecznościowe – publikacje firm, relacje wideo, posty na Facebooku, Instagramie, LinkedInie odnoszące się do akcji pomocowych;
- prywatne profile firm – informacje bezpośrednio przekazywane przez przedsiębiorstwa na ich stronach internetowych, blogach lub w komunikatach dla klientów;
- prywatne profile odbiorców pomocy – relacje mieszkańców, społeczności lokalnych, osób poszkodowanych, często dostępne w mediach społecznościowych lub w materiałach organizacji pozarządowych;
- strony urzędów, miast i gmin – oficjalne komunikaty, raporty samorządowe, informacje o uszkodzeniach, zapotrzebowaniach, podsumowaniach podjętych działań na poziomie lokalnym.
- Takie połączenie źródeł pozwoliło na triangulację – weryfikację, które działania były faktycznie zrealizowane, gdzie i w jakim zakresie, oraz uzyskanie danych zarówno ilościowych, jak i jakościowych.

Wykaz firm opisanych w raporcie

ABC Mariusz i Daria Sember	Compensa VIG
AC Marca Poland	Comtegra S.A.
Action Poland	CORVET
Adamed Pharma / Fundacja Adamed	CP Consulting Engineering Services Sp z o.o.
Adam-Pol	Credit Agricole Bank Polska S.A.
Adecon	Cyfrowe Centrum Serwisowe
ADK Meble	DAMAR Markiel Karska
AG2M GROUP	DAV Vogel
AIDPOL Fundacja	Decathlon Polska
ALDI POLSKA	Delia Cosmetics
Alior Bank	DHL Parcel Polska
Allegro Sp. z o.o.	Dino Polska
Allianz Polska	Dobroplast Fabryka Okien
Amazon Fulfillment Poland Sp. z o.o.	Dobry Transport, Przeprowadzki, Montaż AGD RTV
ANG Odpowiedzialne Finanse	Domowe Sanatorium
Animex Foods	DOZ Direct
Aquanet S.A.	DPD Polska
Aramco Fuels Poland Sp. z o.o.	DR ALBIN Sp. z o.o.
Arche SA	Duracell Poland
Asseco	ELBUD KKT
Atlas	ELMARCO Technika Świetlna
Auchan Polska Sp. z o.o.	Enea
Bank Millennium	Energa
Bank Pekao	Ergo Hestia
Bank Polskiej Spółdzielczości S.A., Spółdzielcza Grupa Bankowa	Eurocash
betasoap	Eveline Cosmetics
bett1.de	Exclusive Okna, Bramy, Drzwi, Materiały Budowlane
BIOFAM Sebastian Zawadzki	Fabryka Broni „Łucznik” – Radom
Black Red White	Fande
BNP Paribas / Fundacja BNP Paribas	Farmacol
BP Europa SE Oddział w Polsce	FAST Poland
Bridgestone Europe NV/SA, Oddział w Polsce	Ferrero Polska
BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego	FHU Palider
Budimex	Firma Handlowo Usługowa
Cargill Poland Sp. z o.o.	Lido Mariusz Ciesielski
Carrefour Polska Sp. z o.o.	Fortum Network Wrocław Sp. z o.o.
CASTORAMA POLSKA Sp. z o.o. / Fundacja Castorama	Fundacja 4F Pomaga
CCC S.A.	Fundacja Biedronki / Jeronimo Martins Polska S.A.
CD Projekt	Fundacja BNP Paribas
Cocodrillo	Fundacja Castorama
Colian Sp. z o.o.	Fundacja Ernst & Young
Comarch	

Solidarni w kryzysie

Fundacja Grupy PKP	Kaufland Polska
Fundacja Orlen	Kermi Sp. z o.o.
Fundacja ORLEN dla Pomorza	KGHM Polska Miedź
Fundacja PKO Banku Polskiego	Kompleks Turystyczny „Sudety”
Fundacja Polskiego Funduszu Rozwoju	Ośrodek Banderaza
FUNDACJA POMAGAM.PL	Kondor
Fundacja PZU	Krajowa Grupa Spożywcza S.A.
Fundacja Soonly	Krajowa Spółka Cukrowa
Fundacja SUEMPOL „W Galopie Marzeń”	Leroy Merlin Polska
Gajewski Podłogi Drewniane	Lewiatan Holding S.A.
GASTROMAR KOMPLEKSOWE	LG Electronics Mława
USŁUGI GASTRONOMICZNE	Lidl Polska
Gedeon Richter Polska	Lindab
Generali Polska	Lisner Poznań
GLS Poland	LPP S.A.
Google Poland	Lubelski Węgiel „Bogdanka”
Gór-Stal	Lyreco Polska S.A.
Granitan.pl	M.C.M Klosterfrau Healthcare
Grupa Azoty	Mate-Stopki (sklep/marka)
Grupa CSL	Mars Polska
Grupa Impel	Maspex
Grupa Kapitałowa ORLEN	Mastaltrans
Grupa LUX MED	Materace i Łóżka Marpur.pl
Grupa Muszkieterów	mBank
Grupa OLX Grupa OLX Sp. z o. o.	Medicover Polska
Grupa PSB Handel S.A.	Medisept
Grupa TOYA	Mennica Polska S.A.
Grupa Wydawnicza Foksal i Platon	Mercator Medical
Grupa Żywiec	Miejskie Przedsiębiorstwo
Hilton Warsaw City	Energetyki Ciepłej – Rzeszów Sp. z o.o.
Home&You	Miejskie Przedsiębiorstwo
Ice Full Sochaczew	Energetyki Ciepłej S.A. w Krakowie
IGLOO More Than Cooling	MIXPLAST
IKEA Industry Poland	MKJ Radiologia
IKEA Retail Polska	Mlekoop
ING Bank Śląski	Mokate
ING Bank Śląski S.A., ING Hubs Poland	Nationale-Nederlanden
Sp. z o.o., Fundacja ING Dzieciom	NEUCA
InPost Sp. z o.o.	Newag
Insel Piotr Ptaszek	Nowak-Mosty
INST-ALL Energy	OBI Polska
Inter-Styl	Ogólnopolska Sieć Certyfikowanych
Jeronimo Martins Drogerie	Biur Rachunkowych
i Farmacja (Hebe)	Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska
Jeronimo Martins Polska (Biedronka)	w Krasnymstawie
JESTIC CYKOWIAK	Okręgowe Przedsiębiorstwo
JSW KOKS S.A. (Grupa JSW)	Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. (Gdynia)

Solidarni w kryzysie

Ola Żelazo
OLX Polska
Orange Polska
Oreco
OSDW Azymut
OVB Allfinanz Polska
P4 Sp. z o.o.
Panattoni Europe
Parker Hannifin ESSC Sp. z o.o.
PAYPRO SPÓŁKA AKCYJNA
Pelion
PGE Polska Grupa Energetyczna
Philips Polska Sp. z o.o., Fundacja Philips
PHU Eryk Gawron (Shackle Wear)
PHU Kornik „MAX-DOM” J. Kasprzak
Pierogarnia u Krokodyla
PKO Bank Polski
PKP Polskie Linie Kolejowe
Play (P4)
Plus (Polkomtel)
Poczta Polska
Polski Ziemniak
Polskie Stowarzyszenie
Energetyki Wiatrowej
Pratt & Whitney Rzeszów S.A.
Provident Polska S.A.
Prymat
Przedsiębiorstwo Energetyki
Ciepłej w Płońsku Sp. z o.o.
Przedsiębiorstwo Energetyki
Ciepłej S.A. w Policach
Przedsiębiorstwo Energetyki
Ciepłej w Sandomierzu Sp. z o.o.
Przedsiębiorstwo Energetyki
Ciepłej w Suwałkach Sp. z o.o.
Przedsiębiorstwo Energetyki
Ciepłej w Tarnowie Sp. z o.o.
Przedsiębiorstwo Energetyki
Ciepłej S.A. w Wąbrzychu
PZU
Reckitt Benckiser Hygiene Home Poland
Reporter Young
REVOLUT LTD (Sp. z o.o.) Oddział w Polsce
Rimaster Poland
Rubin Trans
Rust (ERNEST RUST Sp. z o.o.)
Sanimet
SANO – Nowoczesne Żywnienie Zwierząt
Santander Bank Polska S.A.
Sarantis Polska
Schattdecor Sp. z o.o.
SIB Inwestycje
Sielanka, Patrycja Noworycka
SIGMA Lampy (PPH SIGMA)
Sofidel Poland
Sokotów
Springos
Stachera Transport Sp. z o.o. Sp.k.
Stellantis / STELLANTIS AUTO SAS
SunBerry
Tabal Sp. z o.o.
TAURON Polska Energia
TESTA Agency
T-Mobile Polska S.A.
TOI TOI Polska Sp. z o.o.
TOYOTA LEXUS CENTRUM
WROCŁAW Sp. z o.o.
Transgourmet Polska (Selgros)
Transportowa Arkadiusz Brandys
Truvant Europe
Unibep S.A.
Unilever Polska
Unum Życie TUIR S.A. / Fundacja Unum
USP Zdrowie / US Pharmacia
VAN PUR Spółka akcyjna
VBW Engineering
Vest-Pol (Olga Wieczorek Grzymata)
Vorwerk Polska Sp. z o.o.
Warmotor
Warta
YOFC – Yangtze Optical Fibre
and Cable Poland
Z.P.O. i W. ALMAR Robert Bęben
Zasada Trans Spedition
Zespół Muzyczny Topaz
ZeXt
ZRiI Hydropex
Żabka Polska Sp. z o.o.
Żywiec Zdrój

Solidarni w kryzysie

Nominacje w kategorii

Finanse z misją

FINANSE Z MISJĄ: działania odciążające finansowo osoby dotknięte skutkami powodzi

Kategoria ta obejmuje działania, które w obliczu powodzi pozwalały realnie odciążyć finansowo osoby poszkodowane. Wsparcie to przybierało różne formy: od wakacji kredytowych i niskooprocentowanych pożyczek na odbudowę, poprzez specjalne kredyty remontowe, po obniżenie cen podstawowych produktów i usług niezbędnych w codziennym życiu. Firmy uruchamiały także fundusze i granty dla powodzian, wspierały ich w spłacie rachunków czy zapewniały darowizny pieniężne dla lokalnych społeczności. Ważnym elementem były również szybkie wypłaty odszkodowań oraz indywidualne ulgi i zniżki na media, leżenie czy ubezpieczenia.

Działania podjęte w ramach tej kategorii pomocowej pozostają w silnym związku z trzema Celami Zrównoważonego Rozwoju. Po pierwsze, przyczyniają się do realizacji celu 1 - Koniec z ubóstwem zmniejszając ryzyko popadnięcia poszkodowanych w skrajną biedę po utracie dobytku. Po drugie, wspierają cel 8 - Wzrost gospodarczy i godna praca, umożliwiając odbudowę i utrzymanie miejsc pracy, a także płynność finansową lokalnych firm. Wreszcie, odpowiadają na cel 10 - Mniej nierówności, gdyż mechanizmy ulg, dotacji czy preferencyjnych kredytów są szczególnie kierowane do osób najbardziej dotkniętych skutkami katastrofy i tym samym redukują nierówności w dostępie do podstawowych zasobów i usług.



fol. Fundusz Lokalny Masywu Śnieżnika

Studium przypadku



Studium przypadku

NAZWA FIRMY: ANG Odpowiedzialne Finanse

ROK ZAŁOŻENIA: 2010

BRANŻA: finanse i doradztwo finansowe

OPIS DZIAŁAŃ POMOCOWYCH:

ANG Odpowiedzialne Finanse już od pierwszych dni po kataklizmie aktywnie zaangażowała się w pomoc mieszkańcom regionu, współpracując z Funduszem Lokalnym Masywu Śnieżnika. To zaangażowanie miało charakter nie tylko doraźny, lecz także długofalowy i partnerski – oparty na zaufaniu, empatii i codziennym kontakcie z lokalnymi liderami.

W pierwszej fazie działań ANG dostarczyło setki niezbędnych sprzętów i narzędzi, w tym ok. 50 agregatów prądotwórczych, 40 myjek ciśnieniowych, 50 osuszaczy i nagrzewnic, a także kuchenki turystyczne, taczki, kalosze i leki. Pracownicy firmy – wraz z przyjaciółmi i partnerami – osobiście przywozili wyposażenie z Warszawy i innych miast, włączając się w sprzątanie i osuszanie zalanych domów.

W kolejnych miesiącach wsparcie objęło zakup materiałów budowlanych oraz finansowanie pracy elektryków, którzy przywracali zasilanie w zniszczonych budynkach. ANG zadbało też o ekologiczny wymiar pomocy – dostarczając m.in. biodegradowalne sztuce dla mieszkańców Stronia i Łądką, wspierając tym samym idee zrównoważonego rozwoju.

Firma przekazała również samochód terenowy Land Cruiser do użytku przez rok, dzięki któremu możliwe było dotarcie do trudno dostępnych miejsc z materiałami budowlanymi, meblami i karmą dla zwierząt.

Studium przypadku

NAZWA FIRMY: Asseco Poland S.A.

ROK ZAŁOŻENIA: 1991

BRANŻA: technologie informatyczne (IT)

OPIS DZIAŁAŃ POMOCOWYCH:

Asseco od lat angażuje się nie tylko w rozwój technologiczny kraju, lecz także w działania społeczne i charytatywne. Podczas powodzi firma pokazała, że jej działalność nie ogranicza się wyłącznie do sfery cyfrowej. Zarząd Asseco Poland, za pośrednictwem Fundacji TVN, przekazał 500 tysięcy złotych na rzecz Szpitala Powiatowego w Nysie – placówki szczególnie dotkniętej skutkami żywiołu. Darowizna miała wymiar nie tylko finansowy, ale także symboliczny – była sygnałem solidarności i realnego wsparcia w sytuacji, gdy lokalna infrastruktura medyczna znalazła się w kryzysie.

W działania pomocowe aktywnie włączyli się także pracownicy i współpracownicy Asseco. Firma uruchomiła w swoim intranecie specjalną sekcję, gdzie można było organizować zbiórki i zrzutki na rzecz poszkodowanych mieszkańców, w tym z Łądko-Zdroju i okolicznych miejscowości. Dzięki temu pracownicy z różnych części kraju mieli możliwość wspierania lokalnych społeczności zarówno materialnie, jak i finansowo.

Pomoc Asseco była przykładem tego, jak duże przedsiębiorstwo technologiczne potrafi działać w duchu odpowiedzialności społecznej – łącząc zasoby finansowe firmy z inicjatywą i empatią pracowników. Dla wielu poszkodowanych rodzin i instytucji to właśnie takie gesty solidarności okazały się szczególnie ważne w trudnych dniach po powodzi.

Studium przypadku

NAZWA FIRMY: BNP Paribas

ROK ZAŁOŻENIA: 2006

BRANŻA: bankowość

OPIS DZIAŁAŃ POMOCOWYCH:

Już w pierwszych dniach po kataklizmie, który dotknął południowo-zachodnią Polskę, Bank BNP Paribas oraz Fundacja przeznaczyły na pomoc 600 tysięcy złotych, wspierając Polski Czerwony Krzyż, lokalne fundusze i stowarzyszenia, takie jak Fundusz Lokalny Masywu Śnieżnika, TRATWA czy Krajowe Stowarzyszenie Sołtysów. Równolegle Grupa BNP Paribas przekazała dodatkowe 50 tysięcy euro na działania Fundacji Pod Psią Gwiazdą.

Bank otworzył także przestrzeń do włączenia się w pomoc swoim klientkom i klientom. Dzięki specjalnemu przelewowi charytatywnemu udało się zebrać blisko milion złotych, które trafiły bezpośrednio na rzecz społeczności dotkniętych powodzią. Środki wsparły m.in. szkoły w Łomnicy, Wleniu i Ściegnach oraz organizacje kulturalne i społeczne, takie jak ArteWeda z Łądką-Zdroju.

Wolontariusze BNP Paribas udali się do miejscowości takich jak Stronie Śląskie, aby pomagać w usuwaniu skutków żywiołu. Ich obecność miała szczególne znaczenie dla osób starszych, które nie mogły samodzielnie poradzić sobie z ciężkimi pracami: wynoszeniem mebli, sprzątaniem zalanych domów czy wywozem gruzu. Były to gesty, które nie tylko przywracały porządek, ale dodawały też nadziei i poczucia wspólnoty.

Równocześnie Bank podjął działania ułatwiające codzienne funkcjonowanie osobom z terenów najbardziej dotkniętych kataklizmem – od zniesienia opłat za wypłaty w bankomatach i kasach, po możliwość czasowego zawieszenia spłaty kredytów. Dzięki temu poszkodowani mogli skoncentrować się na odbudowie domów i powrocie do normalności, nie martwiąc się o bieżące formalności finansowe.

Studium przypadku

NAZWA FIRMY: T-Mobile Polska S.A.

ROK ZAŁOŻENIA: 1996 (jako Polska Telefonia Cyfrowa;
od 2011 pod marką T-Mobile)

BRANŻA: telekomunikacja

OPIS DZIAŁAŃ POMOCOWYCH:

Już w pierwszych dniach po kataklizmie spółka przekazała Polskiemu Czerwonemu Krzyżowi milion złotych, które zostały przeznaczone na zakup żywności, sprzętu, artykułów pierwszej potrzeby oraz materiałów niezbędnych do odbudowy zalanych domów. Był to jeden z największych jednorazowych gestów wsparcia ze strony branży telekomunikacyjnej, a jednocześnie dowód na to, że szybka reakcja dużych korporacji może znacząco przyspieszyć działania pomocowe w kryzysie.

Darowizna miała charakter nie tylko finansowy, ale także praktyczny – dzięki stabilnemu zapleczu PCK pomoc trafiała bezpośrednio do najbardziej potrzebujących rodzin, które często z dnia na dzień utraciły dorobek całego życia. Równolegle T-Mobile zaoferowało swoim klientom z terenów zalanych ułatwienia w korzystaniu z usług: zniesienie limitów danych i dodatkowe wsparcie w dostępie do łączności.

Działania T-Mobile podczas powodzi pokazały, że duża firma telekomunikacyjna może łączyć wsparcie finansowe z wykorzystaniem swojej infrastruktury dla dobra wspólnoty. To przykład solidarności, w którym technologia i zasoby biznesowe zostały użyte po to, by wzmocnić odporność społeczną w jednym z najtrudniejszych momentów dla lokalnych społeczności.

Firmy wyróżnione w konkursie „Solidarni w kryzysie”

Castorama Polska

Castorama Polska, jako sieć specjalizująca się w produktach remontowo-budowlanych, przekazała poszkodowanym duże ilości sprzętu i narzędzi, w tym wiadra, łopaty, środki do osuszania i dezynfekcji oraz przygotowała 1000 paczek pomocowych. Wsparcie trafiło m.in. do rodzin i gmin na Dolnym Śląsku i Opolszczyźnie, a także do organizacji takich jak WOŚP, PAH czy Stowarzyszenie TRATWA. Firma udzieliła darowizn finansowych na rzecz mieszkańców i instytucji, przekazała big bagi do umocnień wałów oraz zaangażowała 110 wolontariuszy z 26 lokalizacji. Łączna wartość pomocy sięgnęła setek tysięcy złotych.

Carrefour Polska

Carrefour Polska uruchomił błyskawiczną pomoc rzeczową dla powodzian. Do najbardziej potrzebujących regionów trafiły palety z wodą pitną, żywnością suchą oraz środkami czystości. Pomoc była koordynowana z lokalnymi samorządami i organizacjami społecznymi, co zapewniło szybki przepływ darów. Carrefour wskazał, że wartość przekazanych produktów sięgała kilkudziesięciu tysięcy złotych. W działaniach uczestniczyli pracownicy sklepów i centrów logistycznych sieci, odpowiadając za kompletację i wysyłkę paczek.

Fundacja Biedronki / Jeronimo Martins Polska

Biedronka uruchomiła „Koszyk Bezpieczeństwa” – obniżki cen 20 podstawowych produktów dostępnych w ok. 280 sklepach – oraz prowadziła zbiórkę donacji przy kasach na rzecz PCK. To działanie miało odciążać budżety rodzin dotkniętych skutkami powodzi i zasilać interwencyjne działania pomocowe. Środki z donacji i działania PCK były kierowane do poszkodowanych w regionach południowych.

PAYPRO Spółka Akcyjna

We wrześniu 2024 roku PayPro S.A. w partnerstwie z Fundacją Donateo zainicjowało ogólnopolską zbiórkę, dzięki której tysiące klientów sklepów internetowych mogło włączyć się w pomoc ofiarom powodzi przekazując darowiznę przy okazji codziennych zakupów online. W wyniku akcji udało się zgromadzić ponad 1,3 miliona złotych. Zebrane fundusze, za pośrednictwem Fundacji Donateo i współpracujących z nią organizacji, trafiły sukcesywnie do najbardziej dotkniętych powodzią miejscowości na Dolnym Śląsku i Opolszczyźnie, takich jak Krosnowice, Łądek-Zdrój, Radochowice, Ścinawka Dolna i Górna, Stebłów czy Zdzieszowice.

**FIRMY NOMINOWANE DO NAGRODY
„SOLIDARNI W KRYZYSIE” W KATEGORII
„FINANSE Z MISJĄ”:**

ALDI POLSKA
Allegro Sp. z o.o.
ANG Odpowiedzialne Finanse
Arche SA
BNP Paribas / Fundacja BNP Paribas
Bridgestone Europe NV/SA,
Oddział w Polsce
Cargill Poland Sp. z o.o.
Cocodrillo
Credit Agricole Bank Polska S.A.
Fundacja 4F Pomaga
Fundacja Castorama
Fundacja Grupy PKP
Fundacja PKO Banku Polskiego
Fundacja Polskiego Funduszu Rozwoju
Fundacja PZU
InPost sp. z o.o.
Lewiatan Holding S.A.
Lyreco Polska S.A.
Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska
w Krasnymstawie
Parker Hannifin ESSC sp. z o.o.
PAYPRO SPÓŁKA AKCYJNA
Polskie Stowarzyszenie
Energetyki Wiatrowej
Provident Polska SA
REVOLUT LTD (Sp. z o.o.) Oddział w Polsce
Stellantis / STELLANTIS AUTO SAS
T-Mobile Polska S.A.
Toi Toi Polska Sp. z o.o.
Vorwerk Polska Sp. z o.o.

**FIRMY DOSTRZEŻONE PRZEZ SIEĆ
MAPUJ POMOC:**

AC Marca Poland
Action Poland
Adecon
AG2M GROUP
AIDPOL Fundacja
Alior Bank
Allianz Polska
Auchan Polska
Bank Millennium
Bank Pekao

CD Projekt
Comarch
Compensa
Compensa VIG
CORVET
Cyfrowe Centrum Serwisowe
Delia Cosmetics
Dobroplast Fabryka Okien
Domowe Sanatorium
Enea
Energia
Ergo Hestia
Fundacja BNP Paribas
Generali Polska
Google Poland
Granitan.pl
ING Bank Śląski
KGHM Polska Miedź
Krajowa Spółka Cukrowa
Leroy Merlin Polska
LPP S.A.
mBank
Mennica Polska S.A.
Mokate
Nationale-Nederlanden
NEUCA
Newag
Nowak-Mosty
OBI Polska
Ogólnopolska Sieć Certyfikowanych
Biur Rachunkowych
Orange Polska
PKO Bank Polski
Play (P4)
Plus (Polkomtel)
Poczta Polska
PZU
Rimaster Poland
Santander Bank Polska
TAURON Polska Energia
USP Zdrowie / US Pharmacia
VBW Engineering
Vorwerk Polska Sp. z o.o.
Warta
YOFC – Yangtze Optical Fibre
and Cable Poland
ZRII Hydropex
Żabka Polska

AC Marca Poland

Firma wsparła powodzian poprzez darowiznę finansową i rzeczową przekazaną Caritas Polska, która zajęta się jej dystrybucją w południowej Polsce (m.in. na Dolnym Śląsku i Opolszczyźnie). Pomoc miała charakter celowy i systemowy – Caritas kierowała środkami i darami tam, gdzie były najbardziej potrzebne, obejmując wsparciem zarówno rodziny, jak i instytucje dotknięte skutkami powodzi. Działanie to pokazuje, że globalne firmy obecne w Polsce potrafią angażować się w lokalne kryzysy, powierzając profesjonalnym organizacjom społecznym dystrybucję pomocy.

Action Poland

Firma znalazła się w gronie darczyńców Caritas, przekazując środki finansowe i rzeczowe dla poszkodowanych społeczności na południu Polski. Podobnie jak w przypadku innych firm, brak jest szczegółowych danych o kwotach, ale sama obecność na liście darczyńców pokazuje zaangażowanie przedsiębiorstwa. Caritas, dzięki swojej sieci i doświadczeniu, zapewniała, że wsparcie dotrze tam, gdzie potrzeby były najpilniejsze. Inicjatywa ta potwierdza, że firmy z branży handlowej także mogą aktywnie uczestniczyć w pomocy humanitarnej, zwłaszcza poprzez współpracę z organizacjami o dużej skali działania.

Adecon

Firma Adecon zorganizowała zbiórkę środków pod hasłem „Adecon dla Powodzian”, uruchomioną wśród pracowników i partnerów biznesowych. Sama spółka przekazała 5000 zł jako wpłatę startową, zachęcając do dalszych donacji. Zebrane środki były przeznaczone na wsparcie rodzin i instytucji na terenach dotkniętych powodzią. Akcja miała duże znaczenie mobilizacyjne – pokazała, że firma potrafi nie tylko przekazywać własne środki, ale też tworzyć platformę do wspólnego działania. To przykład, jak biznes może włączać w pomoc nie tylko kapitał finansowy, lecz także społeczność swoich pracowników i kontrahentów.

AG2M GROUP

AG2M GROUP również przekazało wsparcie Caritas Polska, które trafiło do rodzin i instytucji na terenach zalanych w południowej Polsce. Działania były częścią szerokiej akcji „Razem możemy więcej” koordynowanej przez Caritas. Dzięki temu pomoc była dystrybuowana systemowo, zgodnie z priorytetami wyznaczonymi przez organizację. To przykład solidarności biznesu, w którym mniejsze i większe przedsiębiorstwa łączą siły, by wspólnie nieść wsparcie w sytuacji klęski żywiołowej.

AIDPOL Fundacja

Fundacja AIDPOL wsparła powodzian poprzez przekazanie darowizny za pośrednictwem Caritas. Taki model działania – poprzez doświadczonego operatora pomocowego – pozwala kierować środki dokładnie tam, gdzie są najbardziej potrzebne, i błyskawicznie reagować na zmieniającą się sytuację w gminach Dolnego Śląska, Opolszczyzny i Śląska. Odbiorcami pomocy były zarówno rodziny, jak i instytucje lokalne.

Alior Bank

Grupa uruchomiła fundusz o wartości 19 mln zł na walkę ze skutkami powodzi i odbudowę, z czego 4 mln zł przekazano na działania Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy (szybka pomoc interwencyjna oraz najpilniejsze zakupy sprzętu i artykułów medycznych). Odbiorcami byli przede wszystkim mieszkańcy terenów dotkniętych żywiołem oraz wspierające ich instytucje (samorządy, służby ratunkowe, NGO). Alior zaoferował również klientom biznesowym z obszarów objętych stanem klęski żywiołowej bezpłatne instrumenty pomocowe: uproszczone zawieszenie spłaty rat (kapitałowych lub kapitałowo-odsetkowych) do 3 miesięcy, wydłużenie okresu kredytowania do 3 miesięcy dla finansowań odnawialnych oraz elastyczne przedłużenia w faktoringu. To rozwiązania „oddechowe”, które miały ograniczyć ryzyko utraty płynności w małych i średnich przedsiębiorstwach.



Allegro

17 września 2024 r. Allegro uruchomiło zbiórkę „SOS POWÓDŹ” na rzecz Polskiej Akcji Humanitarnej oraz przekazało dodatkowo 1 mln zł na wsparcie działań pomocowych w Polsce, Czechach i na Słowacji (w tym środki pierwszej potrzeby). Korzystając z tych funduszy PAH realizowała zarówno szybką pomoc rzeczową, jak i działania długofalowe.

W ramach programu „SOS Powódź” PAH kierowała pomoc m.in. do mieszkańców pięciu gmin Dolnego Śląska: Stronie Śląskie, Bystrzyca Kłodzka, Międzylesie, Radków i gmina wiejska Kłodzko – na szybkie zaspokojenie podstawowych potrzeb oraz późniejszą odbudowę. Sama zbiórka na platformie (16.09.2024–17.01.2025) zebrała 2 563 409 zł – Allegro przekazało 100% wpłat na cel. Dodatkowo Allegro wprowadziło rozwiązania zmniejszające straty firm: wykluczanie z oceny jakości sprzedaży zamówień opóźnionych z powodu powodzi, neutralizowanie dyskusji i komentarzy wynikających z tych opóźnień oraz narzędzia pozwalające zrobić przerwę w sprzedaży lub wydłużyć deklarowane czasy wysyłki.

Allianz Polska

Grupa Allianz ogłosiła przekazanie do 1,5 mln euro na pomoc powodzianom w Europie Środkowej, w tym w Polsce. Środki kierowane były przede wszystkim do Czerwonego Krzyża, aby finansować natychmiastowe działania interwencyjne i wsparcie na terenach dotkniętych powodzią.

Auchan Polska

Auchan przeznaczył 500 000 zł na pomoc dla mieszkańców terenów zalanych. Tego typu „płynne” wsparcie finansowe jest kluczowe, bo daje partnerom społecznym i samorządom możliwość natychmiastowych zakupów – od sprzętu po artykuły pierwszej potrzeby – dokładnie według bieżących priorytetów.

Bank Millennium

Bank Millennium zaoferował swoim klientom – osobom prywatnym i firmom – szeroki pakiet ułatwień finansowych. Poszkodowani przez powódź mogli wnioskować o zawieszenie spłat kredytów hipotecznych, gotówkowych i firmowych, a także skorzystać z obniżonych opłat i prowizji przy korzystaniu z kart płatniczych i kont. Działania te miały na celu szybkie odciążenie domowych budżetów i utrzymanie płynności w małych przedsiębiorstwach. Bank informował, że pomoc kierowana była do wszystkich mieszkańców terenów objętych klęską żywiołową. Istota działania jest czytelna: szybkie odciążenie budżetów domowych, aby rodziny mogły skoncentrować się na naprawach i podstawowych wydatkach. To „niewidzialna” pomoc, która realnie poprawia płynność finansową w krytycznym momencie.

Bank Pekao

Bank Pekao, jeden z największych banków w kraju, także uruchomił działania osłonowe dla poszkodowanych klientów. Instytucja umożliwiła szybkie i uproszczone wnioskowanie o wakacje kredytowe, obejmujące zarówno kredyty hipoteczne, jak i konsumpcyjne. Dodatkowo bank wprowadził możliwość wydłużenia okresu spłaty lub restrukturyzacji zobowiązań. Dzięki temu osoby dotknięte powodzią mogły zyskać czas na uporządkowanie sytuacji finansowej. Komunikaty banku podkreślają, że każdy wniosek był rozpatrywany priorytetowo i w trybie uproszczonym.



Bridgestone Europe NV/SA, Oddział w Polsce

Podczas powodzi w 2024 roku w znacznym stopniu uległ uszkodzeniu zabytkowy budynek Centrum Kultury i Rekreacji w Łądku-Zdroju. Firma Bridgestone oddelegowała swoich wolontariuszy, którymi byli pracownicy firmy. Zajmowali się oni skuwaniem tynków w piwnicach budynku. Po zakończeniu prac firma zakupiła nowe oświetlenie i rolety do biblioteki CKiR.

CD Projekt

Firma CD Projekt, znana z produkcji gier komputerowych, wsparta powodzian na południu Polski, przekazując 100 000 zł na zbiórkę prowadzoną poprzez platformę Zrzutka.pl. Środki zostały przeznaczone na zakup najbardziej potrzebnych rzeczy – od żywności i środków czystości, po materiały niezbędne do sprzątania i zabezpieczania domów. Darowizna CD Projekt była jedną z największych w tej akcji i stanowiła wyraźny sygnał solidarności z poszkodowanymi rodzinami. Pomoc miała transparentny charakter – przekazana poprzez publiczną zbiórkę, dzięki czemu każdy mógł śledzić jej wykorzystanie. To przykład odpowiedzialności biznesu, w którym zaangażowanie dużej firmy z branży kreatywnej realnie przelożyło się na poprawę sytuacji mieszkańców dotkniętych żywiołem.

Comarch

Comarch, jako jedna z największych firm technologicznych w Polsce, zdecydował się wesprzeć finansowo działania na rzecz powodzian. Spółka przekazała darowiznę pieniężną na rzecz organizacji pomocowych koordynujących wsparcie na południu kraju. Środki były przeznaczone na zakup najpotrzebniejszych rzeczy – żywności, środków higienicznych i materiałów remontowych. Odbiorcami byli mieszkańcy najbardziej poszkodowanych gmin w województwach dolnośląskim i śląskim.

Compensa

Compensa, jako towarzystwo ubezpieczeniowe, uruchomiła przyspieszoną ścieżkę likwidacji szkód dla osób dotkniętych powodzią. Poszkodowani klienci mogli zgłaszać szkody przez całodobową infolinię i korzystać z uproszczonych procedur wypłaty odszkodowań. W komunikatach podkreślano, że decyzje były podejmowane w trybie ekspresowym, aby mieszkańcy mogli szybko rozpocząć odbudowę domów i firm. Odbiorcami byli klienci indywidualni oraz przedsiębiorcy, którzy posiadali polisy majątkowe i komunikacyjne.

Compensa VIG

Compensa VIG – część międzynarodowej grupy Vienna Insurance Group – włączyła się w działania pomocowe, rozszerzając wachlarz ułatwień dla klientów z obszarów powodziowych. Firma umożliwiła m.in. zdalne zgłaszanie szkód, wydłużenie terminów płatności składek oraz elastyczne podejście do formalności. Celem było zminimalizowanie stresu i ułatwienie dostępu do środków finansowych osobom, które w wyniku powodzi straciły część dorobku. W przekazach firmowych podkreślano, że wszystkie wnioski z terenów objętych klęską żywiołową były obsługiwane w trybie pierwszeństwa.

CORVET

Firma CORVET znalazła się w gronie przedsiębiorstw wspierających akcję „Razem możemy więcej” Caritas Polska. Wsparcie było kierowane do osób i rodzin dotkniętych powodzią w południowej Polsce. Dzięki współpracy z Caritas pomoc była dystrybuowana w sposób systemowy, obejmując gospodarstwa domowe w regionach najbardziej poszkodowanych. Zaangażowanie CORVET to przykład solidarności sektora prywatnego z ofiarami katastrofy i dowód na to, że średniej wielkości firmy także mogą realnie wzmocnić działania dużych organizacji humanitarnych.



Credit Agricole Bank Polska

Credit Agricole Bank Polska włączył się w pomoc powodzią, oferując zarówno wsparcie finansowe, jak i organizacyjne. Bank uruchomił specjalną stronę internetową z bieżącymi informacjami dla klientów oraz wprowadził możliwość zawieszenia spłat rat kredytów na trzy miesiące dla osób indywidualnych, rolników i małych przedsiębiorstw. Ubezpieczyciel z Grupy Credit Agricole uprościł procedury zgłaszania szkód, a bank dodatkowo wysyłał powiadomienia SMS do klientów z zagrożonych regionów. Wspólnie ze spółkami Grupy przekazano 500 tys. zł na rzecz Polskiej Akcji Humanitarnej, a pracownicy mogli angażować się w pięciodniowy wolontariat na terenach zalanych. Do pomocy włączeni zostali także klienci – w aplikacji bankowej wykonali ponad 3,5 tys. przelewów dobroczynnych na kwotę ponad 200 tys. zł. Działania te pokazują, że sektor finansowy może skutecznie wspierać poszkodowanych, łączyć pomoc systemową, darowizny i mobilizację społeczności.

Cyfrowe Centrum Serwisowe

Cyfrowe Centrum Serwisowe również wsparło powodzią za pośrednictwem Caritas. Beneficjentami były rodziny, które ucierpiały w wyniku zalania, a wsparcie zostało rozdysponowane przez doświadczony podmiot charytatywny. Firma włączyła się w zorganizowaną pomoc o szerokim zasięgu. To pokazuje, że przedsiębiorstwa z sektora technologii i usług cyfrowych rozumieją swoją rolę społeczną i odpowiadają na potrzeby lokalnych społeczności w kryzysowych momentach.

Delia Cosmetics

Delia Cosmetics, znana marka z branży kosmetycznej, znalazła się na liście firm wspierających Caritas w działaniach powodziowych. Wsparcie zostało skierowane do rodzin w gminach Dolnego Śląska, Opolszczyzny i Śląska. To przykład odpowiedzialności społecznej biznesu – firmy spoza bezpośrednio dotkniętych branż również włączają się w działania, które mają realny wpływ na życie poszkodowanych.

Dobroplast Fabryka Okien

Dobroplast, producent stolarki okiennej, wsparł działania Caritas w ramach pomocy powodziowej. Firma przekazała środki, które pozwoliły na wsparcie rodzin i instytucji z terenów południowej Polski. Symbolika zaangażowania firmy z sektora budowlanego ma szczególne znaczenie – okna i drzwi to często jedno z elementów najbardziej narażonych na zniszczenia w czasie powodzi. Pomoc Dobroplastu jest dowodem, że branża budowlana dostrzega potrzebę solidarności z ofiarami kataklizmów.

Domowe Sanatorium

Domowe Sanatorium, działające w branży zdrowia i usług prozdrowotnych, przekazało darowiznę na rzecz Caritas, aby wesprzeć osoby i rodziny poszkodowane przez powódź. Wsparcie zostało rozdysponowane w ramach akcji obejmującej gospodarstwa domowe w południowej Polsce. Tego rodzaju gest pokazuje, że także mniejsze przedsiębiorstwa potrafią włączać się w działania pomocowe o dużej skali i oddziaływaniu, czyniąc swoją pomoc częścią większej sieci wsparcia.

Enea

Enea, jedna z największych spółek energetycznych w Polsce, uruchomiła pakiet wsparcia finansowego dla swoich klientów z terenów dotkniętych powodzią. Firma wprowadziła możliwość odroczenia płatności rachunków za prąd i gaz, a także rozłożenia zaległości na nieoprocentowane raty. Celem było natychmiastowe odciążenie budżetów domowych osób, które utraciły swój dobytek i musiały skoncentrować środki na odbudowie domów i mieszkań. Odbiorcami byli klienci indywidualni i biznesowi z województw południowych. Komunikaty spółki podkreślały, że każdy wniosek z regionów powodziowych był rozpatrywany priorytetowo.

Energa

Energa, spółka energetyczna z Grupy Orlen, przygotowała specjalny pakiet wsparcia dla mieszkańców terenów dotkniętych powodzią. Klienci indywidualni i biznesowi mogli skorzystać z odroczenia płatności rachunków za prąd, a także rozłożyć zaległości na nieoprocentowane raty. Działania te pozwalały rodzinom i firmom skoncentrować swoje środki na pilnej odbudowie domów i miejsc pracy, nie martwiąc się o bieżące zobowiązania wobec dostawcy energii. Spółka podkreśla, że wszystkie wnioski z obszarów powodziowych były traktowane priorytetowo.

Ergo Hestia

Ergo Hestia, jako jedno z największych towarzystw ubezpieczeniowych w Polsce, wprowadziła uproszczone procedury likwidacji szkód powodziowych. Poszkodowani klienci mogli zgłaszać straty przez infolinię i aplikację mobilną, a decyzje o wypłatach odszkodowań podejmowano w trybie przyspieszonym. Dzięki temu wiele rodzin mogło szybciej otrzymać środki niezbędne do napraw i remontów. Odbiorcami byli klienci indywidualni i przedsiębiorcy. Firma podkreślała pełną mobilizację zespołów likwidacyjnych i skrócony czas oczekiwania na decyzję.



Fundacja PZU

Fundacja PZU przekazała wsparcie finansowe na rzecz organizacji koordynujących pomoc dla powodzian. Darowizny przeznaczone były na zakup niezbędnych artykułów – od żywności i leków, po środki czystości i materiały do odbudowy. Komunikaty prasowe podkreślają, że wsparcie miało charakter długofalowy i obejmowało zarówno działania interwencyjne, jak i projekty służące odbudowie lokalnych społeczności. Fundacja podkreślała również, że wnioski o pomoc były rozpatrywane w trybie przyspieszonym, aby pieniądze jak najszybciej trafiły do instytucji i organizacji pracujących w terenie.

Generali Polska

Generali Polska zaoferowało klientom dotkniętym skutkami powodzi uproszczone procedury zgłaszania szkód i przyspieszoną likwidację roszczeń. Dzięki temu osoby, które utraciły domy, samochody czy wyposażenie, mogły szybciej uzyskać środki na odbudowę i podstawowe zakupy. Firma wydłużyła także terminy opłacania składek i umożliwiła elastyczne formy kontaktu, w tym zdalne zgłaszanie szkód. Odbiorcami byli klienci indywidualni i biznesowi z terenów objętych klęską żywiołową. Zgłoszenia z obszarów powodziowych były rozpatrywane w trybie pierwszeństwa.

Google Poland

Google Poland wsparło działania pomocowe, przekazując środki finansowe na rzecz organizacji koordynujących pomoc powodzianom. Darowizny przeznaczono na zakup najpotrzebniejszych produktów – żywności, leków, środków higieny – oraz na organizację wsparcia psychologicznego i logistycznego. W ramach działań aktywowano także fundusz matchingowy, dzięki któremu darowizny pracowników firmy były podwajane i przeznaczane na pomoc ofiarom powodzi.

Granitan.pl

Firma Granitan.pl – Wyposażenie kuchni i łazienki wsparta poszkodowanych w powodzi na południu Polski poprzez darowiznę finansową przekazaną na działania Fundacji ADRA Polska. Środki zostały przeznaczone na zakup najbardziej potrzebnych artykułów, takich jak żywność, środki higieniczne i materiały niezbędne do sprzątania domów po zalaniu. Dzięki tej pomocy wielu mieszkańców zyskało nie tylko realne wsparcie materialne, ale również poczucie, że nie zostali pozostawieni sami sobie w obliczu katastrofy. Gest Granitan.pl pokazuje, że średniej wielkości przedsiębiorstwa także mogą odegrać ważną rolę w odbudowie społeczności dotkniętych żywiołem. To przykład solidarności biznesu, który wykorzystuje swoje zasoby, by realnie poprawić sytuację rodzin w najtrudniejszych momentach.

ING Bank Śląski

ING Bank Śląski zaoferował klientom z terenów dotkniętych powodzią wachlarz ułatwień finansowych. Poszkodowani mogli skorzystać z wakacji kredytowych, odroczenia spłaty rat kredytów hipotecznych i konsumpcyjnych, a także indywidualnej restrukturyzacji zobowiązań. Bank informował, że wszystkie wnioski były rozpatrywane w trybie priorytetowym i uproszczonym. Odbiorcami byli zarówno klienci indywidualni, jak i małe oraz średnie przedsiębiorstwa, które ucierpiały w wyniku powodzi. Działania te miały na celu szybkie odciążenie budżetów i umożliwienie odbudowy.

KGHM Polska Miedź

KGHM Polska Miedź przeznaczył 5 mln złotych na pomoc powodzianom w południowej Polsce. Środki te trafiły do organizacji społecznych i samorządów zajmujących się bezpośrednią pomocą mieszkańcom – od zakupu żywności i leków, przez wsparcie psychologiczne, po finansowanie odbudowy infrastruktury lokalnej. Darowizna miała charakter natychmiastowy i interwencyjny, a jej rozmiar uczynił ją jedną z największych pojedynczych inicjatyw finansowych wśród przedsiębiorstw prywatnych w tym okresie. Wsparcie objęło wiele gmin województw dolnośląskiego, opolskiego i śląskiego.

Krajowa Spółka Cukrowa

Krajowa Spółka Cukrowa S.A., największy producent cukru w Polsce, w czasie powodzi na południu kraju w 2024 roku przeznaczyła ponad 1 milion złotych na wsparcie poszkodowanych. Środki zostały rozdysponowane w porozumieniu z lokalnymi organizacjami charytatywnymi, które zadbały

o to, by trafiły do najbardziej potrzebujących rodzin i społeczności. Darowizna objęła m.in. pomoc finansową dla osób dotkniętych żywiołem oraz wsparcie działań związanych z odbudową infrastruktury i zabezpieczeniem domostw przed dalszymi zniszczeniami. Tak duża kwota pokazuje skalę zaangażowania spółki i jej realny wpływ na poprawę warunków życia mieszkańców terenów zalanych. To przykład odpowiedzialności społecznej dużego przedsiębiorstwa, które nie ogranicza się do działalności produkcyjnej, ale aktywnie uczestniczy w życiu społeczności, reagując na ich nagłe potrzeby w sytuacjach kryzysowych.

Leroy Merlin Polska

Leroy Merlin czasowo „zamroził” ceny najbardziej potrzebnych produktów oraz uruchomił budżety interwencyjne po 60 tys. zł na doraźną pomoc lokalną w sklepach z regionów dotkniętych żywiołem. Działanie miało charakter ostrożny: ograniczało skok kosztów zakupów pierwszej potrzeby i dawało menedżerom sklepów narzędzie do natychmiastowej reakcji na zgłaszane potrzeby mieszkańców. Odbiorcami byli poszkodowani z województwa dolnośląskiego, polskiego i śląskiego.

LPP S.A.

Spółka uruchomiła pakiet wsparcia dla własnych pracowników z terenów objętych powodzią – zapomogi i karty przedpłacone na zakup odzieży oraz akcesoriów. To szybka pomoc finansowa, pozwalająca zaspokoić pilne potrzeby i wrócić do pracy.

mBank

mBank włączył się w pomoc powodzią, oferując wsparcie finansowe w postaci ulg i odroczeń spłat zobowiązań. W praktyce oznaczało to możliwość czasowego zawieszenia rat kredytowych lub uzyskania indywidualnych ułatwień w spłacie, co dla poszkodowanych rodzin miało ogromne znaczenie. W obliczu strat materialnych i konieczności odbudowy domów czy dorobku, zwolnienie z bieżących obciążeń finansowych dawało oddech i możliwość skoncentrowania się na najważniejszym – powrocie do normalnego życia. Tego typu wsparcie jest mniej widoczne niż dary rzeczowe, ale równie potrzebne, bo stabilizuje sytuację ekonomiczną gospodarstw domowych w trudnym czasie. mBank swoją decyzją pokazał, że bankowość może pełnić rolę społeczną, reagując elastycznie na realne potrzeby klientów.

Mennica Polska S.A.

Mennica Polska zdecydowała się na przekazanie darowizny w wysokości 500 tysięcy złotych na rzecz Miasta Wrocław, by wesprzeć lokalne działania skierowane do powodzian. Środki te miały pomóc w organizacji niezbędnej pomocy dla mieszkańców gmin dotkniętych żywiołem, a także w procesie odbudowy. Wsparcie pieniężne jest jednym z najskuteczniejszych narzędzi, ponieważ daje samorządom elastyczność w podejmowaniu działań – środki można przeznaczyć na to, co w danym momencie jest najpilniejsze, od zakupu sprzętu i materiałów, po pomoc indywidualnym rodzinom. Mennica swoją darowizną pokazała, że sektor finansowy ma realny wpływ na bezpieczeństwo lokalnych społeczności a odpowiedzialny biznes może w kryzysowych sytuacjach stanowić ważne źródło stabilizacji.

Mokate

Firma Mokate wsparła mieszkańców Ustronia, którzy ucierpieli podczas powodzi, przekazując darowiznę w wysokości 200 tysięcy złotych. To realna pomoc finansowa, która pozwoliła lokalnym władzom i organizacjom szybciej reagować na potrzeby mieszkańców. Środki mogły być przeznaczone zarówno na zakup najpotrzebniejszych rzeczy, jak i na odbudowę zniszczonej infrastruktury czy pomoc indywidualnym rodzinom. Tego rodzaju wsparcie jest niezwykle elastyczne – daje możliwość dostosowania pomocy do najbardziej pilnych potrzeb. W ten sposób Mokate pokazało, że firma o lokalnych korzeniach może aktywnie i odpowiedzialnie uczestniczyć w życiu społeczności, stając się partnerem w trudnych chwilach.

Nationale-Nederlanden

Nationale-Nederlanden uprościło procedury likwidacji szkód dla swoich klientów dotkniętych powodzią. Dzięki temu osoby, których domy i majątki zostały zalane, mogły szybciej zgłosić straty i uzyskać wypłaty odszkodowań. W sytuacjach kryzysowych skrócenie drogi formalnej ma ogromne znaczenie – pozwala na natychmiastowe rozpoczęcie napraw, remontów czy zakup niezbędnego wyposażenia. Znaczenie inicjatywy polegało przede wszystkim na eliminacji biurokratycznych barier. To przykład, że pomoc może mieć także formę usprawnienia procesów.

NEUCA

NEUCA przygotowała specjalny pakiet wsparcia dla właścicieli aptek z terenów zalanych. Ułatwienia dotyczyły m.in. warunków rozliczeń i zakupów, co pozwoliło aptekom

kontynuować działalność mimo strat materialnych. Była to forma pomocy procesowej i finansowej, trudna do wyceny, lecz niezwykle ważna – apteki to miejsca, gdzie mieszkańcy mogą uzyskać niezbędne leki i porady. Działania NEUCA miały na celu zapewnienie ciągłości zaopatrzenia pacjentów w leki oraz podtrzymanie stabilności finansowej przedsiębiorców z branży farmaceutycznej. To przykład, jak sektor ochrony zdrowia potrafi wspierać nie tylko pacjentów, ale też swoich partnerów biznesowych w kryzysowych warunkach.

Newag

Newag, producent taboru kolejowego, zdecydował się na przekazanie 150 tys. zł Kolejom Dolnośląskim, aby wesprzeć pracowników poszkodowanych w wyniku powodzi. Pomoc miała charakter bezpośredniej darowizny finansowej, co pozwoliło na szybkie rozdysponowanie środków według najbardziej pilnych potrzeb. Wsparcie trafiło do osób dotkniętych skutkami żywiołu – pracowników kolei i ich rodzin. Działanie Newagu pokazuje solidarność w ramach branży transportowej: duży producent wspiera operatora i jego pracowników, którzy na co dzień dbają o funkcjonowanie lokalnej komunikacji.

Nowak-Mosty

Spółka Nowak-Mosty przeznaczyły blisko 200 tys. zł na wsparcie Gminy Kłodzko oraz mieszkańców dotkniętych powodzią. Była to darowizna pieniężna, dzięki której samorząd mógł elastycznie reagować na najpilniejsze potrzeby – od pomocy indywidualnym rodzinom, po naprawy lokalnej infrastruktury. Połączenie pomocy materialnej (odbudowy kładek) z finansową pokazuje kompleksowe podejście spółki: nie tylko reagowanie na zniszczenia, ale też wspieranie mieszkańców w odbudowie codziennego życia.

OBI Polska

OBI Polska włączyło się w akcję pomocy, oferując osobom poszkodowanym przez powódź specjalny 20-procentowy rabat na zakupy w swoich sklepach. Rabat obejmował szeroki asortyment produktów niezbędnych do remontów i porządkowania domów po zalaniu. Dzięki temu mieszkańcy dotknięci kataklizmem mogli zaopatrzyć się w narzędzia, materiały budowlane i środki czystości taniej, co realnie odciążało ich budżety. Takie działanie pokazuje, że pomoc nie musi mieć wyłącznie formy darowizny – czasem ulga cenowa stanowi ważny element wsparcia ekonomicznego dla rodzin w kryzysie.

Ogólnopolska Sieć Certyfikowanych Biur Rachunkowych

OSCBR uruchomiła akcję „SOS dla powodziń”, w ramach której prowadzono zbiórkę funduszy dla poszkodowanych. Akcja obejmowała kilkadziesiąt biur rachunkowych w całej Polsce, co pozwoliło dotrzeć do szerokiego grona darczyńców. Zebrane środki trafiły do klientów i społeczności lokalnych najbardziej dotkniętych powodzią. Tego rodzaju działania pokazują, że także sektor usług profesjonalnych, jakim są biura rachunkowe, może odegrać istotną rolę w niesieniu pomocy, wykorzystując swoją sieć kontaktów i zaufanie klientów.



Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Krasnymstawie

Po powodzi panował duży chaos, co utrudniało organizację pomocy. Po przeszło miesiącu od kataklizmu, gdy lokalny Hotel Lido zgłosił, że zapasy żywności się kończą, Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska zareagowała natychmiast, dostarczając dużą partię swoich produktów. Dzięki temu Hotel Lido mógł kontynuować wydawanie darmowych posiłków dla osób potrzebujących. Działania pomocowe Okręgowej Spółdzielni Mleczarskiej miały miejsce po przeszło miesiącu od powodzi, kiedy to zidentyfikowano realną potrzebę wsparcia w postaci żywności. Ich reakcja na prośbę o pomoc była błyskawiczna, co podkreśla zaangażowanie spółdzielni w walkę z kryzysem humanitarnym w regionie.

Orange Polska

Orange Polska wprowadziło specjalne zasady dla swoich klientów poszkodowanych w wyniku powodzi na Dolnym Śląsku, Opolszczyźnie i Śląsku. Dotyczyły one m.in. ułatwień w płatnościach oraz możliwości korzystania z usług telekomunikacyjnych mimo trudności z regulowaniem rachunków. Takie wsparcie miało szczególne znaczenie, bo w sytuacjach kryzysowych dostęp do telefonu i Internetu staje się podstawową potrzebą – umożliwia kontakt z rodziną, służbami ratowniczymi i organizacjami pomocowymi. Inicjatywa Orange stanowi przykład pomocy procesowej bezpośrednio odciążającej poszkodowanych finansowo i organizacyjnie.



Parker Hannifin ESSC Sp. z o.o.

Firma wsparła poszkodowanych mieszkańców Łądko-Zdroju pracą wolontariuszy oraz darowiznami (rzeczymi i pieniędzmi). Pracownicy firmy (30 wolontariuszek i wolontariuszy) pomogło nie tylko w remontach kilku mieszkań na terenach Łądko-Zdrój, Radochowa i Trzebieszowic, ale też w działaniach

okołoświątecznych w Środowiskowym Domu Samopomocy w Łądku-Zdroju. Pracownicy przygotowali praktyczne paczki świąteczne dla 28 poszkodowanych seniorów i osób z niepełnosprawnościami. Wsparli również działania pomocowe dla mieszkańców kwotą 2 000 dolarów.



PKO Bank Polski

PKO Bank Polski, największy bank w kraju, zaoferował klientom z regionów dotkniętych powodzią uproszczone procedury i specjalne warunki obsługi finansowej. Wsparcie obejmowało m.in. możliwość odroczenia spłat kredytów oraz indywidualne rozwiązania dopasowane do sytuacji poszkodowanych. Skala działalności banku wskazuje, że inicjatywa mogła dotyczyć tysięcy klientów. Tego rodzaju działania nie tylko odciążają budżety domowe w kryzysie, ale również pozwalają skupić się na odbudowie i zabezpieczeniu podstawowych potrzeb. PKO BP pokazał, że instytucje finansowe mogą pełnić ważną rolę społeczną w obliczu klęsk żywiołowych.

Play (P4)

Play uruchomił dla klientów na zalanych obszarach bezpłatny, nielimitowany Internet mobilny, aktywowany automatycznie od 20.09.2024 r. na 30/31 dni. Taka forma wsparcia ma realny wymiar finansowy (rezygnacja z opłat za pakiety) i organizacyjny – użytkownicy zachowują stały kontakt z bliskimi oraz dostęp do informacji i usług online potrzebnych w kryzysie. Odbiorcami byli mieszkańcy terenów zalanych, zwłaszcza w województwie dolnośląskim, opolskim i śląskim. To przykład prostej, cyfrowej „ulgi”, która w sytuacji kryzysowej bywa również ważna jak dary rzeczowe.

Plus (Polkomtel)

Plus zaoferował klientom z terenów zalanych bezpłatny pakiet 250 GB Internetu mobilnego. To rozwiązanie, choć niematerialne, ma wyraźny wymiar ekonomiczny – duży transfer danych bez opłat to oszczędność w budżecie domowym i możliwość ciągłej łączności w czasie porządkowania szkód. Odbiorcami byli mieszkańcy regionów dotkniętych powodzią, w tym na Dolnym Śląsku i Opolszczyźnie.

Poczta Polska

Uzupełnieniem działań logistycznych było przyspieszone/wcześniejsze doręczanie świadczeń pieniężnych (np. emerytur i rent) na terenach zalanych. To nie jest klasyczna darowizna, ale istotna ulga płynnościowa dla gospodarstw domowych – szybciej dostarczone środki pozwalają sfinansować pilne potrzeby, zakupy i drobne naprawy. Odbiorcami byli w szczególności seniorzy i inni beneficjenci świadczeń w regionach dotkniętych powodzią.



Polskie Stowarzyszenie Energetyki Wiatrowej

Dzięki wsparciu Polskiego Stowarzyszenia Energetyki Wiatrowej Fundacja HumanDoc rozpoczęła działania już w pierwszych godzinach po powodzi. Dostarczyła żywność, środki czystości i sprzęt do oczyszczania domów oraz przekazała 200 osobom vouchery finansowe (do 4000 zł na rodzinę). Wyposażyła szpital w Nysie w łóżka, materace i macerator, a przedszkole w Paczkowie – w materiały edukacyjne dla 70 dzieci. Prowadziła też wsparcie psychologiczne i arteterapię oraz przekazywała bony na materiały budowlane i energię. Działania HumanDoc połączyły pomoc doraźną, finansową i psychologiczną, wspierając odbudowę lokalnych społeczności.

PZU

PZU uruchomiło uproszczone i przyspieszone procedury likwidacji szkód dla osób dotkniętych skutkami powodzi w 2024 r. Wsparcie polegało na skrótach formalnych i szybszych wypłatach odszkodowań, co bezpośrednio przekłada się na możliwość rozpoczęcia napraw, remontów i odtworzenia podstawowego wyposażenia domów. Charakter interwencji wskazuje na znaczący efekt finansowy i organizacyjny dla klientów na terenach zalanych. W kryzysie taka pomoc jest szczególnie cenna: redukuje barierę biurokratyczną i przyspiesza powrót do normalności, a więc spełnia to, czego powodzianie najbardziej potrzebują – szybkiego zastrzyku środków i jasnej ścieżki działania.



REVOLUT LTD (Sp. z o.o.) Oddział w Polsce

Firma Revolut udostępniła w swoim systemie funkcję Donation dedykowaną powodzianom. Już w pierwszych godzinach po ogłoszeniu stanu klęski żywiołowej użytkownicy aplikacji mogli szybko i wygodnie przekazać darowizny, które trafiły bezpośrednio na konto PCK. Dzięki tej formie wsparcia możliwe było natychmiastowe zasilenie funduszu pomocowego.

Rimaster Poland

Rimaster Poland uruchomił firmową zbiórkę środków na rzecz osób poszkodowanych przez powódź. Akcja była realizowana online. Środki kierowano do mieszkańców dotkniętych powodzią gmin w południowej Polsce. Zbiórka to wsparcie „płynne” – łatwo je przekierować na najpilniejsze potrzeby (żywność, chemia, sprzęt), a jego efektywność wynika z prostoty mechanizmu i szybkiej reakcji.

Santander Bank Polska

Santander Bank Polska uruchomił akcję finansową dla powodziń, przekazując 1 mln zł darowizny oraz prowadząc zbiórkę środków wśród klientów i pracowników, które zasilaty fundusz Polskiego Czerwonego Krzyża. Zebrane pieniądze były przeznaczone m.in. na zakup sprzętu, środków higienicznych i pomoc doraźną dla poszkodowanych. Tego rodzaju wsparcie miało charakter zarówno korporacyjny, jak i społeczny – angażowało całą społeczność banku. Skala finansowa i organizacyjna działań Santanderu pokazuje, że duże instytucje finansowe mogą pełnić kluczową rolę w szybkim reagowaniu na kryzysy, dostarczając środki, które natychmiast trafiają do najbardziej potrzebujących.

TAURON Polska Energia

TAURON uruchomił specjalną ofertę tańszego prądu dla gospodarstw domowych i małych przedsiębiorców z gmin dotkniętych powodzią. Rozwiązanie to ma charakter ulgi ekonomicznej: zamiast jednorazowego daru, odciąża domowe i firmowe budżety w okresie najtrudniejszych, powodziowych wydatków. Odbiorcami byli mieszkańcy i lokalny drobny biznes na terenach najbardziej poszkodowanych. W praktyce oznaczało to łatwiejsze utrzymanie bieżących płatności i większą przewidywalność kosztów energii w czasie odbudowy. Równolegle spółka zabezpieczyła 2 000 000 zł na doraźną pomoc dla mieszkańców gmin dotkniętych powodzią oraz dla lokalnych samorządów. Środki te mogą być kierowane tam, gdzie potrzeby są najpilniejsze: od wsparcia indywidualnych rodzin po działania infrastrukturalne prowadzone przez gminy. Taka elastyczna pula finansowa zwiększa skuteczność reagowania – pozwala szybciej kupić niezbędny sprzęt, materiały i usługi, bez tracenia czasu na wieloetapowe procedury.

USP Zdrowie / US Pharmacia

USP Zdrowie przeznaczyło środki finansowe na rzecz Fundacji Siepomaga, która prowadziła działania pomocowe dla powodziń. Pomoc ta była kierowana do mieszkańców terenów dotkniętych zalaniem, m.in. na Dolnym Śląsku i Opolszczyźnie. Darowizna pozwoliła na zakup sprzętu i artykułów pierwszej potrzeby dla rodzin, które straciły dorobek życia. Takie rozwiązanie ma dużą wartość systemową – poprzez sprawdzoną fundację środki mogą być elastycznie kierowane tam, gdzie potrzeby są największe. To przykład strategicznej filantropii, w której biznes korzysta z doświadczenia organizacji społecznych, aby zwiększyć skuteczność pomocy.

VBW Engineering

VBW Engineering uruchomiło zbiórkę finansową pod nazwą „VBW Engineering dla Powodźian”. Akcja odbywała się na platformie Pomagam.pl i zakończyła się sukcesem – zebrano 12 370 zł. W zbiórce uczestniczyło 51 darczyńców, a środki przeznaczone na wsparcie poszkodowanych w południowej Polsce. To przykład, jak firmy inżynierskie mogą mobilizować nie tylko własnych pracowników, ale też partnerów i klientów, budując łańcuch solidarności finansowej. Tego typu inicjatywy mają wymiar szybki i elastyczny – pieniądze mogą być przeznaczone dokładnie tam, gdzie są najbardziej potrzebne.



Vorwerk Polska Sp. z o.o.

Firma Vorwerk od kilku lat wspiera wydarzenia kulturalne realizowane w Łądku-Zdroju. Po powodzi we wrześniu 2024 roku przedstawiciele firmy skontaktowali się z lokalnym stowarzyszeniem i poprosili o wytypowanie drugiej organizacji pozarządowej, która również zajmuje się pomocą powodzianom. Na podstawie tych działań firma Vorwerk przekazała darowizny w kwotach: 65 345 zł. czyli w sumie 130 690 zł Stowarzyszeniu Kultura u Źródeł i Towarzystwu Przyjaciół Ziemi Łądeckiej.

Warta

Obok darowizny sprzętu, Warta uruchomiła przyspieszoną procedurę likwidacji szkód dla klientów poszkodowanych w powodzi na Dolnym Śląsku i Opolszczyźnie. Uproszczone formalności pozwalały na szybkie zgłaszanie roszczeń i wcześniejsze wypłaty odszkodowań, co stanowiło dla wielu rodzin kluczowe wsparcie w odbudowie domów i dorobku życia. Znaczenie tego działania polegało na eliminacji barier biurokratycznych i zapewnieniu płynności finansowej w najtrudniejszym momencie. To przykład, jak ubezpieczyciel może realnie wspierać swoich klientów – nie tylko poprzez polisę, ale też dzięki elastyczności i empatii w sytuacji kryzysowej.

YOFC – Yangtze Optical Fibre and Cable Poland

YOFC, producent światłowodów działający w Rawie Mazowieckiej, przekazał 30 000 zł na zakup pomp i osuszaczy dla mieszkańców gminy Łądek-Zdrój, jednej z najbardziej dotkniętych powodzią. Wsparcie miało charakter finansowy, a jego celem było umożliwienie szybkiego pozyskania sprzętu niezbędnego do osuszania zalanych domów i infrastruktury. Dzięki temu wsparciu lokalny samorząd mógł szybko reagować i kierować środki tam, gdzie były najpilniejsze potrzeby. To przykład, jak firmy z branży technologicznej mogą realnie wspierać społeczność, w których działają.

ZRII Hydropex

Poza darami rzeczowymi ZRII Hydropex przekazał także 10 000 zł netto na zakup dodatkowych narzędzi i środków potrzebnych do usuwania skutków powodzi. Darowizna została zadeklarowana i zrealizowana poprzez publiczną zbiórkę na Facebooku, co zwiększało transparentność działań. Środki przeznaczone na zakup sprzętu, który mógł być szybko wykorzystany w pracach porządkowych i zabezpieczających. To przykład odpowiedzialności biznesu, który wspiera poszkodowanych na wiele sposobów – zarówno finansowo, jak i rzeczowo.

Żabka Polska

Żabka wprowadziła czasowe obniżenie cen wody butelkowanej i podstawowych produktów spożywczych o ok. 30% w sklepach z terenów objętych stanem klęski żywiołowej. To forma wsparcia, która nie wymaga pośredników i działa bezpośrednio, redukując koszty życia poszkodowanych. Firma uruchomiła także możliwość przekazywania środków dla powodzian poprzez swoją aplikację lojalnościową Żappka. Klienci mogli wymieniać punkty lub dokonywać wpłat, które trafiały do Polskiego Czerwonego Krzyża. To przykład innowacyjnego rozwiązania: firma wykorzystwała własne narzędzie cyfrowe, aby w prosty sposób zaangażować setki tysięcy klientów w akcję pomocy.

Solidarni w kryzysie

Nominacje w kategorii

Magazyny dobra

MAGAZYNY DOBRA: działania związane z dystrybucją i zapewnieniem podstawowych produktów oraz wsparcia rzeczowego

Kategoria „Magazyny dobra” obejmuje wszelkie działania związane z gromadzeniem, przechowywaniem i dystrybucją podstawowych produktów, które w sytuacji kryzysowej stają się kluczowe dla przeżycia i zachowania godnych warunków życia. W trakcie powodzi 2024 roku przedsiębiorstwa i organizacje wspierające mieszkańców angażowały się w dostarczanie wody pitnej, żywności i leków, a także w organizację ciepłych posiłków dla osób, które straciły dostęp do kuchni i środków do przygotowywania jedzenia. Równie ważne były paczki i bony żywnościowe, które pozwalały poszkodowanym samodzielnie decydować o zakupach, a także dystrybucja produktów higienicznych, odzieży czy koców, niezbędnych do przetrwania pierwszych tygodni po kataklizmie. Kluczową rolę odgrywało też udostępnianie przestrzeni

magazynowych – zarówno do przechowywania, jak i sortowania pomocy, co znacząco ułatwiało jej logistykę i sprawiedliwy podział.

Pomoc zakwalifikowana do tej kategorii wprost realizuje dwa Cele Zrównoważonego Rozwoju. Po pierwsze, odpowiada na cel 2 – Zero głodu, zapewniając dostęp do żywności i eliminując ryzyko niedożywienia wśród najbardziej potrzebujących. Po drugie, bezpośrednio wspiera cel 3 – Dobre zdrowie i jakość życia, ponieważ dostęp do czystej wody, leków, środków higieny i odzieży wpływa na zdrowie fizyczne i psychiczne osób dotkniętych kryzysem. W sytuacji powodzi szczególnie ważne było ograniczanie ryzyka chorób wynikających z kontaktu z zanieczyszczoną wodą i brakiem higieny – i to właśnie umożliwiały działania wpisujące się w tę kategorię.



fot. Fundacja To Proste

Studium przypadku

Studium przypadku

NAZWA FIRMY: ALDI Polska

ROK ZAŁOŻENIA: 1913 (globalnie, w Niemczech);
w Polsce od 2008

BRANŻA: Handel detaliczny

OPIS DZIAŁAŃ POMOCOWYCH:

Podczas kryzysu powodziowego z 2024 roku spółka uruchomiła szeroko zakrojone działania pomocowe. Do Jeleniej Góry dostarczono 20 palet wody pitnej, a do gminy Kłodzko przekazano produkty gospodarstwa domowego, które pomagały mieszkańcom w codziennym funkcjonowaniu po kataklizmie. Co istotne, pomoc dotyczyła też własnych zespołów – wsparcie otrzymali pracownicy, których mieszkania i domy ucierpiały w wyniku kataklizmu.

Jednocześnie ALDI otworzyło swoje sklepy w całej Polsce na zbiórki żywności, środków czystości i higieny. Dary były zbierane we współpracy z Caritas Polska, lokalnymi organizacjami i centrami zarządzania kryzysowego. Sieć zwiększyła także liczbę dostaw i zakontraktowała kilkadziesiąt dodatkowych ciężarówek, aby zapewnić bezpieczeństwo żywnościowe w regionach dotkniętych skutkami powodzi. W Zgorzelcu ALDI dołączyło też do wielkiej zbiórki karmy dla zwierząt poszkodowanych w powodzi.



Studium przypadku

**NAZWA FIRMY: Fundacja Biedronki
/ Jeronimo Martins Polska (Biedronka)**

ROK ZAŁOŻENIA: 2020

BRANŻA: działalność społeczna

OPIS DZIAŁAŃ POMOCOWYCH:

Po powodzi Fundacja przekazała Funduszowi Lokalnemu Masywu Śnieżnika 1800 kart przedpłaconych o wartości 1000 zł każda. Dzięki współpracy z wolontariuszami i sołtysami trafiły one do mieszkańców pięciu gmin: Łącka-Zdroju, Stronia Śląskiego, Kłodzka, Międzyzlesia i Bystrzycy Kłodzkiej. Pomoc otrzymali przede wszystkim seniorzy, osoby z niepełnosprawnościami i rodziny wielodzietne. Karty stanowiły elastyczną formę wsparcia, pozwalającą samodzielnie decydować o najpilniejszych potrzebach.

Fundacja przekazała również 250 tys. zł na odbudowę domów powodzian, finansując kompleksowe remonty pięciu domów należących do seniorów. Zapewniła im pełne wsparcie – od przygotowania dokumentacji po organizację ekip remontowych.

Wkrótce Fundacja przekaże kolejne 250 kart przedpłaconych o wartości 1000 zł, które przez najbliższe 10 miesięcy będą wspierać seniorów, w tym powodzian, w codziennych wydatkach. Działania Fundacji Biedronki pokazują, że odpowiedzialny biznes może skutecznie wspierać lokalne społeczności, nie tylko w chwilach kryzysu, ale także w procesie odbudowy i powrotu do normalności.

Studium przypadku

NAZWA FIRMY: Colian sp. z o.o.

ROK ZAŁOŻENIA: 1990

BRANŻA: Produkcja spożywcza

OPIS DZIAŁAŃ POMOCOWYCH:

Colian, właściciel marek takich jak Goplana, Solidarność czy Hellen, odpowiedział na dramatyczną sytuację powodzian poprzez darowizny rzeczowe. Firma przekazała palety ze słodyczami oraz napojami, które trafiły do najbardziej dotkniętych miejscowości na Dolnym Śląsku i Opolszczyźnie. Dary kierowane były do rodzin oraz instytucji lokalnych, w tym szkół i ośrodków pomocy społecznej, które stały się punktami dystrybucji. Skala pomocy była na tyle znacząca, że lokalne media określały transporty jako „widoczne i odczuwalne” wśród mieszkańców. W akcję zaangażowani byli pracownicy logistyki Colianu, którzy koordynowali przewóz darów, a także wolontariusze pomagający w rozładunku i przekazywaniu paczek.

Firmy wyróżnione w konkursie „Solidarni w kryzysie”

ANG Odpowiedzialne Finanse

W pierwszej fazie działań ANG dostarczyło setki niezbędnych sprzętów i narzędzi, w tym ok. 50 agregatów prądotwórczych, 40 myjek ciśnieniowych, 50 osuszaczy i nagrzewnic, a także kuchenki turystyczne, taczki, kalosze i leki. Pracownicy firmy – wraz z przyjaciółmi i partnerami – osobiście przywozili wyposażenie z Warszawy i innych miast, włączając się w sprzątanie i osuszanie zalanych domów.

Fundacja 4F Pomaga

Po powodzi w Ziemi Kłodzkiej w 2024 r. Fundacja 4F Pomaga wsparła mieszkańców pięciu gmin: Łądko-Zdroju, Stronia Śląskiego, Kłodzka, Bystrzycy Kłodzkiej i Międzyzlesia. Przekazała odzież zimową wartą 250 tys. zł, zorganizowała ferie dla 90 dzieci powodziń z dwóch gmin oraz przeznaczyła 700 tys. zł na remont boisk sportowych w Międzyzlesiu. Działania te łączyły pomoc materialną, edukacyjną i sportową, wspierając odbudowę lokalnych społeczności. Fundacja pokazała, że skuteczna pomoc to nie tylko reagowanie na kryzys, lecz także inwestowanie w długofalową odporność i integrację mieszkańców.

Krajowa Grupa Spożywcza S.A.

Fundacja Krajowej Grupy Spożywczej S.A. „Pomaganie krzepi” koordynowała pomoc dla poszkodowanych w powodzi 2024 r. na południowym zachodzie Polski. Zorganizowała zbiórki darów, przekazała żywność (cukier, mąkę, kasze, przetwory) i środki czystości, myjki oraz narzędzia. Wspólnie z KOWR wsparła rolników, dostarczając 488 ton pasz i materiału siewnego oraz finansując transport. Zakupiła 37 osuszaczy dla gospodarstw, prowadziła wolontariat i warsztaty psychologiczne dla dzieci z terenów zalanych. Udzieliła darowizn finansowych m.in. na odbudowę domu dziecka i lokalnego boiska. Jej działania objęły pomoc humanitarną, rolną i społeczną.

**FIRMY NOMINOWANE DO NAGRODY
„SOLIDARNI W KRYZYSIE” W KATEGORII
„MAGAZYNY DOBRA”:**

Allegro Sp. z o.o.
Amazon Fulfillment Poland Sp. z o.o.
Aquanet S.A.
Aramco Fuels Poland Sp. z o.o.
Arche S.A.
Auchan Polska Sp. z o.o.
BP Europa SE Oddział w Polsce
Cargill Poland Sp. z o.o.
Carrefour Polska Sp. z o.o.
CP Consulting Engineering
Services Sp. z o.o.
Credit Agricole Bank Polska S.A.
DR ALBIN Sp. z o.o.
Fundacja Castorama
Fundacja Grupy PKP
Fundacja Orlen
Fundacja Polskiego Funduszu Rozwoju
Grupa PSB Handel S.A.
ING Bank Śląski S.A., ING Hubs Poland
Sp. z o.o., Fundacja ING Dzieciom
Kermi Sp. z o.o.
Krajowa Grupa Spożywcza S.A.
Panattoni Europe
Sielanka, Patrycja Noworycka
Zespół Muzyczny Topaz

**FIRMY DOSTRZEŻONE PRZEZ SIĘĆ
MAPUJ POMOC:**

ABC Mariusz i Daria Sember
Adam-Pol
ALDI Polska
Animex Foods
betasoap
CCC S.A.
Colian Sp. z o.o.
DAMAR Markiel Karska
Decathlon Polska
Dino Polska
Eurocash
Fabryka Broni „Łucznik” – Radom
Farmacol

Ferrero Polska
Gajewski Podłogi Drewniane
GASTROMAR KOMPLEKSOWE
USŁUGI GASTRONOMICZNE
Gedeon Richter Polska
Gór-Stal
Grupa Azoty
Grupa Muszkieterów
Grupa Żywiec
Ice Full Sochaczew
IGLOO More Than Cooling
IKEA Industry Poland
JSW KOKS S.A. (Grupa JSW)
Kaufland Polska
Lewiatan Holding
LG Electronics Mława
Lidl Polska
LPP S.A.
Lubelski Węgiel „Bogdanka”
Mate-Stopki (sklep/marka)
Mars Polska
Maspex
Materace i Łóżka Marpur.pl
Medisept
Mercator Medical
Miejskie Przedsiębiorstwo
Energetyki Ciepłej S.A. w Krakowie
MKJ Radiologia
NEUCA
Okręgowe Przedsiębiorstwo
Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. (Gdynia)
Oreco
OSDW Azymut
Pelion
Pierogarnia u Krokodyla
PKP Polskie Linie Kolejowe
Prymat
Reckitt Benckiser Hygiene Home Poland
Rust (ERNEST RUST Sp. z o.o.)
SIGMA Lampy (PPH SIGMA)
Sokołów
Transgourmet Polska (Selgros)
Unum Życie TUIR S.A. / Fundacja Unum
Zasada Trans Spedition
Żabka Polska
Żywiec Zdrój

ABC Mariusz i Daria Sember

Rodzinna firma ABC Mariusz i Daria Sember włączyła się w działania pomocowe w Gminie Malczyce, zapewniając posiłki i wsparcie żywnościowe dla mieszkańców, wolontariuszy i strażaków zaangażowanych w akcję ratunkową. Znaczenie tej inicjatywy jest ogromne – ciepły posiłek w kryzysie to nie tylko energia do dalszej pracy, ale także gest solidarności i wsparcia emocjonalnego. Dzięki lokalnym przedsiębiorcom takim jak ABC możliwe było stworzenie zaplecza żywieniowego, które pomogło mieszkańcom i służbom przetrwać najtrudniejsze chwile po powodzi.

Adam-Pol

Adam-Pol udostępnił swoją przestrzeń magazynową przy ul. Grunwaldzkiej 32 w Bydgoszczy jako punkt przyjęć darów dla powodzian. Punkt współpracował z Bydgoskim Stowarzyszeniem Miłosierdzia oraz parafią Bazyliki. Darowizny, po segregacji, trafiły dalej do centralnego miejsca załadunku. Charakter pomocy miał wymiar logistyczno-magazynowy: bezpieczne przyjęcie, składowanie i wydanie rzeczy najpilniej potrzebnych (woda, żywność trwała, środki higieniczne, sprzęt do sprzątania). Odbiorcami byli mieszkańcy najbardziej dotkniętych gmin Dolnego Śląska, Opolszczyzny i Śląska. W działania zaangażowanych było ok. 10 wolontariuszy.



Amazon Polska

Z polskich centrów Amazonu wytypowały darowizny rzeczowe: rękawice i odzież ochronna (dla Fundacji Odkrywcy z Nysy) oraz żywność (we współpracy z Fundacją „Weź Pomóż” pod Wrocławiem). Przy wsparciu partnera Help.NGO wykorzystywano drony do mapowania zniszczeń, co pozwalało precyzyjnie planować dostawy. Do poszkodowanych trafiły też przenośne generatory. Zapewniano również tymczasowy dostęp do Internetu – elementy kluczowe, gdy prąd i łączność są przerywane.

Animex Foods

Animex przekazał na południe kraju ok. 20 ton żywności oraz 10 palet kabanosów. Wartość darów szacowana jest na ok. 240–400 tys. zł. Odbiorcami byli m.in. Urząd Miejski w Lewinie Brzeskim, Urząd Gminy w Łądku-Zdroju oraz Bank Żywności w Opolu, które dystrybuowały produkty do mieszkańców regionów dotkniętych powodzią. Dostawy żywności to wsparcie „pierwszej potrzeby”: zapewniają bezpieczeństwo żywnościowe rodzin, wolontariuszy i służb, stabilizują sytuację materialną i dają czas na planowanie dalszych działań naprawczych.



Auchan Polska Sp. z o.o.

Auchan Polska, jako sieć handlowa obecna w wielu regionach kraju, od pierwszych dni po powodzi zaczęła wspierać mieszkańców terenów dotkniętych żywiołem. Firma przekazała palety z wodą pitną, artykułami spożywczymi o długim terminie przydatności, środkami higieny osobistej i sprzętem AGD. Już 18 września sklep we Wrocławiu przekazał 10 palet wody do Ziębic, a kolejne transporty trafiły m.in. do Opola, Wałbrzycha i Jeleniej Góry. Współpracując z PCK, Caritas i Bankami Żywności (80 tys. zł darów), firma zorganizowała 45 zbiórek w sklepach i galeriach oraz wsparła szkołę SP 5 w Jeleniej Górze kwotą 20 tys. zł. Dary trafiły do najbardziej potrzebujących w województwach śląskim i dolnośląskim, a dystrybucja odbywała się przy współpracy z lokalnymi samorządami i organizacjami pozarządowymi. Skala wsparcia była znaczna, a wartość przekazanych produktów szacowano na kilkadziesiąt tysięcy złotych. Zaangażowani byli zarówno pracownicy sklepów, jak i działów logistyki, którzy czuwali nad terminowym transportem darów.

betasoap

Betasoap, producent kosmetyków i środków higieny, wsparł mieszkańców regionów najbardziej dotkniętych powodzią poprzez darowiznę swoich wyrobów. Do poszkodowanych trafiły setki sztuk mydeł i kosmetyków pielęgnacyjnych, które przekazano lokalnym samorządom i organizacjom pomocowym. Tego typu produkty były niezwykle istotne, ponieważ pomagały w utrzymaniu higieny w trudnych warunkach powodziowych oraz po powrocie do zalanych domów. Przekaz firmy wyraźnie podkreślał praktyczny charakter wsparcia – odpowiadający na codzienne, elementarne potrzeby poszkodowanych rodzin.

CCC S.A.

CCC S.A., znana marka obuwnicza, zdecydowała się na przekazanie obuwia dla rodzin, które w wyniku powodzi straciły swój dobytek. Do najbardziej poszkodowanych gmin trafiły setki par nowych butów, dostosowanych do różnych grup wiekowych – od dzieci po dorosłych. Dary były szczególnie ważne w pierwszych tygodniach po żywiole, kiedy wielu mieszkańców nie miało podstawowych elementów garderoby. W akcję zaangażowani byli pracownicy magazynów CCC oraz wolontariusze odpowiedzialni za sortowanie i dystrybucję paczek.



CP Consulting Engineering Services Sp z o.o.

Firma zaoferowała Fundacji Kordon pomoc na terenach popowodziowych Dolnego Śląska. Przez 6–7 tygodni 11 pracowników intensywnie wspierało poszkodowanych, wykonując prace remontowe, których wartość przekraczała możliwości finansowe lokalnych rodzin i organizacji. Dzięki ich zaangażowaniu wyremontowano 6 mieszkań, szkołę,

kawiarnię, Centrum Kultury oraz hotel. Oprócz pracy fizycznej wolontariusze nieśli wsparcie emocjonalne i tworzyli silne więzi z mieszkańcami. Ich profesjonalizm, empatia i solidarność pomogły regionowi szybciej stanąć na nogi, a Fundacji dodały sił do dalszej pracy.

DAMAR Markiel Karska

Firma DAMAR Markiel Karska, działająca w branży hurtowej, wsparła powodzian poprzez przekazanie darów rzeczowych. Były to głównie środki czystości, artykuły higieniczne i podstawowe produkty gospodarstwa domowego, które zostały dostarczone do gminnych punktów pomocowych. Wsparcie trafiło bezpośrednio do rodzin z województw dolnośląskiego i śląskiego. Lokalne relacje podkreślały, że skala pomocy była znacząca i realnie odczuwalna. W akcję zaangażowani byli pracownicy firmy, którzy odpowiadali za przygotowanie transportu i logistykę dostaw.

Decathlon Polska

Decathlon Polska przekazał powodzianom artykuły sportowe i turystyczne, które w sytuacji kryzysowej zyskały zupełnie nową rolę – namioty, śpiwory, maty czy latarki służyły jako tymczasowe wsparcie dla rodzin pozbawionych dachu nad głową i prądu. Produkty te trafiły do poszkodowanych gmin na Dolnym Śląsku i Opolszczyźnie, wspierając codzienne funkcjonowanie setek osób. W logistykę zaangażowani byli pracownicy sklepów Decathlon, którzy kompletowali paczki i koordynowali transport darów.

Dino Polska

Dino Polska, sieć sklepów popularna zwłaszcza w mniejszych miejscowościach, szybko odpowiedziała na potrzeby powodzian. Firma przekazała artykuły pierwszej potrzeby – wodę, żywność trwałą i środki czystości – które były kierowane do punktów dystrybucji w województwach śląskim i dolnośląskim. Pomoc miała charakter lokalny, silnie powiązany z obecnością sklepów Dino w małych gminach, gdzie mieszkańcy szczególnie odczuwali skutki powodzi. W komunikatach prasowych zaznaczano, że skala pomocy była znacząca i odpowiadała na najbardziej pilne potrzeby.



DR ALBIN Sp. z o.o.

Dr Albin zrealizował wyjątkową inicjatywę, organizując zbiórkę rowerów dla dzieci z domu dziecka, który został zalany wodą. Firma zaprosiła do współpracy ratowników, którzy przygotowali dla podopiecznych specjalne szkolenia z pierwszej pomocy. Dzięki temu dzieci otrzymały nie tylko wymarzone rowery, ale także wiedzę, która może uratować życie. O całej akcji powstał program Pożyteczni.pl, wyemitowany 26 marca 2025 r.

Eurocash

Grupa Eurocash, największy dystrybutor FMCG w Polsce, włączyła się w akcję pomocową, przekazując produkty pierwszej potrzeby – wodę, żywność trwałą i środki czystości – do poszkodowanych gmin. Artykuły trafiały do lokalnych punktów kryzysowych, a następnie były rozdawane mieszkańcom. W akcję zaangażowani byli pracownicy centrów dystrybucyjnych Eurocash, którzy kompletowali i wysyłali paczki, a także kierowcy odpowiedzialni za transport.

Fabryka Broni „Łucznik” – Radom

Fabryka Broni „Łucznik” – Radom aktywnie włączyła się w pomoc dla społeczności dotkniętych powodzią na południu Polski, przekazując darowiznę obejmującą sprzęt i środki niezbędne w procesie usuwania skutków żywiołu. Wsparcie zostało skierowane m.in. do gmin Stronie Śląskie i Łądek-Zdrój, które szczególnie ucierpiały podczas kataklizmu. Przekazane materiały umożliwiły szybszą organizację działań porządkowych i poprawę warunków życia mieszkańców, a część darów wykorzystano także w lokalnych ośrodkach wsparcia. Gest „Łuczniaka” miał realny wymiar – dostarczył mieszkańcom narzędzi i zasobów potrzebnych w pierwszej fazie odbudowy. To przykład odpowiedzialności dużego przedsiębiorstwa przemysłowego, które – wychodząc poza swoją podstawową działalność – wspiera społeczności w momentach największej próby.

Farmacol

Farmacol, jeden z największych dystrybutorów farmaceutyków i wyrobów medycznych w Polsce, uruchomił szeroko zakrojoną pomoc rzeczową dla powodzian. Firma przekazała leki i środki higieniczne, które trafiały zarówno do lokalnych szpitali i przychodni, jak i bezpośrednio do punktów pomocy w gminach najbardziej dotkniętych żywiołem. Szczególne znaczenie miały środki przeciwbólowe, opatrunki oraz produkty wspierające higienę osobistą, które były niezbędne w pierwszych dniach po powodzi. Skala darowizny była znacząca i pozwoliła na szybkie uzupełnienie zapasów w placówkach medycznych. W akcję zaangażowani byli pracownicy magazynów Farmacol, którzy kompletowali dostawy oraz czuwali nad ich logistyką.

Ferrero Polska

Ferrero Polska zdecydowało się wesprzeć powodzian, przekazując swoje produkty – głównie słodczyce i przekąski – które trafiły do rodzin z terenów dotkniętych kataklizmem. Darowizny były kierowane do lokalnych punktów pomocowych, a następnie rozdawane dzieciom i dorosłym. Choć

źródła nie podają liczby przekazanych palet ani wartości rynkowej wsparcia, podkreślano, że tego rodzaju produkty stanowiły nie tylko uzupełnienie zapasów żywności, ale także drobny gest, który poprawiał morale i wnosił odrobinę normalności w trudnych chwilach. Za przygotowanie i dystrybucję paczek odpowiadali pracownicy Ferrero we współpracy z lokalnymi organizacjami.



Fundacja Polskiego Funduszu Rozwoju

Fundacja PFR po powodzi we wrześniu 2024 r. uruchomiła akcje wolontariackie i program grantowy „Odbudowa i Wsparcie”. Wolontariusze pomagali mieszkańcom Głuchotaz i Stronia Śląskiego w sprzątaniu i porządkowaniu terenu. Program grantowy, rozpoczęty 27 września, wspierał instytucje z obszarów dotkniętych katastrofą – m.in. szkoły, przedszkola, OSP i domy kultury – w odbudowie i wyposażeniu. Dzięki środkom Polskiego Funduszu Rozwoju, Darczyńcom i Partnerom przekazano ponad 1,4 mln zł dla 23 instytucji, przywracając lokalnym społecznościom dostęp do edukacji, kultury i podstawowych usług.

Gajewski Podłogi Drewniane

Firma Gajewski Podłogi Drewniane włączyła się w pomoc dla osób dotkniętych powodzią na południu Polski, kierując wsparcie do poszkodowanych także wśród swoich partnerów branżowych. Jednym z nich był pan Adam – pracownik firmy Szendera Dom Parkieciarza w Ćwiklicach, którego dom został poważnie uszkodzony przez żywioł. Gajewski zdecydował się przekazać mu nową podłogę, aby mógł szybciej odbudować dom i powrócić do normalnego życia. Choć była to pomoc skierowana do jednej rodziny, miała ogromny wymiar symboliczny – pokazując, że solidarność i wzajemne wsparcie w trudnych chwilach są fundamentem odpowiedzialnego biznesu. Działanie to stanowi przykład pomocy rzeczowej, która bezpośrednio poprawia komfort życia i daje realną szansę na odbudowę codzienności po kataklizmie.

GASTROMAR KOMPLEKSOWE USŁUGI GASTRONOMICZNE

GASTROMAR Kompleksowe Usługi Gastronomiczne z Opoła włączył się w działania pomocowe podczas powodzi 2024 roku, organizując akcję „Kanapka dla Bohatera”. Przez cały czas walki z żywiołem firma przygotowywała i dostarczała świeże posiłki dla służb mundurowych i ratunkowych w Lewinie Brzeskim. Wsparcie miało charakter doraźny i praktyczny – zapewniało energię i zaplecze żywieniowe tym, którzy na pierwszej linii walczyli z zalaniem miasta.

Gedeon Richter Polska

Gedeon Richter Polska, producent leków i suplementów, przekazał powodziąom dary w postaci produktów farmaceutycznych i wyrobów medycznych. Pomoc obejmowała m.in. środki przeciwbólowe, preparaty pierwszej potrzeby oraz suplementy wspierające odporność. Artykuły te trafiły do gminnych punktów pomocowych i placówek medycznych obsługujących poszkodowanych. Przekazane leki miały istotne znaczenie w pierwszych tygodniach po powodzi, gdy zapasy w aptekach i przychodniach były niewystarczające. W przygotowanie transportu i dystrybucji zaangażowani byli pracownicy firmy i partnerzy logistyczni.

Gór-Stal

Gór-Stal zorganizował dostawy wody pitnej dla powodziń na terenie województwa opolskiego. Odbiorcami byli mieszkańcy zalanych gmin, a dystrybucją zajmowały się lokalne samorządy i organizacje pomocowe. Dostęp do czystej wody to absolutna podstawa w pierwszych dniach po kataklizmie – jej brak stanowi zagrożenie zdrowotne i organizacyjne. Gest Gór-Stalu pokazuje, że firmy z różnych branż mogą elastycznie reagować na najbardziej podstawowe potrzeby.

Grupa Azoty

Grupa Azoty, jako jeden z największych producentów chemikaliów i nawozów w Polsce, uruchomiła transporty z darami dla powodziń. Do poszkodowanych gmin trafiły środki czystości, produkty dezynfekcyjne oraz inne artykuły chemiczne przydatne przy usuwaniu skutków powodzi. Wsparcie przekazywano we współpracy z lokalnymi samorządami i organizacjami społecznymi. Pomoc odpowiadała na realne potrzeby związane ze sprzątaniem zalanych budynków. W logistykę zaangażowani byli pracownicy magazynów i kierownicy Grupy Azoty.

Grupa Muszkieterów

Grupa Muszkieterów, właściciel sieci Intermarké i Bricomarché, włączyła się w akcję pomocy powodziąom, organizując dostawy produktów pierwszej potrzeby. Do gmin dotkniętych kataklizmem trafiły palety z wodą pitną, żywnością o długim terminie przydatności, artykułami higienicznymi i środkami czystości. Wsparcie to miało szczególne znaczenie w pierwszych dniach po powodzi, kiedy mieszkańcy potrzebowali podstawowych produktów codziennego użytku.



Grupa PSB Handel S.A.

Grupa PSB, największa w Polsce sieć hurtowni i składów budowlanych, już 17 września uruchomiła interwencyjną pomoc dla powodzi. Z centrów logistycznych wyruszyły trzy tiry z wodą pitną, wiadrami, środkami czystości, pompami, a także cementem, wapnem, płytami budowlanymi i narzędziami. Dary trafiły do partnerów PSB w Kamiennej Górze, Nysie i Głuchołazach, którzy we współpracy ze sztabami kryzysowymi przekazywali je rodzinom i instytucjom. Pracownicy PSB wspierali logistycznie proces dystrybucji.

Grupa Żywiec

Grupa Żywiec wsparła powodzi, przekazując wodę butelkowaną oraz napoje bezalkoholowe ze swojego asortymentu. Transporty trafiły do gmin i punktów pomocowych, a następnie były dystrybuowane wśród mieszkańców. Takie wsparcie miało kluczowe znaczenie zwłaszcza w pierwszych dniach po powodzi, gdy dostęp do czystej wody pitnej był ograniczony. Skala pomocy była na tyle duża, że wskazywano ją jako jeden z ważniejszych przykładów wsparcia rzeczowego ze strony sektora prywatnego.

Ice Full Sochaczew

Lokalna firma Ice Full Sochaczew wzięła udział w gminnej zbiórce darów dla powodzi z gminy Łądek-Zdrój. W akcję zaangażowali się zarówno przedsiębiorcy, jak i mieszkańcy Sochaczewa. Dary obejmowały żywność, środki czystości, ubrania i inne niezbędne artykuły. Odbiorcami byli mieszkańcy najbardziej poszkodowanych terenów. Takie lokalne zbiórki mają szczególne znaczenie – pokazują solidarność społeczności oddalonych od miejsca kataklizmu i wzmacniają poczucie wspólnoty.

IGLOO More Than Cooling

IGLOO More Than Cooling, producent urządzeń chłodniczych, wsparł mieszkańców dotkniętych powodzią, przekazując lodówki i zamrażarki dla lokalnych punktów pomocowych i instytucji społecznych. Dzięki temu możliwe było bezpieczne przechowywanie żywności oraz leków wymagających chłodzenia. Dary trafiły głównie do gmin na południu Polski, gdzie skutki powodzi były najbardziej odczuwalne. W przygotowanie i dostarczenie urządzeń zaangażowani byli pracownicy firmy, dbając o to, by sprzęt od razu mógł być użytkowany.

IKEA Industry Poland

IKEA Industry Poland przekazała powodzianom meble i elementy wyposażenia wnętrz – stoły, krzesła, szafy i łóżka – wspierając rodziny, które utraciły swój dobytek. Produkty były transportowane bezpośrednio do poszkodowanych gmin i rozdzielane we współpracy z lokalnymi samorządami. W akcję zaangażowani byli pracownicy zakładów IKEA, którzy przygotowywali meble do transportu i montażu.

JSW KOKS S.A. (Grupa JSW)

Spółka przekazała 4 palety darów o średniej całkowitej wartości ok. 40 tys. zł: 249 materacy i 249 śpiworów przeznaczonych dla poszkodowanych, z dystrybucją przez Caritas Archidiecezji Katowickiej. To wsparcie odpowiadało na pilną potrzebę zapewnienia ciepła i tymczasowych miejsc do spania.

Kaufland Polska

Kaufland Polska wsparł mieszkańców terenów dotkniętych powodzią, przekazując 10 tirów produktów – w tym wodę butelkowaną, artykuły spożywcze o długim terminie przydatności, środki czystości i higieny. Transporty trafiły do najbardziej potrzebujących gmin Dolnego Śląska, Opolszczyzny i Śląska we współpracy z organizacjami pomocowymi. Skala wsparcia była ogromna – każda ciężarówka mogła przewozić kilkanaście ton towarów, co w sumie oznaczało setki palet darów. Ich rynkowy ekwiwalent można szacować na setki tysięcy złotych. W logistykę i organizację wysyłek zaangażowali się pracownicy centrów dystrybucyjnych Kauflandu oraz wolontariusze wspierający rozładunek i dystrybucję.



Kermi Sp. z o.o.

Firma Kermi przekazała do poszkodowanych mieszkańców Łądko-Zdroju oraz Stronia Śląskiego ponad 200 kabin prysznicowych swojej produkcji. Kabiny te były dystrybuowane we wspólnym HUBie remontowym przy ul. Fabrycznej w Łądku. Pomogły w pracach remontowych w ponad 200 domach. Ich wartość szacowana była na 200 000 zł.

Lewiatan Holding

PSH Lewiatan skierował ciężarówki z wodą butelkowaną do sztabów kryzysowych w Nysie, Kłodzku i Głuchotłazach. Wsparcie miało kluczowe znaczenie: dostęp do czystej wody w pierwszych dniach po powodzi jest absolutną koniecznością dla mieszkańców i służb ratunkowych. To przykład, jak sieć handlowa może wykorzystać swoje zasoby i łańcuchy dostaw, by skutecznie wspierać lokalne społeczności.

LG Electronics Mława

LG Electronics Mława przekazał 10 telewizorów o łącznej wartości ok. 12 tys. zł dla mieszkańców Łądko-Zdroju; dystrybucję zorganizowały CUS Mława oraz Stowarzyszenie „Bądźmy Razem”. Sprzęt trafił do rodzin poszkodowanych przez żywioł, wspierając odbudowę codzienności.

Lidl Polska

Lidl dostarczył potrzebującym artykuły pierwszej potrzeby – żywność, wodę, środki higieniczne – o łącznej wartości ok. 1,2 mln zł, w łącznym wolumenie ok. 375 ton. Dary kierowano do gmin najbardziej poszkodowanych (w źródłach wymieniono m.in. Jelenią Górę, Głuchotą, gminę Kłodzko). Była to szeroko zakrojona scentralizowana operacja rzeczowa. Dodatkowo sieć zastosowała 5% rabat w aplikacji oraz umożliwiła donacje elektroniczne przy kasach na rzecz pomocy dla poszkodowanych.

LPP S.A.

LPP (wraz z Fundacją LPP) przekazało 20 000 sztuk odzieży dla osób poszkodowanych, dystrybuowanych poprzez Polski Czerwony Krzyż. Wsparcie miało charakter interwencyjny: ciepła odzież i elementy garderoby zabezpieczały podstawowe potrzeby rodzin, które straciły dobytek.

Lubelski Węgiel „Bogdanka”

Lubelski Węgiel „Bogdanka” włączył się w pomoc powodziom poprzez przekazanie darów rzeczowych. W ramach akcji dostarczono m.in. niezbędne środki codziennego użytku i wyposażenie, które mogło zostać utracone w wyniku zalania. Wsparcie miało charakter praktyczny – chodziło o zapewnienie mieszkańcom podstawowych produktów pozwalających szybciej powrócić do normalności. Tego typu inicjatywy są szczególnie cenne, bo odpowiadają na natychmiastowe potrzeby poszkodowanych rodzin, które z dnia na dzień straciły dorobek życia. Działania Bogdanki miały nie tylko wymiar materialny, ale i symboliczny – dawały ludziom poczucie, że nie zostali pozostawieni sami sobie.

Małe-Stopki (sklep/marka)

Małe-Stopki, lokalna marka, wsparła powodziom poprzez przekazanie darowizny za pośrednictwem Caritas Polska. Pomoc została skierowana do rodzin poszkodowanych w województwach dolnośląskim, śląskim i opolskim. Zaangażowanie marki pokazuje, że mniejsze podmioty handlowe mogą aktywnie włączać się w duże akcje humanitarne, pomagając tym, którzy utracili dorobek życia.

Mars Polska

Mars Polska, producent znanych marek spożywczych, włączył się w akcję organizowaną z siecią Dino Polska, przekazując produkty żywnościowe dla powodzian. Dary trafiły m.in. do sztabów zarządzania kryzysowego w południowej Polsce. Znaczenie praktyczne tej pomocy było ogromne: gotowe wyroby spożywcze zaspokajały podstawowe potrzeby żywieniowe rodzin i służb ratowniczych. To przykład, jak globalne koncerny wykorzystują swoje portfolio produktowe, aby nieść natychmiastową pomoc w sytuacji kryzysowej.

Maspex

Grupa Maspex aktywnie włączyła się w pomoc dla społeczności poszkodowanych przez powódź na południu Polski, kierując swoje wsparcie wprost do najbardziej potrzebujących. We współpracy z Bankami Żywności firma przekazała ponad 100 palet produktów, w tym żywność, wodę, soki oraz suplementy diety. Tak szeroka darowizna miała kluczowe znaczenie w pierwszych dniach po katastrofie, kiedy mieszkańcy dotkniętych terenów potrzebowali dostępu do podstawowych artykułów. Maspex, obecny od lat w regionie poprzez swoje zakłady produkcyjne, szczególnie na Śląsku, ściśle współpracował także z lokalnymi organizacjami, aby szybko i skutecznie odpowiadać na pojawiające się potrzeby. To przykład, jak duże przedsiębiorstwo spożywcze wykorzystuje swój potencjał logistyczny i produkcyjny, by nieść realną pomoc i wzmacniać poczucie bezpieczeństwa w obliczu kryzysu.

Materace i Łóżka Marpur.pl

Firma Materace i Łóżka Marpur.pl odpowiedziała na dramatyczne skutki powodzi na południu Polski w 2024 roku, przekazując materace i łóżka dla rodzin, które w wyniku żywiołu straciły swój dobytek. Darowizna miała na celu zapewnienie poszkodowanym minimum komfortu i możliwość regeneracji sił w bezpiecznych warunkach. W sytuacji, gdy wiele domów zostało zalanych, a dotychczasowe wyposażenie zniszczone, takie wsparcie okazało się szczególnie cenne, pozwoliło odzyskać poczucie bezpieczeństwa. Gest Marpur.pl miał ogromny wymiar praktyczny i emocjonalny. To przykład solidarności biznesu, który nie ogranicza się do działań symbolicznych, lecz odpowiada na najbardziej podstawowe, codzienne potrzeby ludzi dotkniętych kryzysem.

Medisept

Firma Medisept, producent środków dezynfekcyjnych i higienicznych, znalazła się wśród darczyńców Caritas Polska. Przekazane wsparcie zostało rozdysponowane wśród rodzin poszkodowanych na Dolnym Śląsku, Śląsku i Opolszczyźnie.

Charakter działalności firmy wskazuje na wysoką użyteczność przekazanej pomocy. Produkty związane z higieną i dezynfekcją mają szczególne znaczenie w warunkach kryzysowych, kiedy infrastruktura sanitarna bywa zniszczona lub przeciążona.

Mercator Medical

Mercator Medical, znany producent rękawic i materiałów ochronnych, przekazał darowiznę na rzecz Caritas. Pomoc została skierowana do rodzin poszkodowanych w województwach południowej Polski. Udział firmy medycznej miał szczególny wymiar: przekazane produkty mogły wspierać zarówno domowe gospodarstwa, jak i placówki ochrony zdrowia w regionach dotkniętych powodzią. To przykład, jak sektor medyczny realnie wzmacnia bezpieczeństwo i higienę w sytuacjach kryzysowych.

Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej S.A. w Krakowie

MPEC Kraków wsparł akcję pomocy, udostępniając infrastrukturę magazynową do gromadzenia i dystrybucji darów dla powodzian. Dzięki tej inicjatywie władze lokalne i organizacje społeczne mogły sprawnie organizować przepływ środków rzeczowych – od żywności i wody pitnej, po środki czystości i artykuły pierwszej potrzeby. Udostępnienie przestrzeni miało ogromne znaczenie logistyczne i zapewniało uporządkowaną dystrybucję wsparcia. W efekcie pomoc mogła trafić szybciej i skuteczniej do mieszkańców Dolnego Śląska i Opolszczyzny, którzy najbardziej ucierpieli w wyniku powodzi.

MKJ Radiologia

MKJ Radiologia, specjalistyczna firma medyczna, znalazła się w gronie darczyńców Caritas. Wsparcie miało formę darowizny, a odbiorcami były rodziny z województw dolnośląskiego, śląskiego i opolskiego. Obecność MKJ Radiologia w akcji pokazuje, że także mniejsze podmioty specjalistyczne z sektora medycznego solidaryzują się z ofiarami kataklizmów. Ich gest miał wymiar symboliczny i praktyczny – wzmacniając działania Caritas w terenie.

NEUCA

Firma NEUCA, znana z działalności w sektorze ochrony zdrowia, przekazała darowiznę rzeczową o wartości 500 tys. zł. Pomoc obejmowała środki medyczne, farmaceutyczne i sprzęt, które trafiły m.in. do szpitali, aptek i placówek PCK na terenie powiatu kłodzkiego. Była to odpowiedź na dramatyczne potrzeby mieszkańców oraz służb zdrowia w regionie najbardziej dotkniętym przez powódź. Skala wsparcia była znacząca – darowizna pozwoliła zabezpieczyć zarówno codzienne potrzeby pacjentów, jak i działania placówek medycznych.

Okęgowe Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. (Gdynia)

OPEC Gdynia zorganizowało zbiórkę najpotrzebniejszych artykułów – od żywności i wody, po środki czystości – które trafiły do poszkodowanych w powodzi na Dolnym Śląsku. Inicjatywa miała charakter społeczny: w akcję mogli włączyć się zarówno pracownicy firmy, jak i mieszkańcy miasta. Dzięki temu możliwe było szybkie zgromadzenie i przekazanie darów do najbardziej dotkniętych miejscowości. Działania tego typu pokazują, jak lokalne przedsiębiorstwa energetyczne mogą aktywnie wspierać społeczność nie tylko poprzez dostarczanie energii, ale i solidarne zaangażowanie w sytuacjach kryzysowych.

Oreco

Firma Oreco włączyła się w akcję pomocy poprzez przekazanie artykułów spożywczych dla powodzian z południa Polski. Transport darów został zorganizowany i przekazany do potrzebujących, przy wsparciu lokalnych samorządów i organizacji pomocowych. Darowizna żywności miała kluczowe znaczenie w pierwszych dniach po powodzi, kiedy dostęp do podstawowych artykułów był mocno ograniczony. To przykład praktycznej solidarności firm z branży spożywczej, które dzielą się swoimi zasobami, by wesprzeć najbardziej potrzebujących.

OSDW Azymut

OSDW Azymut wsparło powodzian poprzez darowiznę książek i materiałów edukacyjnych. W sytuacjach kryzysowych dostęp do kultury i edukacji pomaga dzieciom i młodzieży odzyskać poczucie normalności. Książki mogą być także narzędziem psychologicznego wsparcia – pozwalają oderwać się od trudnej rzeczywistości. Inicjatywa stanowi przykład, że pomoc może mieć także wymiar symboliczny i długofalowy.

Panattoni Europe

Panattoni Europe zaoferowało organizacjom pomocowym udostępnienie 10 000 m² powierzchni magazynowej. Tego rodzaju wsparcie jest niezwykle ważne, bo pozwala gromadzić i odpowiednio sortować dary, które trafiają następnie do powodzian. Bez odpowiedniej infrastruktury logistycznej pomoc często nie dociera tam, gdzie jest najbardziej potrzebna. Magazyny Panattoni stały się zapleczem operacyjnym, które umożliwiała sprawniejszą koordynację akcji pomocowych.

Pelion

Pelion, jeden z największych dystrybutorów farmaceutycznych w Polsce, przekazał dary medyczne o wartości 1 mln zł. Były to leki i środki medyczne, które trafiły do szpitali i przychodni w województwach dolnośląskim i opolskim. Wsparcie miało kluczowe znaczenie, ponieważ placówki medyczne, oprócz

codziennych wyzwań, musiały zmierzyć się z dodatkowym napływem pacjentów poszkodowanych przez powódź. Dzięki darowiźnie możliwe było zapewnienie ciągłości leczenia i opieki zdrowotnej w trudnych warunkach. To przykład pomocy strategicznej, odpowiadającej na najważniejsze potrzeby zdrowotne lokalnych społeczności.

Pierogarnia u Krokodyla

Lokalna restauracja z Nysy – Pierogarnia u Krokodyla – włączyła się w pomoc, przygotowując i wydając bezpłatne posiłki dla osób poszkodowanych przez powódź oraz wolontariuszy pracujących przy usuwaniu jej skutków. Ciepły posiłek w trudnym czasie to nie tylko kwestia zaspokojenia podstawowych potrzeb, ale także wyraz solidarności i wsparcia emocjonalnego. W akcję zaangażowani byli pracownicy restauracji, którzy swoją codzienną pracę przekształcili w realną pomoc dla lokalnej społeczności. To piękny przykład, jak nawet niewielkie przedsiębiorstwo może w kryzysie stać się ważnym filarem lokalnej solidarności.



PKP Polskie Linie Kolejowe

PKP Polskie Linie Kolejowe wsparły podróżnych na terenach dotkniętych powodzią, organizując dystrybucję wody na wybranych stacjach oraz bieżące komunikaty i wsparcie informacyjne w czasie zakłóceń. Odbiorcami byli podróżni na stacjach w regionach najbardziej poszkodowanych (Dolny Śląsk, Opolszczyzna, Śląsk). Wsparcie miało charakter doraźny, dostosowany do lokalnej sytuacji. Z perspektywy zarządzania kryzysowego to przykład „miękkiej infrastruktury”: od wody po informację, która pomaga przetrwać okres zakłóceń i bezpiecznie dotrzeć do celu.

Prymat

Firma Prymat, producent przypraw i dodatków spożywczych, przekazała darowiznę rzeczową w postaci produktów spożywczych – m.in. przypraw – dla rodzin i instytucji z terenów dotkniętych powodzią. Produkty zostały rozdysponowane w ramach akcji Caritas Polska. To gest praktyczny i symboliczny, pokazujący, że pomoc przychodzi także w formie codziennych, podstawowych produktów.

Reckitt Benckiser Hygiene Home Poland

Reckitt Benckiser Hygiene Home Poland przekazał pomoc rzeczową w postaci produktów higienicznych i środków czystości dla osób dotkniętych powodzią na południu Polski. Wsparcie kierowano do gospodarstw domowych i instytucji z województwa dolnośląskiego, opolskiego i śląskiego, a dystrybucję prowadził doświadczony operator pomocowy. To forma wsparcia o wysokiej użyteczności: w realiach popowodziowych środki do utrzymania czystości i higieny są kluczowe dla zdrowia, szybkiego sprzątnięcia i ograniczania szkód wtórnych.

Rust (ERNEST RUST Sp. z o.o.)

Firma Rust, specjalizująca się w wyposażeniu wnętrz, przekazała powodziarom 75 kompaktowych zestawów kuchennych o łącznej wartości 241 500 zł, z planem zwiększenia darowizny do 100 kompletów do końca 2024 r. Pomoc została zrealizowana we współpracy z Caritas Diecezji Opolskiej, a beneficjentami były rodziny, które w wyniku powodzi straciły swoje mieszkania i domowe wyposażenie. Zestawy kuchenne miały umożliwić szybkie przywrócenie podstawowych warunków życia – przygotowywania posiłków i organizacji codzienności. To przykład wsparcia, które nie tylko odpowiada na natychmiastowe potrzeby, ale również pomaga w długofalowej odbudowie domów i poczucia normalności.

SIGMA Lampy (PPH SIGMA)

Firma SIGMA Lampy zadeklarowała bezpłatne przekazanie wybranych modeli lamp dla rodzin poszkodowanych w powodzi we wrześniu 2024 r. Odbiorcami wsparcia byli mieszkańcy najbardziej dotkniętych regionów, m.in. na Dolnym Śląsku i Opolszczyźnie. Inicjatywa miała symboliczne i praktyczne znaczenie – lampy pozwalają szybko przywrócić podstawowy komfort życia w zalanych domach. Gest SIGMA Lampy pokazuje, że nawet niewielkie firmy z branży wnętrzarskiej mogą wspierać odbudowę normalności w codziennym funkcjonowaniu poszkodowanych rodzin.

Sokołów

Sokołów S.A. przekazał dla powodziar ponad 10 ton żywności w postaci konserw mięsnych – to około 35 000 sztuk produktów o szacunkowej całkowitej wartości niemal 300 tys. zł. Dary zostały rozdysponowane na południu Polski, a ich dystrybucją zajmowały się organizacje pomocowe i lokalne sztaby kryzysowe. Żywność tego typu była szczególnie przydatna ze względu na długi termin ważności i łatwe możliwości przechowywania. To działanie o dużej skali, które realnie wpłynęło na bezpieczeństwo żywnościowe tysięcy osób w pierwszych tygodniach po powodzi.

Transgourmet Polska (Selgros)

Transgourmet Polska, właściciel marki Selgros Cash & Carry, wsparł powodziar przekazując środki czystości i chemię gospodarczą o wartości ok. 130 000 zł. Darowizna objęta produkty niezbędne w sprzątaniu domów i budynków użyteczności publicznej zniszczonych przez wodę. Odbiorcami byli mieszkańcy południowej Polski, którzy znaleźli się w najtrudniejszej sytuacji po kataklizmie. Pomoc rzeczowa tego typu ma kluczowe znaczenie – ułatwia odkazanie i przywracanie normalnych warunków życia w zniszczonych gospodarstwach domowych.

Unum Życie TUIR S.A. / Fundacja Unum

Fundacja Unum zorganizowała zbiórkę najpotrzebniejszych artykułów, które następnie zostały dostarczone do Szkoły Społecznej w Kłodzku – placówki działającej w regionie silnie dotkniętym powodzią. Zgromadzone dary obejmowały żywność, środki czystości i materiały szkolne, które miały wesprzeć zarówno dzieci, jak i ich rodziny. Działania te miały nie tylko wymiar praktyczny, ale też integracyjny – do zbiórki włączyli się pracownicy firmy oraz osoby indywidualne. Inicjatywa pokazuje, że połączenie wysiłku biznesu i społeczności może szybko przynieść wymierne efekty w sytuacjach kryzysowych.

Zasada Trans Spedition

Zasada Trans Spedition, firma transportowo-logistyczna, zaofერowała udostępnienie dwóch punktów magazynowych do gromadzenia i dystrybucji pomocy rzeczowej dla powodzian. Z infrastruktury korzystały samorządy i organizacje pomocowe w województwach opolskim i dolnośląskim. Takie zaplecze logistyczne ma ogromne znaczenie: dzięki niemu łatwiej jest segregować, przechowywać i wydawać dary, co znacząco zwiększa skuteczność działań pomocowych. To przykład, jak firma prywatna może wykorzystać swoje zasoby do wsparcia systemu zarządzania kryzysowego.

Żabka Polska

W nocy z 15/16 września 2024 r. Żabka wraz z Polskim Czerwonym Krzyżem dostarczyła do Kłodzka ok. 22 ton żywności i wody butelkowanej, które następnie trafiły do mieszkańców najbardziej zalanych terenów. Wartość darów oszacowano na ok. 70 000 zł. Pomoc miała wymiar masowy i natychmiastowy – produkty pierwszej potrzeby dotarły do powodzian w czasie, gdy ich własne zasoby były zniszczone lub niedostępne. To przykład solidarności biznesu z lokalnymi społecznościami i dowód, że sieci handlowe dysponują potencjałem, który w sytuacjach kryzysowych może realnie uratować zdrowie i życie.

Żywiec Zdrój

Żywiec Zdrój przekazał wodę butelkowaną na potrzeby powodzian, m.in. w okolice Bielska-Białej i Żywca. Znaczenie takiego wsparcia w warunkach kryzysowych jest ogromne – czysta woda staje się towarem pierwszej potrzeby, kiedy lokalne ujęcia i instalacje są uszkodzone lub zanieczyszczone. Wsparcie było koordynowane przez lokalne jednostki OSP, które zadbały o sprawną dystrybucję. To przykład, jak firma związana z branżą napojową w naturalny sposób odpowiada na najpilniejsze potrzeby, wzmacniając bezpieczeństwo mieszkańców dotkniętych przez żywioł.

Solidarni w kryzysie

Nominacje w kategorii

Liderzy logistyki

LIDERZY LOGISTYKI: organizacja i usprawnianie transportu oraz dystrybucji pomocy

Kategoria ta odnosi się do działań, które pozwalają skutecznie organizować i usprawniać transport oraz dystrybucję pomocy w sytuacjach kryzysowych. W czasie powodzi kluczowe było szybkie i sprawne przemieszczanie darów, materiałów budowlanych czy sprzętu ratunkowego do miejsc, gdzie były one najbardziej potrzebne. Firmy i organizacje angażowały się m.in. w przewóz rzeczy z terenów zagrożonych, udostępnianie floty pojazdów do transportu darów, a także organizację punktów przeładunkowych i dystrybucyjnych. Ważną rolę odgrywała również wysyłka paczek pomocowych bezpośrednio do osób potrzebujących, co minimalizowało opóźnienia i pozwalało szybciej odpowiadać na nagłe potrzeby.

Działania z tej kategorii wspierają realizację dwóch Celów Zrównoważonego Rozwoju. Wpisują się w cel 9 – Innowacyjność, przemysł, infrastruktura, ponieważ wymagają wykorzystania infrastruktury transportowej i innowacyjnych rozwiązań logistycznych, które zapewniają sprawną koordynację pomocy. Jednocześnie wspierają cel 11 – Zrównoważone miasta i społeczności, ponieważ dzięki sprawnej dystrybucji wsparcia mieszkańcy miast i wsi dotkniętych klęską mogli szybciej wracać do względnej stabilności, a lokalne społeczności miały szansę odbudować swoją odporność na kolejne kryzysy.



fot. Bank Żywności we Wrocławiu

Studium przypadku



Studium przypadku

NAZWA FIRMY: InPost

ROK ZAŁOŻENIA: 1999

BRANŻA: Logistyka i usługi kurierskie

OPIS DZIAŁAŃ POMOCOWYCH:

Już w pierwszych godzinach po pojawieniu się informacji o katastrofie spółka oddała do dyspozycji flotę ciężarówek TIR, samochodów kurierskich oraz powierzchnie magazynowe. Dzięki temu udało się przewieźć ponad 3 tysiące palet z pomocą dla mieszkańców dotkniętych żywiołem. Jednocześnie firma przedłużyła czas odbioru przesyłek z paczkomatów na zalanych obszarach, aby nikt nie stracił dostępu do paczek zawierających podstawowe produkty.

InPost aktywnie wspierał także inne organizacje, udostępniając bezpłatny transport darów zebranych przez PCK, Caritas czy samorządy. Ochotnicze Straże Pożarne otrzymały od firmy 200 darmowych kodów nadania, a także możliwość zgłaszania potrzeb transportowych.

Ogromne znaczenie miała również inicjatywa „Przedsiębiorcy dla Powodzian”, zainicjowana przez Rafała Brzoskę, prezesa InPost. W ciągu kilku dni zaangażowanie firm z całej Polski pozwoliło zgromadzić ponad 123 miliony złotych, a zbiórka na siepomaga.pl przyniosła dodatkowo 4,2 miliona złotych od 18 tysięcy darczyńców.

Działania InPost miały charakter wielowymiarowy. W ramach programu Green City zrealizowano ponad 50 transportów darów z różnych miast, a dla Wrocławia dostarczono 95 tysięcy worków na piasek i 500 ton piasku, co pozwoliło zabezpieczyć kolejne tereny przed wodą. Spółka wsparła również Ochotnicze Straże Pożarne rzeczowo i finansowo, m.in. w Jeleniej Górze, Wałbrzychu czy Bogdanowicach.

Studium przypadku

NAZWA FIRMY: Schattdecor Sp. z o.o.

ROK ZAŁOŻENIA: 1993

BRANŻA: przemysł meblarski

OPIS DZIAŁAŃ POMOCOWYCH:

Schattdecor to prywatny zakład produkcyjny w Głucholazach, zatrudniający około 250 osób i należący do kluczowych pracodawców regionu.

Podczas powodzi w Głucholazach Schattdecor, mimo własnych strat, odegrał kluczową rolę w działaniach ratunkowych. Prywatny most należący do firmy okazał się jedyną nieuszkodzoną przeprawą w mieście i został udostępniony najpierw służbom ratunkowym, a następnie mieszkańcom, co umożliwiło przywrócenie komunikacji.

Zakład zachował pełne zatrudnienie i nie wprowadził przestojów w produkcji, a jednocześnie wsparł finansowo i rzeczowo najbardziej poszkodowanych, przekazując m.in. meble, wyposażenie i środki pieniężne. Równolegle firma rozpoczęła inwestycje w systemy przeciwpowodziowe, aby w przyszłości zminimalizować skutki podobnych zdarzeń.

Firmy wyróżnione w konkursie „Solidarni w kryzysie”

ANG Odpowiedzialne Finanse

ANG Odpowiedzialne Finanse już od pierwszych dni po kataklizmie aktywnie zaangażowała się w pomoc mieszkańcom regionu, współpracując z Funduszem Lokalnym Masywu Śnieżnika. To zaangażowanie miało charakter nie tylko doraźny, lecz także długofalowy i partnerski – oparty na zaufaniu, empatii i codziennym kontakcie z lokalnymi liderami. Firma oferowała lokalnym organizacjom wsparcie logistyczne i mentoringowe, pomagając zarządzać i koordynować lokalną pomoc.

**FIRMY NOMINOWANE DO NAGRODY
„SOLIDARNI W KRYZYSIE” W KATEGORII
„LIDERZY LOGISTYKI”:**

Allegro Sp. z o.o.
Auchan Polska Sp. z o.o.
BP Europa SE Oddział w Polsce
Carrefour Polska Sp. z o.o.
Firma Handlowo Usługowa
Lido Mariusz Ciesielski
Fundacja Biedronki
/ Jeronimo Martins Polska S.A.
FUNDACJA POMAGAM.PL
ING Bank Śląski S.A., ING Hubs Poland
Sp. z o.o., Fundacja ING Dzieciom
Kompleks Turystyczny „Sudety”
Ośrodek Banderaza
Sielanka, Patrycja Noworycka
Toi Toi Polska Sp. z o.o.
Żabka Polska Sp. z o.o.

**FIRMY DOSTRZEŻONE PRZEZ SIĘĆ
MAPUJ POMOC:**

Amazon Polska
DHL Parcel Polska
Dobry Transport, Przeprowadzki,
Montaże AGD RTV
DPD Polska
FHU Palider
Fundacja ORLEN dla Pomorza
GLS Poland
Grupa CSL
InPost
Lewiatan Holding S.A.
Mastaltrans
MIXPLAST
Orange Polska
Poczta Polska
Rubin Trans
Santander Bank Polska
Stachera Transport Sp. z o.o. Sp.k.
Transgourmet Polska (Selgros)
Transportowa Arkadiusz Brandys
Warmotor
Zasada Trans Spedition

Amazon Polska

Amazon włączył swój program Disaster Relief Response i europejski „Disaster Relief Hub” (Rheinberg), by szybko wydawać zestawy pierwszej potrzeby we współpracy z Czerwonym Krzyżem. Jednocześnie, centrum logistyczne Amazon zlokalizowane w rejonie Bolesławca udostępniło 5 pojazdów na potrzeby akcji. Odbiorcami pomocy były głównie organizacje koordynujące pomoc i lokalne służby działające na południowym zachodzie kraju.

DHL Parcel Polska

DHL Parcel Polska włączył się w działania na rzecz powodzian, udostępniając swoją flotę samochodów i sieć logistyczną do przewożenia darów. Firma zapewniała transport zarówno dużych partii towarów, jak i mniejszych paczek kierowanych bezpośrednio do punktów pomocowych. Dzięki rozbudowanej infrastrukturze DHL możliwe było szybkie i sprawne dostarczanie wody, żywności czy środków higienicznych z magazynów darczyńców do gmin najbardziej dotkniętych skutkami powodzi. Źródła podkreślają, że sieć DHL stała się jednym z kluczowych elementów całego tańcucha pomocy.

Dobry Transport, Przeprowadzki, Montaże AGD RTV

Lokalna firma transportowa „Dobry Transport, Przeprowadzki, Montaże AGD RTV” wsparła akcję pomocową, oddając do dyspozycji swoje pojazdy i pracowników. Pomoc obejmowała przewożenie darów od darczyńców do punktów gminnych oraz bezpośrednio do rodzin poszkodowanych przez żywioł. Działania miały charakter całkowicie pro bono – firma zapewniła nie tylko samochody, ale też kierowców i pomoc przy załadunku oraz rozładunku. Tego typu lokalne inicjatywy były nieocenione w szybkim dotarciu pomocy do najmniejszych miejscowości.

DPD Polska

DPD Polska włączyło się w akcje pomocowe, oddając do dyspozycji swoją flotę transportową i sieć logistyczną. Firma organizowała przewozy darów przekazywanych przez różne instytucje i osoby prywatne, a paczki trafiały do punktów gminnych oraz bezpośrednio do poszkodowanych rodzin na Dolnym Śląsku i Opolszczyźnie. Dzięki rozwiniętej infrastrukturze kurierskiej możliwe było szybkie i sprawne dostarczenie artykułów pierwszej potrzeby – żywności, środków czystości i odzieży – nawet do mniejszych miejscowości, które po powodzi miały ograniczony dostęp do pomocy. Zaangażowanie DPD znacząco przyspieszyło tempo dystrybucji darów. W działaniach uczestniczyli kierowcy i pracownicy logistyki, którzy nie tylko obsługiwali transporty, ale także pomagali przy załadunku i rozładunku przesyłek.

FHU Palider

FHU Palider, firma transportowa działająca lokalnie, wsparła akcję pomocową, udostępniając swoje pojazdy oraz pracowników do przewozu darów. Firma zajmowała się transportem żywności, odzieży i środków higienicznych od darczyńców do punktów dystrybucji w gminach najbardziej dotkniętych powodzią. Działania te miały kluczowe znaczenie w szybkim i sprawnym dostarczaniu wsparcia, zwłaszcza do mniejszych miejscowości, gdzie dostęp do pomocy był ograniczony. Udział lokalnych przewoźników, takich jak FHU Palider, był nieoceniony w skutecznej koordynacji całej akcji pomocowej.



FUNDACJA POMAGAM.PL

Fundacja w kluczowych miesiącach po powodzi udzieliła bezcennego wsparcia organizacjom działającym na Dolnym Śląsku. Przekazała znaczące środki finansowe bezpośrednio NGO-som, umożliwiając szybkie i skuteczne dotarcie pomocy do poszkodowanych. Fundacja Kordon otrzymała 300 tys. zł, wsparcie finansowe otrzymały też inne lokalne podmioty. Pomagam.pl zaufała organizacjom w terenie, ograniczając biurokrację do minimum, dzięki czemu wsparcie uruchamiano natychmiast. Ich decyzje oparte na solidarności i zaufaniu realnie wzmocniły lokalne społeczności, pokazując, jak skuteczna może być współpraca w sytuacji kryzysowej.

GLS Poland

GLS Poland zaangażował się w działania pomocowe, udostępniając swoją flotę kurierską i centra logistyczne do przewozu darów dla powodzian. Transport obejmował zarówno duże partie produktów pierwszej potrzeby – wodę, żywność, środki higieniczne – jak i mniejsze paczki kierowane bezpośrednio do punktów gminnych i rodzin poszkodowanych. Dzięki rozbudowanej sieci GLS możliwe było szybkie dotarcie pomocy także do mniejszych miejscowości, w których dostęp do wsparcia był utrudniony. Udział firmy znacząco usprawnił przepływ darów w skali ogólnopolskiej. W akcję zaangażowani byli kurierzy i pracownicy logistyczni, którzy często podejmowali dodatkowe zadania poza standardowymi obowiązkami.

Grupa CSL

Grupa CSL, specjalizująca się w logistyce i transporcie, zaoferowała swoją flotę pojazdów oraz know-how do obsługi przewozów pomocowych. Firma zajmowała się transportem darów przekazywanych przez inne przedsiębiorstwa

i organizacje, tak aby sprawnie trafiły do poszkodowanych gmin. Zaangażowanie Grupy CSL pozwoliło przyspieszyć dystrybucję darów i odciążyć lokalne służby. Pracownicy firmy brali czynny udział nie tylko w kierowaniu pojazdami, ale także w organizacji i zabezpieczaniu transportów.

Lewiatan Holding S.A.

Lewiatan od pierwszych dni po powodzi uruchomił szeroką akcję pomocową, kierując transporty wody, żywności i środków higieny do sztabów kryzysowych w Nysie, Kłodzku i Głuchotazach. Fundacja PSH Lewiatan przekazała darowizny rzeczowe i finansowe, organizując zbiórki, które łącznie przyniosły ponad 355 tys. zł. Oddziały regionalne dostarczały pieczywo, konserwy, środki czystości i sprzęt, a w sklepach prowadzono zbiórki darów o łącznej wadze kilku ton. Pomoc trafiła także do szkół i lokalnych społeczności. Sklepy i centra dystrybucyjne sieci pozwoliły szybko uruchomić łańcuch dostaw, co umożliwiło przekazanie wsparcia w najtrudniejszych dniach po kataklizmie. To rola, którą tylko duże sieci handlowe są w stanie skutecznie wypełnić – łącząc potencjał handlowy z misją społeczną.

Mastaltrans

Firma transportowa Mastaltrans wniosła wkład w pomoc powodzianom, oferując to, co jest jej największą specjalnością – logistykę i transport. W sytuacjach kryzysowych szybkie i sprawne przewiezienie darów bywa równie ważne, jak sama ich ilość. Mastaltrans zorganizował transport darów przekazywanych poszkodowanym, dzięki czemu wsparcie materialne mogło dotrzeć bezpośrednio do potrzebujących miejscowości. W ten sposób firma udowodniła, że nawet niewielkie przedsiębiorstwo, wykorzystując swoje kompetencje, może odegrać strategiczną rolę w niesieniu pomocy. Bezpieczne i terminowe dostawy to kluczowy element akcji humanitarnych, a Mastaltrans stał się jednym z ogniw łączących darczyńców z odbiorcami pomocy.

MIXPLAST

MIXPLAST włączył się w akcję pomocową poprzez zapewnienie transportu darów do powodzian w Gminie Jeżów Sudecki na Dolnym Śląsku. To wsparcie logistyczne miało kluczowe znaczenie – dary rzeczowe, gromadzone w różnych miejscach, mogły dzięki temu sprawnie i bezpiecznie trafić do potrzebujących. W sytuacjach kryzysowych logistyka często decyduje o skuteczności działań. Inicjatywa MIXPLAST pokazuje, że kompetencje firm prywatnych mogą w praktyce wypełniać krytyczne luki w działaniach pomocowych.

Orange Polska

Orange uruchomiło mobilne punkty zapewniające dostęp do Internetu i telefonii na terenach dotkniętych powodzią. Dzięki temu mieszkańcy i służby ratownicze mogli korzystać z łączności w miejscach, gdzie infrastruktura była uszkodzona lub niedostępna. Znaczenie tej inicjatywy było ogromne – szybka łączność to fundament skutecznej koordynacji pomocy, a także źródło poczucia bezpieczeństwa dla mieszkańców. Wsparcie telekomunikacyjne Orange pokazuje, że firmy infrastrukturalne mogą odgrywać kluczową rolę w zapewnianiu podstawowych usług podczas katastrof.

Poczta Polska

Poczta Polska zorganizowała zastępcze/mobilne punkty pocztowe w gminach dotkniętych powodzią, aby utrzymać dostęp do usług – od doręczeń po obsługę klienta – mimo lokalnych przerw infrastrukturalnych. Takie „poczty w ruchu” wypełniają lukę logistyczną, umożliwiając mieszkańcom realizację podstawowych spraw. Odbiorcami byli mieszkańcy gmin najbardziej poszkodowanych (m.in. na Dolnym Śląsku i Opolszczyźnie). Charakter interwencji pokazuje elastyczność operacyjną spółki i zdolność do szybkiego przeorganizowania tras i zasobów, by utrzymać ciągłość usług publicznych.

Rubin Trans

Firma Rubin Trans zaangażowała się w pomoc powodzianom poprzez zapewnienie transportu zebranych darów z Gminy Sochaczew do Łądko-Zdroju. Dary obejmowały podstawowe artykuły żywnościowe, środki czystości i odzież. Odbiorcami byli mieszkańcy terenów szczególnie dotkniętych skutkami powodzi. To przykład, jak lokalna firma transportowa, wykorzystując swoje zasoby, może odegrać kluczową rolę w logistyce pomocy – zapewniając, że zebrane dobra szybko i bezpiecznie dotarły do potrzebujących.

Santander Bank Polska

Obok wsparcia finansowego Santander uruchomił także wolontariat pracowniczy, w ramach którego pracownicy banku zajęli się transportem i dystrybucją darów, m.in. osuszaczy i agregatów prądotwórczych. Akcja prowadzona była we współpracy z Fundacją Santander i skierowana do mieszkańców zalanych terenów Kotliny Kłodzkiej. Sprzęt trafił bezpośrednio do poszkodowanych, pomagając w szybkim usuwaniu skutków powodzi. To przykład, jak instytucje finansowe mogą łączyć kapitał ekonomiczny z zaangażowaniem społecznym swoich pracowników.

Stachera Transport Sp. z o.o. Sp.k.

Stachera Transport włączyła się w działania pomocowe, oferując bezpłatny transport darów dla mieszkańców Kotliny Kłodzkiej – jednego z najbardziej dotkniętych powodzią regionów. W akcji uczestniczyło 1–2 kierowców, którzy odpowiadali za przewóz niezbędnych materiałów, m.in. sprzętu i artykułów codziennego użytku. To przykład, że firmy transportowe średniej wielkości mogą odegrać kluczową rolę w logistyce pomocy kryzysowej. Bez sprawnego przewozu wsparcie często nie trafia na czas tam, gdzie jest najbardziej potrzebne – a w takich momentach elastyczność i szybkość działania ma ogromną wartość.

Transgourmet Polska (Selgros)

Równolegle z pomocą finansową w halach Selgros zorganizowano zbiórkę darów dla powodziń. Zebrano i przetransportowano ok. 23 tony produktów, które trafiły do najbardziej poszkodowanych regionów południa Polski. Dzięki sprawnej organizacji, Selgros pełnił rolę centrum logistycznego – od zbiórki, przez segregację, aż po dostarczenie pomocy. To przykład, jak sieć hurtowa może wykorzystać swoje zaplecze magazynowe i transportowe w działaniach humanitarnych.

Transportowa Arkadiusz Brandys

Lokalna firma Transportowa Arkadiusz Brandys włączyła się w akcje pomocowe, oferując przewóz darów i wyposażenia dla mieszkańców terenów dotkniętych powodzią. W ramach wsparcia udostępniono samochody dostawcze wraz z kierowcami, którzy nie tylko realizowali kursy, ale także pomagali przy załadunku i rozładunku paczek. Dzięki temu pomoc – w postaci żywności, odzieży, środków higienicznych i materiałów potrzebnych do sprzątania – mogła dotrzeć do gmin i miejscowości, które miały utrudniony dostęp do wsparcia. Działania te były bezpłatne i miały charakter prospołeczny, co podkreśla ogromne znaczenie lokalnych przedsiębiorców w skutecznej dystrybucji pomocy.

Warmotor

Firma Warmotor z Nowego Miasta Lubawskiego włączyła się w akcję pomocową, zapewniając transport darów humanitarnych dla powodziń z południa Polski (m.in. Dolny Śląsk i Opolszczyzna). Transport darów – żywności, wody pitnej, środków czystości i sprzętu – stanowił niezbędny element logistyki kryzysowej. Bez sprawnego przewozu pomoc materialna często nie trafia na czas do potrzebujących. Działanie Warmotoru pokazuje, że mniejsze przedsiębiorstwa transportowe także odgrywają kluczową rolę w budowaniu łańcucha wsparcia – łącząc darczyńców z odbiorcami w najbardziej poszkodowanych gminach.

Zasada Trans Spedition

Oprócz przestrzeni magazynowej spółka zaoferowała także bezpłatny transport darów humanitarnych na terenie woj. opolskiego i dolnośląskiego. Przewożono m.in. wodę, żywność i środki higieniczne. Logistyka jest jednym z kluczowych elementów akcji pomocowych: bez sprawnego transportu dary nie docierają do najbardziej potrzebujących. Zaangażowanie Zasada Trans Spedition pokazuje, że wsparcie transportowe ma często wartość większą niż bezpośrednia darowizna – to most między darczyńcami a ofiarami powodzi.

Solidarni w kryzysie

Nominacje w kategorii

Narzędzia pomocy

NARZĘDZIA POMOCY: wsparcie techniczne i udostępnianie sprzętu

Kategoria „Narzędzia pomocy” obejmuje wszystkie formy wsparcia technicznego i udostępniania sprzętu, które w sytuacjach kryzysowych stają się nieodzowne. Podczas powodzi przedsiębiorstwa, instytucje, organizacje i osoby prywatne angażowały się w wypożyczanie osuszaczy, pomp wodnych czy agregatów prądotwórczych, bez których niemożliwe byłoby osuszanie budynków i zabezpieczanie podstawowych warunków bytowych. Równie ważne było udostępnianie samochodów, wózków widłowych czy maszyn budowlanych, które usprawniały akcje ratunkowe i proces usuwania skutków żywiołu. Niektóre firmy zapewniały mobilne kontenery do tymczasowego przechowywania dobytku powodziń, inne oferowały bezpłatne naprawy sprzętu wykorzystywanego

w działaniach pomocowych, co pozwalało zachować ciągłość i efektywność akcji.

Działania w ramach tej kategorii wpisują się w realizację dwóch Celów Zrównoważonego Rozwoju. Przede wszystkim wspierają cel 9 – Innowacyjność, przemysł, infrastruktura, gdyż opierają się na wykorzystaniu nowoczesnych urządzeń, technologii i infrastruktury, które w czasie kryzysu stają się kluczowe dla bezpieczeństwa i odbudowy. Jednocześnie odnoszą się do celu 12 – Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja, ponieważ umożliwiają ponowne wykorzystanie zasobów – poprzez wypożyczanie, dzielenie się sprzętem czy naprawę zamiast zakupu nowych urządzeń. To pokazuje, że solidarność może łączyć się z odpowiedzialnym podejściem do gospodarowania zasobami.



fol. Fundusz Lokalny Masywu Śnieżnika

Studium przypadku



Studium przypadku

NAZWA FIRMY: BP Europa SE Oddział w Polsce

ROK ZAŁOŻENIA: 1922 (globalnie jako BP);

oddział w Polsce od 1991

BRANŻA: Energetyka i paliwa

OPIS DZIAŁAŃ POMOCOWYCH:

Podczas kryzysu humanitarnego związanego z powodzią do działań pomocowych włączyła się także firma BP Europa SE Oddział w Polsce. Wsparcie miało zarówno wymiar praktyczny, jak i finansowy, a jego głównym celem było umożliwienie sprawnej pracy zespołów niosących pomoc.

Dzięki darowiźnie przekazanej Polskiej Akcji Humanitarnej możliwy był zakup 55 osuszaczy przemysłowych. Urządzenia te okazały się nieocenione w walce ze skutkami powodzi – pozwoliły szybciej osuszać zalane budynki mieszkalne, szkoły czy instytucje publiczne, co zmniejszało ryzyko trwałych zniszczeń oraz powstawania grzybów i pleśni. To przykład wsparcia ukierunkowanego na bardzo konkretne, praktyczne potrzeby poszkodowanych społeczności.

Jednocześnie BP przekazało karty paliwowe o wartości 50 tysięcy złotych, które zostały wykorzystane przez zespoły PAH i organizacje partnerskie. Dzięki temu możliwe było sprawne przemieszczanie się wolontariuszy i transport darów do najbardziej dotkniętych miejscowości. Dla organizacji pomocowych, które każdego dnia musiały pokonywać dziesiątki kilometrów, było to odciążenie finansowe i ogromne ułatwienie w codziennej pracy.

Studium przypadku

NAZWA FIRMY: PAYPRO Spółka Akcyjna

ROK ZAŁOŻENIA: 2003

BRANŻA: płatności elektroniczne

OPIS DZIAŁAŃ POMOCOWYCH:

We wrześniu 2024 roku PayPro S.A., operator systemu płatności internetowych Przelewy24, pokazał, jak technologia finansowa może stać się realnym narzędziem solidarności. Wspólnie z Fundacją Donateo spółka natychmiast uruchomiła ogólnopolską zbiórkę, która pozwoliła tysiącom użytkowników e-commerce w całym kraju w prosty sposób włączyć się w pomoc – wystarczyło kilka kliknięć podczas codziennych zakupów online.

W ramach akcji zebrano ponad 1,3 miliona złotych. Środki te były na bieżąco dystrybuowane przez Fundację Donateo i organizacje partnerskie do najbardziej poszkodowanych miejscowości Dolnego Śląska i Opolszczyzny, m.in. Krosnowic, Łądko-Zdroju, Radochowic, Ścinawki Dolnej i Górnej, Steblowa czy Zdzieszowic.

Dzięki zebrany fundusze finansowano zakup artykułów pierwszej potrzeby – wody, żywności, odzieży i leków – oraz sprzętu niezbędnego do usuwania skutków powodzi: pomp, osuszaczy, agregatów prądotwórczych czy grzejników. Wolontariusze współpracujący z organizacją docierali bezpośrednio do rodzin, wspierając je także w doposażeniu mieszkań w sprzęt kuchenny i materiały budowlane.

Cała inicjatywa pokazała, że w obliczu kryzysu nawet drobna mikrodonacja może stać się cegiełką w odbudowie życia poszkodowanych. Przelewy24 stały się mostem łączącym darczyńców z potrzebującymi – narzędziem, które udowodniło, że innowacje finansowe, odpowiednio wykorzystane, mogą nie tylko ułatwiać codzienne zakupy, ale też wzmacniać społeczną solidarność i realnie zmieniać życie ludzi w najtrudniejszych chwilach.

Firmy wyróżnione w konkursie „Solidarni w kryzysie”

InPost

InPost uruchomił bezpłatne nadawanie paczek z pomocą – po wygenerowaniu kodu można było wysłać przesyłkę gabarytu C (do 25 kg) do wskazanego punktu PCK w Bielanych Wrocławskich, skąd dary trafiały do poszkodowanych na Dolnym Śląsku, Opolszczyźnie i Śląsku. Odbiorcami byli mieszkańcy gmin dotkniętych powodzią, a dystrybucję prowadził PCK. Mechanizm „free shipping” istotnie odciążył logistykę zbiórek i umożliwił szybkie dotarcie pomocy.

**FIRMY NOMINOWANE DO NAGRODY
„SOLIDARNI W KRYZYSIE” W KATEGORII
„NARZĘDZIA POMOCY”:**

Aquanet S.A.
BP Europa SE Oddział w Polsce
CASTORAMA POLSKA Sp. z o.o.
/ Fundacja Castorama
Colian Sp. z o.o.
Grupa OLX Grupa OLX Sp. z o. o.
Parker Hannifin ESSC Sp. z o.o.
Philips Polska Sp. z o.o., Fundacja Philips
Provident Polska S.A.
Toi Toi Polska Sp. z o.o.
Zespół Muzyczny Topaz

**FIRMY DOSTRZEŻONE PRZEZ SIEĆ
MAPUJ POMOC:**

ANG Odpowiedzialne Finanse
ELBUD KKT
ELMARCO Technika Świetlna
Grupa LUX MED
Grupa TOYA
Insel Piotr Ptaszek
Inter-Styl
JESTIC CYKOWIAK
Leroy Merlin Polska
Miejskie Przedsiębiorstwo
Energetyki Ciepłej – Rzeszów Sp. z o.o.
OBI Polska
PAYPRO Spółka Akcyjna
PGE Polska Grupa Energetyczna
Play (P4)
Warta
ZRII Hydropex



Aquanet S.A.

Aquanet S.A. z Poznania włączył się w pomoc powodzianom, wykorzystując swoje doświadczenie i zaplecze techniczne. Spółka udostępniła specjalistyczny sprzęt, w tym pompy i agregaty, wspierając akcje ratownicze na Dolnym Śląsku, m.in. we Wrocławiu. Istotnym elementem były też działania wolontariuszy Aquanet, którzy przepracowali ponad 600 godzin w ramach pięciu dużych akcji społecznych, pomagając m.in. w placówkach opiekuńczych i przy wydarzeniach integracyjnych. Firma od lat prowadzi konkursy charytatywne i inicjatywy CSR, przeznaczając ok. 180 tys. zł rocznie na wsparcie organizacji i lokalnych społeczności. Pomoc Aquanet miała charakter wielowymiarowy – łączyła wsparcie techniczne, finansowe i wolontariackie, pokazując, że przedsiębiorstwo infrastrukturalne może być ważnym partnerem w sytuacjach kryzysowych.

ELBUD KKT

Firma ELBUD KKT wniosła istotny wkład w odbudowę terenów dotkniętych powodzią, skupiając się na zapewnieniu dostępu do energii elektrycznej – kluczowego elementu w sytuacjach kryzysowych. Przedsiębiorstwo zakupiło materiały elektryczne przeznaczone do uzbrojenia w prąd placu rekreacyjnego oraz altany w sołectwie Gieraltce, tworząc tym samym bezpieczną przestrzeń dla lokalnej społeczności. Dodatkowo wykonano kabel zasilający urządzenia osuszające, które miały ogromne znaczenie w walce ze skutkami wilgoci i zabezpieczaniu budynków przed dalszymi zniszczeniami. Tego rodzaju pomoc – ukierunkowana na techniczne rozwiązania – pokazuje, że odbudowa po katastrofie wymaga nie tylko żywności czy środków higieny, ale także profesjonalnego zaplecza infrastrukturalnego. Dzięki zaangażowaniu ELBUD KKT społeczność mogła szybciej rozpocząć proces normalizacji życia codziennego.

ELMARCO Technika Świetlna

Niezależnie od działań poprzez Caritas, ELMARCO przekazało oświetlenie dla rodzin i instytucji z południowej Polski dotkniętych powodzią. Charakter darowizny wskazuje na jej praktyczne znaczenie: w zalanych domach i placówkach, gdzie zniszczeniu uległy instalacje i sprzęt, światło jest elementem codziennego bezpieczeństwa i normalności. To przykład pomocy narzędziowej, w której branżowa specjalizacja firmy została wykorzystana do realnego wsparcia odbudowy.

Grupa LUX MED

LUX MED dostarczył do szpitali w Głuchotłazach i Nysie wyposażenie i materiały medyczne niezbędne po zalaniu: materiały opatrunkowe, wyroby medyczne, środki do dezynfekcji. To nieocenione wsparcie narzędziowe, które pozwalało utrzymać ciągłość udzielania świadczeń. W pierwszym etapie zorganizowano 3 transporty ciężarowe z pomocą do szpitala w Głuchotłazach, a następnie do kolejnych placówek; w działaniach wskazano współpracę z InPost przy dystrybucji rzeczy. To przykład wykorzystania łańcucha dostaw i partnerstw logistycznych do szybkiego dotarcia z pomocą.

Grupa TOYA

Grupa TOYA, znana z produkcji i dystrybucji narzędzi, przekazała powodzianom sprzęt pomocny przy usuwaniu skutków powodzi. Do potrzebujących trafiły m.in. łopaty, taczki, wiadra i podstawowe narzędzia ręczne. Takie wsparcie było niezwykle ważne – umożliwiała rodzinom i wolontariuszom szybkie rozpoczęcie prac porządkowych w zalanych budynkach i posesjach.

Inter-Styl

Firma Inter-Styl, w ramach akcji „Solidarni z Powodzianami”, zaoferowała mieszkańcom południowej Polski dotkniętym skutkami powodzi zarówno pomoc techniczną, jak i dostęp do materiałów budowlanych bez marży. Przedsiębiorstwo zadeklarowało gotowość wystania ekip budowlanych, które miały wspierać poszkodowanych w usuwaniu szkód oraz przywracaniu normalnych warunków życia. Pierwsze objazdy i działania terenowe zaplanowano już na 23–24 września, co podkreśla szybkie tempo reakcji firmy. Dodatkowo zaoferowano sprzedaż podstawowych materiałów, takich jak wełna mineralna, płyty OSB czy płyty gipsowe, z zerową marżą, by maksymalnie odciążyć finansowo rodziny poszkodowane w kataklizmie. Inter-Styl podkreślał, że żaden z potrzebujących nie zostanie pozostawiony bez wsparcia, a na zakończenie prac zapowiedziano przygotowanie raportu z działań. To przykład solidarności przedsiębiorstwa, które wykorzystuje swoje kompetencje i zaplecze, by realnie wesprzeć odbudowę społeczności po powodzi.

Insel Piotr Ptaszek

Firma Insel Piotr Ptaszek przekazała 30 agregatów prądotwórczych dla mieszkańców gmin: Łądek-Zdrój, Stronie Śląskie i Bystrzycy Kłodzka. Szacunkowa wartość tej pomocy wyniosła ok. 45 tys. zł. Odbiorcami byli mieszkańcy i instytucje, które w wyniku powodzi utraciły dostęp do energii elektrycznej. Dzięki tym urządzeniom możliwe było zasilanie podstawowych sprzętów w domach, placówkach medycznych i punktach pomocowych. To przykład wsparcia o wysokiej praktycznej wartości – prąd w kryzysie to bezpieczeństwo, możliwość ogrzewania,

komunikacji i normalnego funkcjonowania. Zaangażowanie firmy Insel w działania pomocowe zostało zauważone także poza lokalnym kontekstem – przedsiębiorstwo zostało wyróżnione w konkursie „Dobroczyńca Roku” (Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce). To nie tylko symboliczne docenienie, ale też potwierdzenie, że działania podejmowane przez lokalne firmy mogą mieć znaczenie systemowe.

JESTIC CYKOWIAK

Niezależnie od współpracy z Caritas, firma JESTIC przekazała także sprzęt medyczny – wózek do przewożenia pacjentów – dla placówki medycznej z terenów dotkniętych powodzią. Praktyczna wartość tego daru była bardzo wysoka: sprzęt wspierał codzienną opiekę nad poszkodowanymi, w tym ewakuację i leczenie osób starszych czy niepełnosprawnych. To przykład pomocy „szytej na miarę”, odpowiadającej na specyficzne potrzeby placówek zdrowotnych.

Leroy Merlin Polska

Firma nieodpłatnie przekazała specjalistyczne produkty do osuszania i dezynfekcji, kierowane do jednostek samorządowych z przeznaczeniem do dalszej dystrybucji wśród mieszkańców. To wsparcie „techniczne”, kluczowe tuż po zejściu wody, gdy trzeba szybko osuszać pomieszczenia i ograniczać ryzyko skażeń.

Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej – Rzeszów Sp. z o.o.

MPEC Rzeszów odpowiedział na wezwanie do pomocy, przekazując sprzęt niezbędny w usuwaniu skutków powodzi. Do Nyskiej Energetyki Ciepłej w województwie opolskim trafiły m.in. 2 osuszacze, 4 agregaty prądotwórcze, 2 myjki wysokociśnieniowe oraz materiały ochronne. Sprzęt ten miał pomóc w osuszaniu budynków, przywracaniu dostaw energii i podstawowych usług komunalnych. Wartość przekazanych darów oszacowano na około 15,5 tys. zł. Sprzęt umożliwił szybsze rozpoczęcie prac porządkowych i ograniczył skalę zniszczeń. Pomoc techniczna jest niezwykle potrzebna, ponieważ bezpośrednio wspiera odbudowę infrastruktury.

OBI Polska

Poza ulgami cenowymi, OBI przekazało także darowizny rzeczowe w postaci osuszaczy, agregatów prądotwórczych i innego sprzętu, który trafił m.in. do gmin Kłodzko i Łądek-Zdrój. Tego rodzaju pomoc miała bezpośredni wpływ na tempo usuwania skutków powodzi – sprzęt pozwalał szybciej osuszać budynki i przywracać podstawowe warunki życia. To przykład wsparcia technicznego, które w sytuacjach kryzysowych okazuje się kluczowe.

PGE Polska Grupa Energetyczna

PGE, jako największy producent i dystrybutor energii w Polsce, zaangażowała się w pomoc dla powodzian poprzez udostępnienie agregatów prądotwórczych i innego sprzętu niezbędnego do zabezpieczenia dostaw energii. Dzięki tym działaniom sztaby kryzysowe mogły szybko reagować na awarie i zapewniać zasilanie w miejscach najbardziej dotkniętych kataklizmem na Dolnym Śląsku i Opolszczyźnie. Znaczenie wsparcia było nieocenione – energia elektryczna to fundament funkcjonowania placówek medycznych, systemów ratowniczych i życia codziennego mieszkańców. Działania PGE pokazały, jak strategiczna infrastruktura może być wykorzystana w sytuacjach nadzwyczajnych, by zapewnić ciągłość podstawowych usług.



Philips Polska Sp. z o.o., Fundacja Philips

Dzięki zaangażowaniu Philips oraz Fundacji Philips, do szpitala w Głuchotazach trafił profesjonalny aparat ultrasonograficzny. Nowoczesny sprzęt pozwala na szybszą i dokładniejszą diagnostykę pacjentów, znacząco podnosząc jakość opieki medycznej. To był niezwykle istotny krok w odbudowie placówki po zniszczeniach spowodowanych powodzią w 2024 roku. Wsparcie zostało zrealizowane w ramach programu #odNOWAzPCK, w którym PCK pełni rolę partnera społecznego i merytorycznego.

Play (P4)

Play sfinansował zakup osuszaczy i nagrzewnic koordynowany z samorządami, z deklarowaną pulą do 1 000 000 zł. Sprzęt kierowano do gmin i mieszkańców terenów zalanych, głównie na Dolnym Śląsku i Opolszczyźnie. Dystrybucja była elastyczna i „według potrzeb” zgłaszanych lokalnie. Ten rodzaj wsparcia działa od razu: osuszacze i nagrzewnice skracają czas powrotu budynków do użytkowania, ograniczają ryzyko pleśni i dodatkowych szkód. Dobrze zaprojektowana interwencja techniczna w połączeniu z ulgami telekomunikacyjnymi tworzy „pakiet” realnie wspomagający powrót do normalności.

Warta

Warta wsparła działania powodziowe w południowej Polsce poprzez przekazanie dwóch nowoczesnych koparek na rzecz 1 Pułku Saperów w Brzegu (Opolskie). Sprzęt ten, o wartości blisko 998 tys. zł, został wykorzystany do usuwania skutków kataklizmu – m.in. do odgruzowywania, oczyszczania i zabezpieczania terenu. Koparki zwiększyły możliwości techniczne służb wojskowych, które na co dzień odpowiadają za bezpieczeństwo i odbudowę infrastruktury. To przykład wsparcia, które nie ogranicza się do pomocy finansowej, lecz realnie wzmacnia potencjał operacyjny służb ratunkowych. Dzięki temu możliwe było szybsze i skuteczniejsze prowadzenie prac terenowych, co bezpośrednio przełożyło się na poprawę warunków życia mieszkańców regionu.

ZRII Hydropex

Firma ZRII Hydropex przekazała 100 łopat o szacunkowej wartości ok. 5 000 zł dla powodzian. Sprzęt został rozdysponowany na południu Polski, wspierając akcję sprzątnięcia i usuwania skutków żywiołu. Tego rodzaju wsparcie, praktyczne i natychmiastowe znacznie ułatwiło usuwanie szkód, tak potrzebne w pierwszych etapach walki z żywiołem.

Solidarni w kryzysie

Nominacje w kategorii

Nowe fundamenty

NOWE FUNDAMENTY: działania wspierające odbudowę infrastruktury i długofalową regenerację

Kategoria „Nowe fundamenty” obejmuje działania, które wykraczają poza doraźną pomoc i koncentrują się na długofalowej odbudowie oraz regeneracji terenów dotkniętych powodzią. W czasie katastrofy naturalnej niezwykle ważne jest wsparcie w pierwszych dniach – dostarczenie żywności, wody czy leków – jednak równie istotne staje się zapewnienie trwałych rozwiązań, które pozwolą społeczności wrócić do normalności. W ramach tej kategorii przedsiębiorstwa i instytucje angażowały się m.in. w odbudowę domów i mieszkań, usuwanie gruzu i zniszczonych elementów wyposażenia, a także w przywracanie podstawowej infrastruktury, takiej jak mosty, drogi czy sieci energetyczne i wodociągowe. Ważnym aspektem było też wsparcie dla ośrodków kultury i placówek edukacyjnych – miejsc, które odgrywają kluczową rolę w odbudowie więzi społecznych i poczucia

stabilności. W wielu przypadkach firmy organizowały i finansowały ekipy budowlane oraz specjalistów, którzy mogli działać szybciej i sprawniej niż instytucje publiczne.

Działania w tej kategorii wspierają realizację dwóch Celów Zrównoważonego Rozwoju. Po pierwsze, bezpośrednio odnoszą się do celu 9 – Innowacyjność, przemysł, infrastruktura, ponieważ skupiają się na odbudowie i modernizacji kluczowych elementów życia społecznego i gospodarczego, takich jak drogi, sieci czy budynki użyteczności publicznej. Po drugie, wpisują się w cel 13 – Działania w dziedzinie klimatu, ponieważ w procesie odbudowy coraz częściej uwzględnia się rozwiązania odporne na zmiany klimatu – np. bardziej trwałe konstrukcje, nowoczesne materiały czy inwestycje w zrównoważone systemy infrastrukturalne.



fot. Fundusz Lokalny Masywu Śnieżnika

Studium przypadku

Studium przypadku

NAZWA FIRMY: Aramco Fuels Poland Sp. z o.o.

ROK ZAŁOŻENIA: 1933 globalnie, 2019 w Polsce

BRANŻA: Energetyka i paliwa

OPIS DZIAŁAŃ POMOCOWYCH:

Wrześniowa powódź 2024 roku zniszczyła domy, infrastrukturę i miejsca szczególnie ważne dla lokalnych społeczności – szkoły, domy kultury, świetlice i kluby sportowe. W obliczu tak wielkich strat Aramco Fuels Poland, we współpracy z Fundacją ORLEN i Polską Akcją Humanitarną, podjęło decyzję o zaangażowaniu się w długofalowe działania odbudowy.

Dwa miesiące po ustąpieniu żywiołu uruchomiono specjalny program grantowy, którego celem było przywrócenie funkcjonalności instytucji publicznych i organizacji społecznych, bez których życie lokalnych społeczności nie mogłoby wrócić do normalności. W ramach programu wsparcie finansowe, w wysokości od 24 400 do 150 000 zł, otrzymało łącznie 41 placówek – m.in. szkoły, przedszkola, domy kultury, świetlice środowiskowe, jednostki OSP czy lokalne fundacje.

Na bieżąco analizowano potrzeby i postęp remontów, a nad ich przebiegiem czuwał zespół wraz z rzeczoznawcą budowlanym. Budżet programu wyniósł 3,77 mln złotych, co pokazuje skalę i powagę zaangażowania Aramco Fuels Poland w pomoc dla południowej Polski. Działania te są przykładem, jak wsparcie biznesu – wykraczające poza doraźną pomoc humanitarną – może w praktyce odbudowywać codzienność, wzmacniać więzi lokalne i przywracać poczucie bezpieczeństwa po kryzysie.



Studium przypadku

NAZWA FIRMY: Castorama Polska Sp. z o.o.

ROK ZAŁOŻENIA: 1994

BRANŻA: handel detaliczny – markety
budowlano-remontowe, artykuły dla domu i ogrodu

OPIS DZIAŁAŃ POMOCOWYCH:

Castorama Polska włączyła się w pomoc powodzianom na szeroką skalę, angażując zarówno zasoby firmy, jak i swoich pracowników. Działania obejmowały wsparcie finansowe, rzeczowe i organizacyjne, skierowane do osób poszkodowanych, instytucji publicznych oraz lokalnych organizacji.

Do najbardziej potrzebujących trafiło 1000 paczek pomocowych zawierających artykuły do sprzątania, rozdysponowanych przez sklepy w Nysie i Kłodzku. Wspólnie z Wielką Orkiestrą Świątecznej Pomocy firma przekazała kolejne produkty o łącznej wartości ponad 69 tys. zł, a Gminę Kłodzko wsparła darowizną 50 tys. zł. Pomoc trafiła także do Stowarzyszenia TRATWA w postaci narzędzi i elektronarzędzi niezbędnych przy remontach (wartość 40 tys. zł) oraz do Polskiej Akcji Humanitarnej – 30 tys. zł przeznaczono na zakup opału dla poszkodowanych.

Castorama przekazała również 180 worków typu big bag do umacniania wałów przeciwpowodziowych, materiały remontowe o wartości prawie 17 tys. zł dla szpitala w Nysie oraz, wspólnie z Grupą Kingfisher, wsparła PCK darowizną o równowartości 20 tys. funtów. Firma uruchomiła również Fundację Castorama, która przekazała 500 tys. zł na odbudowę domów i poprawę warunków życia powodzian.

Ogromne znaczenie miało też zaangażowanie wolontariuszy – 110 osób z 26 lokalizacji Castoramy, którzy przez pięć tygodni pracowali w Łądku-Zdroju i Storniu Śląskim. Pomagali w sprzątaniu, skuwaniu tynków, osuszaniu domów oraz remontach przedszkola i szkoły podstawowej. Firma zadbała o ich bezpieczeństwo, organizując szczepienia, wyposażenie ochronne i odpowiednie narzędzia.

Nie zapomniano również o pracownikach dotkniętych skutkami powodzi – otrzymali oni pełne wynagrodzenie mimo nieobecności w pracy, doraźne zapomogi w wysokości 5 tys. zł oraz wsparcie z Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych. Pozostałe zespoły Castoramy z całej Polski organizowały zbiórki na rzecz swoich kolegów i lokalnych społeczności.

Pomoc Castoramy była przykładem szeroko zakrojonego i systemowego podejścia do solidarności w kryzysie – łączącego działania finansowe, logistyczne i wolontariackie. Firma pokazała, że społeczna odpowiedzialność biznesu to nie slogan, lecz konkretne, mierzalne wsparcie w chwilach, gdy liczy się każda para rąk i każda złotówka.

Firmy wyróżnione w konkursie „Solidarni w kryzysie”

ANG Odpowiedzialne Finanse

Wsparcie firmy objęło zakup materiałów budowlanych oraz finansowanie pracy elektryków, którzy przywracali zasilanie w zniszczonych budynkach. ANG zadbało też o ekologiczny wymiar pomocy – dostarczając m.in. biodegradowalne sztuce dla mieszkańców Stronia i Łądką, wspierając tym samym idee zrównoważonego rozwoju. Firma przekazała też samochód terenowy Land Cruiser do użytku przez rok, dzięki któremu możliwe było dotarcie do trudno dostępnych miejsc z materiałami budowlanymi, meblami i karmą dla zwierząt.

Fundacja PKO Banku Polskiego

Fundacja PKO Banku Polskiego wsparła Fundusz Polskich Organizacji Pozarządowych (POP Fund) zarządzany przez PCPM, dzięki czemu zrealizowano 16 projektów pomocowych w miastach takich jak Trzebień, Łomnica czy Bolesławiec. Inicjatywy te poprawiły sytuację osób dotkniętych powodzią i zwiększyły bezpieczeństwo strażaków. Projekty obejmowały odbudowę siedzib organizacji pozarządowych i OSP, wsparcie opiekunów dzieci, tworzenie świetlic, pomoc osobom starszym i osobom z niepełnosprawnościami, a także przygotowanie domów do zimy poprzez zabezpieczenie ich przed chłodem i skutkami zniszczeń.

**FIRMY NOMINOWANE DO NAGRODY
„SOLIDARNI W KRYZYSIE” W KATEGORII
„NOWE FUNDAMENTY”:**

Amazon Fulfillment Poland Sp. z o.o.
ANG Odpowiedzialne Finanse
Carrefour Polska Sp. z o.o.
Coccodrillo
Comtegra S.A.
Fundacja Biedronki
/ Jeronimo Martins Polska S.A.
Fundacja Orlen
Fundacja PKO Banku Polskiego
Fundacja PZU
Lewiatan Holding S.A.
Provident Polska S.A.
Santander Bank Polska S.A.
Sielanka, Patrycja Noworycka
Żabka Polska Sp. z o.o.

**FIRMY DOSTRZEŻONE PRZEZ SIEĆ
MAPUJ POMOC:**

ADK Meble
Aramco Fuels Poland Sp. z o.o.
Atlas
Black Red White
Budimex
Castorama Polska
Exclusive Okna, Bramy, Drzwi,
Materiały Budowlane
Grupa Impel
Nowak-Mosty
PKP Polskie Linie Kolejowe
Tabal Sp. z o.o.
Unibep S.A.

ADK Meble

Producent przekazał kilkaset kompletów mebli łazienkowych (szafki z umywalkami oraz słupki) dla rodzin, które utraciły wyposażenie domów. Firma bezpłatnie przekazała zestawy oraz uruchomiła bezpośrednią ścieżkę kontaktu z poszkodowanymi. Dary były transportowane bezpośrednio przez samą firmę, co przyspieszało dotarcie sprzętów do konkretnych adresów i odciążało lokalne magazyny. Meble trafiły do poszkodowanych rodzin z terenów województw dolnośląskiego, opolskiego i śląskiego.

Atlas

Atlas, jeden z liderów polskiego rynku chemii budowlanej, bardzo szybko odpowiedział na dramatyczną sytuację powodzian. Firma zdecydowała się na wsparcie najbardziej dotkniętych gospodarstw poprzez przekazanie materiałów niezbędnych do odbudowy zalanych domów i mieszkań. Wśród darów znalazły się przede wszystkim kleje, zaprawy oraz produkty służące do napraw konstrukcyjnych. Pomoc trafiła do rodzin z województwa dolnośląskiego i opolskiego, które po ustąpieniu wody stanęły przed ogromnym wyzwaniem – przywrócenia domów do stanu używalności. Komunikaty firmy i mediów branżowych akcentują, że pomoc pozwoliła na rozpoczęcie faktycznych remontów w wielu gospodarstwach. W działania logistyczne i nadzór nad przekazywaniem materiałów aktywnie włączyli się pracownicy Atlasu, co podkreśla ich osobiste zaangażowanie.

Black Red White

Black Red White, największy polski producent mebli, zaoferował poszkodowanym rodzinom wsparcie w wyposażeniu mieszkań po powodzi. Firma przekazała kompletne zestawy mebli – przede wszystkim do pokoiów dziennych i sypialni – które trafiły do osób tracących cały dobytek. Komunikaty podkreślają, że była to pomoc „na dużą skalę”. Meble były dostarczane bezpośrednio z magazynów firmy, a w ich transporcie uczestniczyli pracownicy logistyki BRW, co skracало czas dotarcia wsparcia do rodzin odbudowujących swoje domy.

Budimex

Budimex – największa firma budowlana w Polsce – włączyła się w akcję odbudowy zniszczonych terenów po powodzi. Spółka przekazała materiały i wsparcie techniczne na potrzeby remontów infrastruktury publicznej, w tym szkół i placówek opiekuńczych na Dolnym Śląsku. Charakter pomocy obejmował zarówno dostarczenie podstawowych materiałów budowlanych, jak i wsparcie kadry inżynierskiej w planowaniu napraw. Odbiorcami były lokalne samorządy oraz społeczności dotkniętych gmin. Źródła podkreślają, że pomoc Budimeksu miała charakter systemowy i długofalowy, pozwalający na szybkie rozpoczęcie odbudowy.

Exclusive Okna, Bramy, Drzwi, Materiały Budowlane

Firma Exclusive Okna, Bramy, Drzwi, Materiały Budowlane wsparła powodzian poprzez darowizny własnych produktów. Poszkodowane rodziny otrzymały nowe okna, drzwi i bramy, które zastępowały zniszczone elementy domów. Tego typu wsparcie miało kluczowe znaczenie – pozwalało na zabezpieczenie budynków przed zimą i dalszymi zniszczeniami. Biorąc pod uwagę charakter darowizny, można mówić o wsparciu wartym dziesiątki tysięcy złotych. W działaniach uczestniczyli także pracownicy firmy, którzy pomagali w montażu i dostawie.

Grupa Impel

W ramach akcji „Fala za Falę – wielkie sprzątanie Kłodzka” (24.09.2024) wolontariusze Grupy Impel porządkowali najbardziej dotknięte rejon miasta (m.in. osiedle Malczewskiego), usuwając zalane wyposażenie i błoto oraz dostarczając sprzęt i środki czystości we współpracy z władzami i NGO. Dodatkowo firma zapewniła zaplecze organizacyjne i logistyczne (brak kwotowych danych o sprzęcie/chemii). Odbiorcami byli mieszkańcy Kłodzka i okolic. To przykład „twardego” wsparcia odbudowy – prace porządkowe są warunkiem rozpoczęcia osuszania, dezynfekcji i napraw.

Nowak-Mosty

Spółka Nowak-Mosty zaoferowała bezpłatną odbudowę dwóch zniszczonych kładek pieszych w Łądku-Zdroju. Wartość tej pomocy oszacowano na około 260 tys. zł. Inicjatywa miała ogromne znaczenie praktyczne – odbudowane przeprawy ułatwiły mieszkańcom codzienne funkcjonowanie i przywróciły ciągłość komunikacyjną w miejscach szczególnie dotkniętych skutkami powodzi. Oprócz aspektu technicznego, działanie miało także wymiar symboliczny: przywracanie infrastruktury mostowej jest odzwierciedleniem odbudowy więzi społecznych i poczucia bezpieczeństwa. Firma pokazała, że jej specjalistyczna wiedza i zasoby mogą być realnym wsparciem w odbudowie lokalnych społeczności.

PKP Polskie Linie Kolejowe

Drugim filarem działań PKP PLK i Fundacji Grupy PKP były naprawy infrastruktury i szybkie przywracanie przejezdności po zalaniach – m.in. wokół Kłodzka, Nysy i Głuchotaz. W ciągu kilku dni ruch wznowiono na większości linii, równolegle uruchamiając szeroki program wsparcia dla powodzian. Ponad 300 wolontariuszy i spółki kolejowe przekazały łącznie 4,2 mln zł na pomoc finansową dla rodzin, doposażenie szkół i OSP, remont instytucji kultury oraz organizację pólkolonii. To przykład pomocy strukturalnej i społecznej, która realnie przyspieszyła powrót do normalności.



Provident Polska S.A.

Provident Polska SA włączył się w pomoc powodzianom w ramach programu wolontariatu „Tak! Pomagam”. Pracownicy i doradcy przygotowywali zabezpieczenia, sprząтали zalane tereny i przekazywali sprzęt, żywność oraz odzież mieszkańcom m.in. Gryfowa, Łądku Zdroju i Głuchotąż. Zebrane środki, podwojone przez zarząd, wsparty remont przedszkola w Ołdrzychowicach Kłodzkich. Firma zorganizowała także akcje charytatywne, kiermasze i inicjatywy dla dzieci poszkodowanych rodzin.



Sielanka, Patrycja Noworycka

Sielanka, prowadzona przez Patrycję Noworycką w Brzegu, aktywnie włączyła się w pomoc po powodzi 2024 roku. Wsparcie obejmowało fizyczną pracę przy odgruzowywaniu domów, dostarczanie żywności i ubrań oraz organizację transportów busem – finansowanych z własnych środków oraz darowizn od rodziny i przyjaciół. Działania prowadzone w Brzegu, Lewinie Brzeskim, Łądku i Głuchotążach miały oddolny charakter i pokazały, jak lokalne inicjatywy mogą realnie wspierać poszkodowanych.

Tabal Sp. z o.o.

Firma Tabal wsparła powodzian poprzez darowiznę 500 paneli ogrodzeniowych o wartości około 29 tys. zł. Odbiorcami pomocy byli mieszkańcy gmin Kotliny Kłodzkiej, gdzie powódź zniszczyła infrastrukturę i prywatne posesje. Ogrodzenia to element, który może wydawać się drugorzędny wobec naprawy domów czy dróg, jednak w praktyce jest ważny – przywraca poczucie bezpieczeństwa, porządku i prywatności. Dzięki darowiźnie Tabalu rodziny poszkodowane w powodzi mogły szybciej odtworzyć granice swoich działek i zapewnić ochronę dzieciom czy zwierzętom. To przykład, jak pomoc techniczna, nawet w pozornie niszowej formie, ma duże znaczenie w codziennym życiu osób dotkniętych żywiołem.

Unibep S.A.

Unibep, poprzez swoją fundację Unitalent, zaangażował się w odbudowę infrastruktury edukacyjnej po powodzi. Wsparcie dotyczyło Szkoły Podstawowej w Nowym Świątowie (gmina Nysa), która ucierpiła w wyniku zalania. Działania miały charakter kompleksowy – fundacja nie ograniczyła się jedynie do deklaracji finansowej, ale aktywnie wspierała prace związane z odtworzeniem warunków do nauki. Odbiorcami pomocy byli uczniowie, nauczyciele oraz cała lokalna społeczność, dla której szkoła jest centrum życia publicznego. Znaczenie tej inicjatywy jest klarowne: przywrócenie edukacji dzieciom to jeden z kluczowych kroków w normalizacji życia po katastrofie.

Solidarni w kryzysie

Nominacje w kategorii

Zielona odbudowa

ZIELONA ODBUDOWA: działania na rzecz środowiska i zrównoważonej odbudowy

Kategoria „Zielona odbudowa” obejmuje działania, które łączą pomoc dla poszkodowanych z troską o środowisko naturalne i długofalową zrównoważoną regenerację terenów dotkniętych powodzią. Do takich działań należała instalacja pomp ciepła i paneli słonecznych w ramach odbudowy budynków mieszkalnych i użyteczności publicznej, co pozwalało nie tylko odzyskać dostęp do energii, lecz także zmniejszyć jej ślad węglowy. Ważne były również projekty filtracji i oczyszczania wody na zalanych terenach oraz udrażnianie i naprawa sieci kanalizacyjnych i wodociągowych, które stanowiły podstawę bezpieczeństwa sanitarnego. Firmy dostarczały mobilne toalety i kontenery sanitarne, wspierały w utylizacji odpadów i ścieków, a także angażowały się w odbudowę zieleni miejskiej czy programy ochrony zwierząt, które również ucierpiały w wyniku powodzi.

Działania podejmowane w tej kategorii silnie wspierają cztery Cele Zrównoważonego Rozwoju. Wpisują się w cel 11 – Zrównoważone miasta i społeczności, ponieważ przywracają infrastrukturę w sposób ekologiczny i przyjazny mieszkańcom. Realizują również cel 12 – Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja, poprzez działania takie jak utylizacja odpadów czy wykorzystanie odnawialnych źródeł energii. Odnoszą się bezpośrednio do celu 13 – Działania w dziedzinie klimatu, redukując emisje i wzmacniając odporność na przyszłe ekstremalne zjawiska pogodowe. Wreszcie, wspierają cel 15 – Życie na lądzie, chroniąc bioróżnorodność, odbudowując zieleni miejską i zapewniając opiekę zwierzętom poszkodowanym w wyniku powodzi.



fol. TOI TOI Polska

Studium przypadku



Studium przypadku

NAZWA FIRMY: TOI TOI Polska Sp. z o.o.

ROK ZAŁOŻENIA: 1993

BRANŻA: sanitarna

OPIS DZIAŁAŃ POMOCOWYCH:

W trudnej sytuacji powodziowej firma TOI TOI Polska, specjalizująca się w wynajmie toalet przenośnych oraz kontenerów sanitarnych i biurowych, natychmiast uruchomiła swoje zasoby, by wesprzeć zarówno mieszkańców, jak i służby ratunkowe.

Do Głuchotaz, Brzegu, Lewina Brzeskiego, Prudnika i Branic dostarczono ponad 100 kabin toaletowych i kontenerów sanitarnych. Kluczowym elementem działań była współpraca z 10. Opolską Brygadą Logistyczną i Wojskowymi Oddziałami Gospodarczymi, dzięki czemu sprzęt dotarł szybko tam, gdzie był najbardziej potrzebny – także do ratowników, którym kontenery znacząco ułatwiły codzienną pracę.

Firma udostępniła również 21 kabin w Bardzie i Kłodzku dla Polskiej Akcji Humanitarnej, która pokrywała jedynie koszty serwisowania, co umożliwiło długofalowe wsparcie dla osób poszkodowanych. W Stroniu Śląskim, gdzie w czasie powodzi zniszczeniu uległy kabiny wynajmowane przez firmę budującą tamę, TOI TOI zrezygnowało z obciążania kosztami i dostarczyło nowe urządzenia, aby prace zabezpieczające mogły być kontynuowane bez przerwy.

Pomoc nie ograniczała się jedynie do sprzętu. Pracownicy firmy organizowali zbiórki rzeczowe i finansowe, kupując powerbanki oraz artykuły higieniczne dla powodzian. Szczególne poruszenie wywołała postawa jednego z nich, który jako strażak OSP uratował w Dzierżystawicach sześciopięciopięciową rodzinę wraz z dwoma psami uwięzionymi w samochodzie otoczonym wodą.

Działania TOI TOI Polska miały charakter natychmiastowy, praktyczny i pełen empatii. Dzięki profesjonalnemu zapleczu i solidarności pracowników firma odegrała ważną rolę w krajowej akcji pomocowej, zapewniając to, co w pierwszych dniach kryzysu było bezcenne – dostęp do podstawowej higieny i godnych warunków dla mieszkańców i służb niosących ratunek.

Studium przypadku

NAZWA FIRMY: Credit Agricole Bank Polska

ROK ZAŁOŻENIA: 1894, w Polsce 1991

BRANŻA: bankowość i ubezpieczenia

OPIS DZIAŁAŃ POMOCOWYCH:

W obliczu katastrofalnej powodzi, która we wrześniu 2024 roku dotknęła południowo-zachodnią Polskę, Grupa Credit Agricole okazała realne wsparcie dla osób poszkodowanych, przekazując Polskiej Akcji Humanitarnej darowiznę w wysokości 500 tysięcy złotych. Dzięki tym środkom możliwe było szybkie zorganizowanie pomocy rzeczowej i technicznej w regionach najbardziej dotkniętych żywiołem.

Fundusze zostały przeznaczone przede wszystkim na zakup sprzętu i środków niezbędnych do usuwania skutków powodzi oraz poprawy warunków życia mieszkańców. Wśród zakupionych urządzeń znalazło się 100 ozonatorów, które służyły do dezynfekcji i odgrzybiania zalanych budynków, a także 13 motopomp przekazanych lokalnym jednostkom Ochotniczej Straży Pożarnej – m.in. w Bystrzycy Kłodzkiej i Wójcicach. Dzięki nim możliwe było szybkie wypompowywanie wody i osuszanie zalanych terenów.

Nie zapomniano także o codziennych potrzebach mieszkańców. Zakupiono 50 elektrycznych kuchenek, które umożliwiły przygotowanie ciepłych posiłków w domach, gdzie zniszczeniu uległ cały sprzęt AGD. Szczególną rolę odegrały również mobilne stacje uzdatniania wody, które pozwoliły na bezpieczne oczyszczanie i spożycie wody pitnej.

W ramach wsparcia zakupiono także artykuły sanitarne i środki czystości – mydła, płyny dezynfekujące, detergenty, szczotki czy taczki – niezbędne do sprzątania domów i przywracania podstawowych warunków higieny. Część środków przeznaczono na wynagrodzenia zespołów PAH, które koordynowały działania w ramach akcji SOS Powódź, zapewniając sprawną dystrybucję pomocy i kontakt z lokalnymi społecznościami.

Pomoc udzielona przez Credit Agricole miała charakter kompleksowy – łączyła wymiar finansowy, organizacyjny i praktyczny. Dzięki niej setki rodzin mogły szybciej wrócić do normalności, a lokalne służby zyskały narzędzia, które realnie wspierały odbudowę życia po katastrofie.

**FIRMY NOMINOWANE DO NAGRODY
„SOLIDARNI W KRYZYSIE” W KATEGORII
„ZIELONA ODBUDOWA”:**

ANG Odpowiedzialne Finanse
VAN PUR Spółka akcyjna

**FIRMY DOSTRZEŻONE PRZEZ SIEĆ
MAPUJ POMOC:**

Credit Agricole Bank Polska
TOI TOI Polska Sp. z o. o.



VAN PUR Spółka akcyjna

Podczas powodzi w 2024 roku w znacznym stopniu uszkodzony został budynek Centrum Kultury i Rekreacji w Łądku-Zdroju w którym mieści się również gminna biblioteka. W największym stopniu zniszczeniu uległa właśnie Biblioteka, wymagając kapitalnego remontu i zakupu całego wyposażenia. Firma VAN PUR zdecydowała się okazać wsparcie finansowe i przekazała na ten cel 50 000 zł. Dzięki tej pomocy udało się przywrócić bibliotekę do pełni funkcjonowania.

Niniejszy podrozdział ujawnia wyraźną lukę w działaniach pomocowych podejmowanych po powodzi 2024 roku w zakresie działań na rzecz środowiska i zrównoważonej odbudowy. W porównaniu z innymi obszarami wsparcia, w których firmy wykazywały się dużą mobilizacją i kreatywnością, w tym przypadku aktywność biznesu była raczej symboliczna. Pomoc środowiskowa – obejmująca m.in. instalację pomp ciepła i paneli słonecznych, filtrację i oczyszczanie wody na terenach zalanych, udrażnianie i naprawę kanalizacji oraz sieci wodociągowych, dostarczanie mobilnych toalet i kontenerów sanitarnych, wsparcie w utylizacji odpadów i ścieków, odbudowę zieleni miejskiej czy programy ochrony zwierząt – pojawiła się w niewielkim wymiarze.

W przyszłości odbudowa po klęskach żywiołowych powinna uwzględniać nie tylko aspekt infrastrukturalny i społeczny, ale również środowiskowy – tak, aby każda pomoc była inwestycją w bardziej odporną i zrównoważoną przyszłość. To obszar, który wymaga większej odwagi, zaangażowania i partnerskiego podejścia między biznesem, samorządami i organizacjami społecznymi.

Solidarni w kryzysie

Nominacje w kategorii

Razem silniejsi

RAZEM SILNIEJSI: budowanie solidarności i współpracy międzysektorowej

Kategoria „Razem silniejsi” podkreśla znaczenie solidarności i współpracy międzysektorowej w obliczu kryzysów. Żadna instytucja – ani publiczna, ani prywatna – nie jest w stanie samodzielnie sprostać wszystkim wyzwaniom związanym z klęską żywiołową. Dlatego w sytuacji kryzysu, jakim była powódź, szczególnie cenne były działania firm, które wychodziły poza indywidualne gesty wsparcia i angażowały się w budowanie partnerstw z innymi podmiotami. Przykładami takich inicjatyw były: organizacja zbiórek darów i funduszy we współpracy z samorządami i lokalnymi NGO, wsparcie rzeczowe i finansowe dla jednostek OSP czy udział w wolontariacie pracowniczym. Niektóre przedsiębiorstwa organizowały aukcje charytatywne i wydarzenia integracyjne, które pozwalały nie tylko zebrać środki na odbudowę,

ale też wzmocnić poczucie wspólnoty wśród mieszkańców. Ważnym aspektem były także wspólne projekty z organizacjami społecznymi i instytucjami publicznymi, które miały na celu odbudowę infrastruktury oraz długofalowe wsparcie lokalnych społeczności.

Ta kategoria pomocy wprost realizuje cel 17 – Partnerstwa na rzecz celów (Celów Zrównoważonego Rozwoju), podkreślając wagę współpracy i tworzenia sieci powiązań, które wykraczają poza granice sektorów. To właśnie partnerstwa pozwalają łączyć zasoby, kompetencje i doświadczenia różnych podmiotów, a tym samym zwiększać skalę i trwałość pomocy. Dzięki nim działania podejmowane w czasie kryzysu stają się bardziej kompleksowe, a ich efekty – długofalowe.



fot. Fundacja To Proste

Studium przypadku

Studium przypadku



**NAZWA FIRMY: Grupa Kapitałowa ORLEN
/ Fundacja ORLEN dla Pomorza**

ROK ZAŁOŻENIA: 1999 / 2022

BRANŻA: Energetyka i paliwa / Wsparcie społeczne



OPIS DZIAŁAŃ POMOCOWYCH:

Grupa Kapitałowa ORLEN przeprowadziła szeroko zakrojone działania pomocowe, których celem było wsparcie osób i instytucji dotkniętych skutkami powodzi w południowej Polsce. Spółka zadeklarowała przekazanie 35 mln zł, z czego do października 2025 r. wykorzystane zostało 34,7 mln zł. Pomoc była realizowana w trzech głównych obszarach działania: ratownictwa, usuwania skutków powodzi oraz odbudowy.

Filar I – Ratownictwo

Bezpośrednio po wystąpieniu powodzi, ORLEN zapewnił wsparcie rzeczowe i finansowe dla służb ratunkowych. Kluczową potrzebą było wtedy paliwo – wozy bojowe straży pożarnej zmierzały na południe Polski z całego kraju, również na miejscu miały do pokonania przed sobą setki kilometrów a agregaty także wymagały paliwa. Dlatego już 14 września uruchomiona została akcja bezpłatnego wydawania paliwa Państwowej i Ochotniczej Straży Pożarnej. Z paliwa mogły również skorzystać jednostki zajmujące się ratownictwem wodnym, których doświadczenie na wodach szybko płynących było wtedy bezcenne. Szybko okazało się, że paliwo jest także niezbędne dla jednostek samorządu terytorialnego – ciężki sprzęt pracował przy usuwaniu skutków powodzi niemal całą dobę, co również wiązało się ze zwiększonym zapotrzebowaniem na paliwo. Z paliwa mogły także korzystać transporty wiozące pomoc dla rolników – działania te ORLEN koordynował ze starostwami powiatowymi oraz wojewódzkimi ośrodkami doradztwa rolniczego. Ostatecznie podmiotom uprawnionym wydano blisko 807 tysięcy litrów paliwa na 116 stacjach.

Obok wsparcia dla straży pożarnej ORLEN przekazał również 3 mln złotych na rzecz wojewódzkich funduszy wsparcia Policji, z których zrefundowane zostały koszty paliwa dla jednostek Policji. Podobnym

wsparciem objęto także Górskie Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe, które otrzymało 50 tysięcy złotych na refundację kosztów paliwa. Wszyscy ratownicy i przedstawiciele służb mundurowych działający na terenach objętych powodzią mogli także liczyć na gorące napoje na stacjach paliw – wydano blisko 20 tysięcy darmowych kaw i herbat.

Filar Ratownictwo to także zakup i darowizna 500 tysięcy worków przeciwpowodziowych o wartości 400 tys. zł, które zakupiono i dostarczono do wyznaczonego przez Komendę Główną PSP miejsca o poranku 17 września. Worki te przyczyniły się m.in. do ochrony Wrocławia przed nadchodzącą falą.

Filar II – Usuwanie skutków powodzi

Pomoc koncentrowała się na wsparciu samorządów i mieszkańców przy usuwaniu zniszczeń. Samorządy otrzymywały wówczas paliwo o łącznej wartości ponad 633 tys. zł. w opisany wcześniej sposób. Pomoc ta trafiła do starostw powiatowych w powiatach kłodzkim, brzeskim, głubczyckim, nyskim i prudnickim, a także do Gminy Łądek-Zdrój i Stronie Śląskie oraz do Wrocławia. Pomoc rzeczowa – płyny do dezynfekcji, sprzęt i odzież ochronna – trafiła do lokalnych jednostek PSP, OSP i samorządów o łącznej wartości ponad 360 tys. zł. Dwa miliony złotych przeznaczono na zakup ozonatorów przez Rządową Agencję Rezerw Strategicznych, a kolejne 5,25 milionów złotych na wsparcie organizacji pozarządowych, w tym:

- 4,2 mln zł dla WOŚP na zakup agregatów, nagrzewnic, osuszaczy i ozonatorów,
- 1 mln zł dla PCK na pomoc psychologiczną i turnusy dla seniorów,
- 59 tys. zł dla Caritas na organizację wypoczynku dla dzieci.
- Środki te pochodziły m.in. ze sprzedaży gorących napojów na stacjach ORLEN, przekazanych punktów VITAY i zbiórek pracowniczych, które fundacje korporacyjne podwoiły, wzmacniając efekt pomocy.
- Uruchomiony został program wsparcia dla pracowników i zleceniobiorców stacji paliw z terenów powodziowych, gdzie zostało przekazanych 17 darowizn o wartości 4,8 mln zł.

Dodatkowo zorganizowano zajęcia edukacyjne w mobilnym NAUKOBUSIE dla uczniów szkół z regionów dotkniętych powodzią, m.in. w Jaworze, Kątach Wrocławskich i Głuchołazach.

Filar III – Odbudowa

Grupa ORLEN zaangażowała się w odbudowę obiektów użyteczności publicznej i wspieranie społeczności lokalnych. Ponad 7,2 mln zł przeznaczono na wsparcie szkół, w tym Zespołu Szkół im. św. Jadwigi Śląskiej we Wleniu oraz placówek w Skorogoszczy, Nysie i Bardzie. Szkoły te identyfikowano w ścisłej współpracy z Ministerstwem Edukacji Narodowej, tak żeby pomoc trafiła do najbardziej potrzebujących.

Sfinansowano remonty Domu Dziecka w Kłodzku (100 tys. zł), żłobków w Kłodzku i Głucholazach (200 tys. zł), przedszkola w Odrzychowicach Kłodzkich (350 tys. zł), schroniska dla zwierząt (100 tys. zł) oraz Centrum Kultury w Kamiennej Górze (141 tys. zł).

We współpracy z organizacjami pozarządowymi – m.in. Polską Akcją Humanitarną, TKKF KOMPAS, Fundacją To Proste, Stowarzyszeniem TRATWA i Funduszem Lokalnym Masywu Śnieżnika – zrealizowano projekty o łącznej wartości 3,9 mln zł. Obejmowały one renowację budynków, zajęcia dla dzieci i seniorów oraz posiłki dla najuboższych. Dodatkowo zakupiono koparkę dla 1. Brzeskiego Pułku Saperów (877 tys. zł) oraz dofinansowano zakup ciężkiego pojazdu ratowniczo-gaśniczego dla OSP Łądek-Zdrój (400 tys. zł), która straciła swój pojazd w powodzi. Wysłano również ponad setkę wolontariuszy, którzy bezpośrednio wsparli odbudowę.

Koordinacja działań

Pomoc była realizowana wspólnie przez spółki Grupy ORLEN oraz fundacje korporacyjne – Fundację ORLEN, Fundację ORLEN dla Pomorza, Fundację ENERGA i Fundację ORLEN im. Ignacego Łukasiewicza. Zaangażowanie Grupy Kapitałowej ORLEN pokazuje, że w obliczu katastrof naturalnych potrafi ona działać kompleksowo – od natychmiastowej reakcji i wsparcia służb, przez pomoc mieszkańcom, aż po odbudowę infrastruktury i przywracanie normalności w życiu lokalnych społeczności.

Grupa ORLEN nie zapomina również o przyszłości i myśli, w jaki sposób budować naszą odporność na przyszłe kryzysy – dlatego kwotą 192 tys. zł wsparła opracowanie podręcznika „Praktyki i rekomendacje w zarządzaniu kryzysowym”, który usprawni współpracę między służbami w sytuacjach nadzwyczajnych, a także dofinansowała rozbudowę systemu łączności radiowej w Powiecie Kłodzkim.



Studium przypadku

NAZWA FIRMY: Fundacja PKO Banku Polskiego

ROK ZAŁOŻENIA: 2010

BRANŻA: wsparcie społeczne

OPIS DZIAŁAŃ POMOCOWYCH:

Podczas kataklizmu powodziowego Fundacja PKO Banku Polskiego włączyła się w działania pomocowe, wspierając Fundusz Polskich Organizacji Pozarządowych (POP Fund) zarządzany przez Polskie Centrum Pomocy Międzynarodowej. Dzięki temu wsparciu zrealizowano 16 projektów, które objęły swoim zasięgiem Dolny Śląsk, Śląsk i Opolszczyznę, pomagając nie tylko w doraźnym reagowaniu na kryzys, ale także w budowaniu trwałej odporności lokalnych społeczności.

Projekty dotyczyły m.in. odbudowy i doposażenia jednostek Ochotniczej Straży Pożarnej, które w czasie powodzi były na pierwszej linii działań ratunkowych. Zakupiono nowoczesny sprzęt, agregaty, pompy, środki ochrony osobistej, a także pojazdy i przyczepy, co znacząco zwiększyło bezpieczeństwo strażaków i mieszkańców. Kolejnym ważnym obszarem było wsparcie osób starszych i osób z niepełnosprawnościami – poprzez organizację zajęć, pomoc psychologiczną, dostarczanie sprzętu i remonty mieszkań. Projekty objęły też rodziny z dziećmi, zapewniając świetlice i miejsca integracji, a także przygotowanie domów do zimy.

W ramach inicjatywy pomoc trafiła do takich miejscowości jak Trzebień, Łomnica, Bolesławiec, Jelenia Góra czy Wałbrzych. Wsparcie zyskały również organizacje społeczne i kulturalne, które stały się lokalnymi centrami pomocy i odbudowy więzi społecznych.

Łącznie ze wsparcia Fundacji PKO Banku Polskiego skorzystało ponad 125 tysięcy osób. Działania te pokazały, że długofalowe partnerstwo instytucji finansowej z organizacjami pozarządowymi pozwala nie tylko reagować na nagły kryzys, ale także wzmacniać potencjał lokalnych wspólnot i odbudowywać życie w perspektywie wielu miesięcy po kataklizmie.

Studium przypadku

NAZWA FIRMY: TOYOTA & LEXUS

Centrum Wrocław Sp. z o.o.

ROK ZAŁOŻENIA: 2002

BRANŻA: motoryzacja, sprzedaż i wynajem samochodów

OPIS DZIAŁAŃ POMOCOWYCH:

Podczas wrześniowego kryzysu powodziowego jednym z największych wyzwań dla organizacji społecznych stał się transport pomocy humanitarnej. Towarzystwo Przyjaciół Ziemi Łądeckiej, niosące wsparcie poszkodowanym, zmagало się z brakiem odpowiednich pojazdów.

Na apel stowarzyszenia odpowiedziała firma TOYOTA & LEXUS Centrum Wrocław Sp. z o.o., która bezpłatnie udostępniła duży samochód typu pickup. Pojazd stał się kluczowym narzędziem w działaniach ratunkowych i logistycznych – pozwalał docierać do trudno dostępnych miejsc, a jednocześnie przewozić znaczne ilości materiałów i darów.

Wypożyczenie auta trwało ponad miesiąc i w tym czasie znacząco zwiększyło możliwości operacyjne wolontariuszy. Ich praca zyskała nową efektywność – możliwe stało się jednoczesne dostarczanie większych transportów, a także dotarcie do miejsc, do których wcześniej nie było szans dojechać.

Wsparcie TOYOTA & LEXUS Centrum Wrocław pokazało, że pomoc w kryzysie nie zawsze musi przyjmować formę finansową – czasem najcenniejsze jest udostępnienie zasobów, które w danej chwili są kluczowe.

Firmy wyróżnione w konkursie „Solidarni w kryzysie”

Arche S.A.

W odpowiedzi na powódź w południowo-zachodniej Polsce Grupa Arche rozpoczęła zbiórkę najpotrzebniejszych produktów, które trafiły m.in. do Głuchotazów i Nysy. Z czasem spontaniczna pomoc przekształciła się w program zielonych szkół dla dzieci z terenów dotkniętych katastrofą. We współpracy z MEN, Fundacją Rozwoju Systemu Edukacji i Fundacją Leny Grochowskiej Arche przeznaczyła 1 mln zł na organizację wyjazdów do 20 swoich hoteli. Ponad 400 uczniów z miejscowości dotkniętych kataklizmem spędziło tam czas na nauce, rekreacji i warsztatach, korzystając łącznie z 2700 bezpłatnych noclegów, co pomogło im odzyskać poczucie bezpieczeństwa.

Castorama Polska

Castorama Polska, jako sieć specjalizująca się w produktach remontowo-budowlanych, przekazała poszkodowanym mieszkańcom duże ilości sprzętu i narzędzi przydatnych w usuwaniu skutków powodzi i odbudowie domów. Wśród darów znalazły się m.in. wiadra, łopaty, narzędzia ręczne, środki do osuszania i dezynfekcji. Odbiorcami były gminy i rodziny z Dolnego Śląska i Opolszczyzny. Wartość pomocy sięga dziesiątek tysięcy złotych. Do obsługi zbiorów i transportu zaangażowani byli zarówno pracownicy sklepów, jak i działów logistyki Castoramy.

Jerónimo Martins Polska (Biedronka)

Równolegle Biedronka zorganizowała zbiórkę produktów w sklepach we współpracy z PCK. Według relacji prasowych zebrano ok. 70 palet darów, a w akcję włączono sieć 737 placówek. Zebrane artykuły – woda, żywność trwała, chemia – trafiły do magazynów PCK i dalej do gmin najbardziej poszkodowanych.

**FIRMY NOMINOWANE DO NAGRODY
„SOLIDARNI W KRYZYSIE” W KATEGORII
„RAZEM SILNIEJSI”:**

Amazon Fulfillment Poland Sp. z o.o.
ANG Odpowiedzialne Finanse
Aquanet S.A.
Aramco Fuels Poland Sp. z o.o.
Asseco
Auchan Polska Sp. z o.o.
Bank Polskiej Spółdzielczości S.A.,
Spółdzielcza Grupa Bankowa
BNP Paribas / Fundacja BNP Paribas
Bridgestone Europe NV/SA,
Oddział w Polsce
CASTORAMA POLSKA Sp. z o.o.
/ Fundacja Castorama
Cocodrillo
CP Consulting Engineering
Services Sp z o.o.
Credit Agricole Bank Polska S.A.
Firma Handlowo Usługowa
Lido Mariusz Ciesielski
Fundacja 4F Pomaga
Fundacja Biedronki
/ Jeronimo Martins Polska S.A.
Fundacja Castorama
Fundacja Grupy PKP
Fundacja ORLEN dla Pomorza
Fundacja PZU
GASTROMAR KOMPLEKSOWE
USŁUGI GASTRONOMICZNE
Grupa PSB Handel S.A.
Hilton Warsaw City
InPost Sp. z o.o.
Krajowa Grupa Spożywcza S.A.
Lyreco Polska S.A.
P4 Sp. z o.o.
PAYPRO SPÓŁKA AKCYJNA
Provident Polska S.A.
Schattdecor Sp. z o.o.
Sielanka, Patrycja Noworycka
Stellantis / STELLANTIS AUTO SAS
Toi Toi Polska Sp. z o.o.
TOYOTA LEXUS CENTRUM WROCŁAW
Sp. z o.o.

**FIRMY DOSTRZEŻONE PRZEZ SIEĆ
MAPUJ POMOC:**

ALDI Polska
bett1.de
BIOFAM Sebastian Zawadzki
BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego
Cargill Poland
Carrefour
Comarch
Comtegra S.A.
DAV Vogel
DOZ Direct
Duracell Poland
ELMARCO Technika Świetlna
Enea
Eurocash
Eveline Cosmetics
Fande
FAST Poland
Fortum Network Wrocław Sp. z o.o.
Fundacja Soonly
Fundacja SUEMPOL „W Galopie Marzeń”
Grupa Azoty
Grupa Wydawnicza Foksal i Platon
Home&You
IKEA Retail Polska
INST-ALL Energy
Jeronimo Martins Drogerie
i Farmacja (Hebe)
Jeronimo Martins Polska (Biedronka)
JESTIC CYKOWIAK
KGHM Polska Miedź
Kondor
Leroy Merlin Polska
Lidl Polska
Lindab
Lisner Poznań
LPP S.A.
Lubelski Węgiel „Bogdanka”
M.C.M Klosterfrau Healthcare
Mlekpól
Nationale-Nederlanden
Ogólnopolska Sieć Certyfikowanych
Biur Rachunkowych
Ola Żelazo

OLX Polska
OVB Allfinanz Polska
PHU Eryk Gawron (Shackle Wear)
PHU Kornik „MAX-DOM” J. Kasprzak
Polski Ziemniak
Pratt & Whitney Rzeszów S.A.
Przedsiębiorstwo Energetyki
Ciepłej w Płońsku Sp. z o.o.
Przedsiębiorstwo Energetyki
Ciepłej S.A. w Policach
Przedsiębiorstwo Energetyki
Ciepłej w Sandomierzu Sp. z o.o.
Przedsiębiorstwo Energetyki
Ciepłej w Suwałkach Sp. z o.o.
Przedsiębiorstwo Energetyki
Ciepłej w Tarnowie Sp. z o.o.
Przedsiębiorstwo Energetyki
Ciepłej S.A. w Wałbrzychu
Reckitt Benckiser Poland (centrala globalna)
Reporter Young
Sanimet
SANO – Nowoczesne Żywnienie Zwierząt
Sarantis Polska
Schattdecor Sp. z o.o.
SIB Inwestycje
Sofidel Poland
Springos
SunBerry
TESTA Agency
Truvant Europe
Unilever Polska
Vest-Pol (Olga Wieczorek Grzymala)
Z.P.O. i W. ALMAR Robert Bęben
ZeXt
Żabka Polska

ALDI Polska

Równoległe z dostarczaniem wody sieć ALDI uruchomiła w całej Polsce zbiórki darów w sklepach – żywności, środków czystości i higieny – prowadzonych we współpracy z Caritas, NGO i centrami zarządzania kryzysowego. Produkty trafiły m.in. do Gminy Kłodzko, a w Zgorzelcu firma wsparła zbiórkę karmy dla zwierząt z udziałem wolontariuszy. Dodatkowo zwiększono dostawy, zakontraktowano kilkadziesiąt ciężarówek i udzielono pomocy pracownikom dotkniętym powodzią, pokazując szeroki wymiar solidarności.



Amazon Polska

Amazon aktywował granty Amazon Gives (m.in. dla Fundacji TVN, która wspiera remont szpitala w Nysie) i przekierował klientów Amazon.pl do informacji o darowiznach dla Polskiego Czerwonego Krzyża.



Aquanet S.A.

Aquanet, spółka odpowiedzialna za dostarczanie wody i odbiór ścieków w Poznaniu i części gmin Wielkopolski, skierowała do Wrocławia swoje specjalistyczne ekipy techniczne wraz ze sprzętem – pompami i agregatami. Wsparcie nie ograniczyło się do pomocy technicznej – firma przekazała również środki finansowe oraz zaangażowała swoich wolontariuszy w bezpośrednie działania na rzecz osób poszkodowanych. Dzięki połączeniu wiedzy technicznej, zaplecza sprzętowego i serca wolontariuszy, Aquanet udowodniła, że przedsiębiorstwo komunalne może stać się realnym filarem bezpieczeństwa i wsparcia dla lokalnych i ogólnopolskich działań pomocowych.



Auchan Polska

Równoległe do darowizn rzeczowych Auchan zorganizował zbiórki w swoich sklepach na południu Polski. Klienci mogli przekazywać wodę, żywność oraz środki higieniczne, które następnie były kompletowane i przewożone do punktów kryzysowych. Sklepy stały się miejscem, gdzie lokalne społeczności mogły w prosty sposób włączyć się w pomoc. Choć źródła nie wskazują dokładnej liczby zebranych paczek, komunikaty mówią o setkach kilogramów darów. W akcję mocno zaangażowali się także pracownicy Auchan, wspierając segregację oraz logistykę przewozów. Auchan oferował również wolontariat pracowniczy i wsparcie organizacji partnerskich obsługujących poszkodowanych w woj. dolnośląskim, opolskim i śląskim.



Bank Polskiej Spółdzielczości S.A., Spółdzielca Grupa Bankowa

Bank Polskiej Spółdzielczości SA oraz zrzeszone Banki Spółdzielcze SGB przeznaczyły ponad 2 mln zł na wsparcie odbudowy i doposażenia obiektów infrastruktury publicznej na

Dolnym Śląsku, które ucierpiały w wyniku powodzi. Dzięki tym środkom możliwe było przywrócenie do funkcjonowania placówek niezbędnych dla lokalnych społeczności.

bett1.de

Firma bett1.de, producent materacy, znalazła się w gronie darczyńców wspierających powodzian poprzez Caritas Polska. Według danych organizacji wsparcie było kierowane do mieszkańców terenów dotkniętych powodzią w południowej Polsce. Działania Caritas obejmowały dystrybucję środków do rodzin i instytucji w gminach Dolnego Śląska, Opolszczyzny i Śląska. Udział bett1.de pokazuje, że także zagraniczne firmy obecne na polskim rynku potrafią angażować się w lokalne kryzysy, wspierając szeroko zakrojone akcje pomocowe poprzez zaufane kanały humanitarne.

BIOFAM Sebastian Zawadzki

BIOFAM Sebastian Zawadzki, firma z branży farmaceutycznej, została wymieniona na oficjalnej liście darczyńców Caritas Polska w ramach akcji „Razem możemy więcej”. Pomoc była dystrybuowana przez Caritas do mieszkańców regionów najbardziej dotkniętych skutkami powodzi – w tym do rodzin, szkół i instytucji publicznych. Sam udział firmy potwierdza solidarność przedsiębiorców z poszkodowanymi społecznościami. To przykład, jak mniejsze podmioty gospodarcze również mogą być częścią ogólnopolskiej sieci wsparcia, wspierając sprawdzonych operatorów pomocy.

BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego

BSH, jeden z największych producentów sprzętu AGD w Polsce, znalazł się na liście darczyńców Caritas Polska. Spółka wsparła działania pomocowe dla powodzian, powierzając ich dystrybucję Caritas. Zaangażowanie dużej firmy technologicznej ma znaczenie symboliczne i praktyczne – pokazuje, że sektor przemysłowy również odpowiada na nagłe potrzeby humanitarne. Dzięki wsparciu Caritas darczyńcy tacy jak BSH mogą mieć pewność, że ich pomoc dotrze do najbardziej potrzebujących, a mieszkańcy zalanych terenów otrzymają realne wsparcie w najtrudniejszych momentach.

Cargill Poland

Firma Cargill Poland włączyła się aktywnie w pomoc dla społeczności dotkniętych powodzią na południu Polski, wspierając działania Fundacji TRATWA w Stroniu Śląskim i Łądku-Zdroju. Wsparcie objęło organizację warsztatów dla dzieci i mieszkańców, które nie tylko dawały chwilę wytchnienia od trudnej codzienności, ale także integrowały lokalną społeczność w procesie odbudowy. Działania te miały wyjątkowy charakter – zamiast tradycyjnej pomocy rzeczowej, Cargill skupił się

na odbudowie więzi, poczucia bezpieczeństwa i wspólnoty. To przykład wsparcia, które wykracza poza materialny wymiar i pokazuje, że inwestycja w edukację i relacje społeczne jest równie istotna w procesie wychodzenia z kryzysu.

Carrefour

Oprócz darowizn Carrefour zorganizował w swoich sklepach zbiórki dla klientów, którzy mogli przekazywać produkty pierwszej potrzeby. Zebrane artykuły trafiały do centralnych punktów dystrybucji, a następnie były kierowane do najbardziej poszkodowanych miejscowości. Wspólna akcja pokazała, jak sieć handlowa może stać się platformą dla społecznej solidarności – setki klientów i dziesiątki pracowników wzięły udział w przekazywaniu i pakowaniu darów.



Coccodrillo

Firma podzieliła się z poszkodowanymi mieszkańcami Łądu-Zdroju oraz Stronia Śląskiego ubraniami swojej produkcji. Ubrania te dystrybuowano we wspólnym HUBie tekstylnym (Magazyn z ubraniami i tekstyliami przy ul. Ogrodowej w Łądku), z którego mogli korzystać powodzianie. Z tego miejsca Coccodrillo prowadziło dalszą dystrybucję do potrzebujących. Dzięki wsparciu firmy mieszkańcy byli zabezpieczeni przed zimą, i co ogromnie ważne, mogli odbudować poczucie własnej sprawczości i niezależności. Wartość dostarczonych ubrań szacowana była na 150 000 zł.

Comarch

Comarch włączył się we współpracę z lokalnymi samorządami i innymi przedsiębiorstwami, aby zapewnić ciągłość działań pomocowych. Firma wsparła technicznie akcje wolontariackie – udostępniając infrastrukturę IT oraz specjalistów do obsługi systemów, które pozwalały szybciej organizować transporty i monitorować potrzeby mieszkańców. Dzięki temu udało się sprawniej koordynować przepływ darów i finansów między różnymi podmiotami. Charakter działań wskazuje na udział zarówno zespołu IT, jak i pracowników administracji.

Comtegra S.A.

Comtegra S.A., integrator systemów IT, wsparła mieszkańców Stronia Śląskiego dotkniętych powodzią 2024 roku. Początkowo pomoc skierowano do rodzin pracowników, organizując zbiórki finansowe i rzeczowe, a następnie rozszerzono działania na szerszą społeczność, m.in. poprzez udział pracowników w sztabie kryzysowym w Łądku-Zdroju. Firma zaangażowała się także długofalowo – współpracując ze Stowarzyszeniem TRATWA przy tworzeniu systemu IT dla zarządzania kryzysowego oraz opracowaniu podręcznika dobrych praktyk.

DAV Vogel

DAV Vogel, firma działająca w sektorze żywności i suplementów, włączyła się we współpracę z lokalnymi organizacjami pozarządowymi, aby skutecznie wspierać powodzian. Firma przekazywała swoje produkty – w tym suplementy i żywność specjalistyczną – do punktów dystrybucji prowadzonych przez NGO. Odbiorcami byli mieszkańcy gmin dotkniętych żywiołem, a wsparcie miało szczególne znaczenie dla osób starszych i chorych, które potrzebowały produktów wzmacniających organizm w trudnych warunkach powodziowych.

DOZ Direct

DOZ Direct, firma powiązana z branżą farmaceutyczną, włączyła się w ogólnopolską akcję pomocową Caritas Polska „Razem możemy więcej”. Pomoc była kierowana do rodzin i instytucji dotkniętych skutkami powodzi w województwach dolnośląskim, opolskim i śląskim. Przekazane środki zostały rozdysponowane przez Caritas w sposób systemowy, docierając do najbardziej potrzebujących. To przykład odpowiedzialności społecznej biznesu, w którym przedsiębiorstwo wspiera działania humanitarne poprzez sprawdzonych operatorów.

Duracell Poland

Duracell Poland, producent baterii i rozwiązań energetycznych, znalazł się na liście darczyńców Caritas Polska. Wsparcie przekazane przez firmę zostało przeznaczone na rzecz powodzian w południowej Polsce. Dystrybucja pomocy przez Caritas gwarantowała, że trafia ona do poszkodowanych rodzin w regionach najbardziej dotkniętych kataklizmem. Zaangażowanie Duracell pokazuje, że nawet globalne marki technologiczne potrafią reagować lokalnie, wspierając społeczność w kryzysie.

ELMARCO Technika Świetlna

Firma ELMARCO, producent i dostawca technologii oświetleniowych, dołączyła do grona darczyńców Caritas Polska w ramach akcji „Razem możemy więcej”. Wsparcie zostało skierowane do powodzian w południowej Polsce. Obecność firmy na liście darczyńców potwierdza jej solidarność i chęć wspierania lokalnych społeczności w trudnych chwilach.

Enea

Oprócz pomocy finansowej Enea włączyła się także we współpracę z organizacjami samorządowymi i ratowniczymi. Spółka wspierała lokalne jednostki w przywracaniu zasilania na obszarach, które w wyniku powodzi zostały odcięte od

energii elektrycznej. Pracownicy Enei uczestniczyli w pracach naprawczych i monitorowali stan sieci, aby jak najszybciej przywrócić mieszkańcom dostęp do prądu. Akcje były prowadzone nieprzerwanie w trybie całodobowym, co miało ogromne znaczenie dla bezpieczeństwa i komfortu mieszkańców.

Eurocash

Oprócz darów rzeczowych Eurocash współpracował z partnerami handlowymi i samorządami, aby skuteczniej odpowiadać na potrzeby powodzian. Firma koordynowała zbiórki organizowane w sieci sklepów współpracujących z grupą, tworząc wspólne łańcuchy dostaw z lokalnymi społecznościami. Dzięki temu pomoc docierała szybciej i w większej skali, a mieszkańcy mogli włączyć się w akcję, przekazując potrzebne produkty.

Eveline Cosmetics

Eveline Cosmetics, jedna z największych polskich marek kosmetycznych, wsparta Caritas Polska w akcji pomocowej dla powodzian. Firma przekazała darowiznę skierowaną do mieszkańców woj. dolnośląskiego, opolskiego i śląskiego. Zaangażowanie dużego producenta kosmetyków pokazuje szeroki wachlarz firm wspierających działania humanitarne. To dowód, że nawet branże niezwiązane bezpośrednio z żywnością czy budownictwem również mogą odegrać rolę w systemie solidarności społecznej.

Fande

Firma Fande również znalazła się w gronie partnerów Caritas, wspierając powodzian poprzez darowiznę. Pomoc była dystrybuowana przez Caritas do rodzin z południa Polski, zapewniając wsparcie w najtrudniejszym czasie po powodzi. Obecność Fande w akcji pokazuje, że także mniejsze podmioty biznesowe mogą być częścią dużych, systemowych działań pomocowych. Dzięki takiemu zaangażowaniu możliwe było zwiększenie skali pomocy i jej dystrybucja do najbardziej potrzebujących.

FAST Poland

FAST Poland znalazła się w gronie darczyńców wspierających powodzian za pośrednictwem Caritas Polska. Wsparcie zostało skierowane do rodzin oraz instytucji z południowej Polski. Działania Caritas gwarantowały sprawną i systemową dystrybucję darów. To przykład odpowiedzialności społecznej biznesu, gdzie przedsiębiorstwo branżowe włącza się w szerszą sieć solidarności, pomagając poszkodowanym wrócić do normalności.

Fortum Network Wrocław Sp. z o.o.

Fortum Network Wrocław, spółka energetyczna działająca w obszarze ciepłownictwa, włączyła się w pomoc powodzianom poprzez współpracę z władzami samorządowymi i lokalnymi organizacjami. Firma wsparła działania naprawcze i zabezpieczające infrastrukturę energetyczną na terenach dotkniętych powodzią, co pozwoliło szybciej przywrócić dostawy ciepła i energii. Współpraca obejmowała nie tylko dostarczenie zasobów technicznych, ale także wsparcie kadry inżynierskiej i ekip serwisowych. Źródła podkreślają, że prace prowadzone były w trybie pilnym, aby zapewnić mieszkańcom bezpieczeństwo i komfort w obliczu trudnych warunków.



Fundacja ORLEN dla Pomorza

Fundacja ORLEN dla Pomorza wsparła społeczność dotkniętą powodzią we wrześniu 2024 roku, finansując szeroki zakres działań pomocowych. Środki przeznaczono na transport i paliwo, organizację posiłków, remonty domów, zakup materiałów budowlanych i AGD oraz odbudowę szkół i placówek edukacyjnych. Fundacja wspierała także organizacje kulturalne i społeczne, a poprzez warsztaty dla NGO wzmocniła współpracę i długofalowe planowanie pomocy lokalnej.



Fundacja PZU

Fundacja PZU współpracowała z innymi podmiotami – w tym z organizacjami pozarządowymi i instytucjami publicznymi – aby koordynować wsparcie w terenie. Dzięki temu możliwe było nie tylko skuteczniejsze wykorzystanie środków finansowych, ale także organizowanie wspólnych akcji, np. dostaw paczek pomocowych czy finansowania remontów placówek edukacyjnych i opiekuńczych. Takie partnerstwo pokazało, jak ważne jest łączenie sił różnych sektorów w obliczu klęski żywiołowej.

Fundacja Soonly

Fundacja Soonly wsparła działania Caritas, przekazując środki na rzecz osób poszkodowanych przez powódź. Pomoc, rozdzielana przez Caritas, trafiała do mieszkańców gmin na Dolnym Śląsku, Opolszczyźnie i Śląsku. To przykład, jak organizacje pozarządowe, niezależnie od wielkości, mogą wzmacniać systemowe działania pomocowe.

Fundacja SUEMPOL „W Galopie Marzeń”

Fundacja Suempol została ujęta na liście darczyńców Caritas Polska. Wsparcie było dystrybuowane przez organizację do poszkodowanych rodzin w południowej Polsce. Udział fundacji pokazuje, że także mniejsze podmioty o profilu społecznym włączają się w duże akcje solidarnościowe, wzmacniając skuteczność pomocy w regionach najbardziej dotkniętych żywiołem.

Grupa Azoty

Oprócz darów rzeczowych Grupa Azoty współpracowała z instytucjami lokalnymi i innymi przedsiębiorstwami, aby skoordynować działania pomocowe. Firma podkreślała, że kluczem była szybka wymiana informacji i wspólne akcje na rzecz mieszkańców. Dzięki temu możliwe było nie tylko dostarczenie środków czystości, ale także ich skuteczna dystrybucja i wsparcie w organizacji lokalnych punktów pomocowych.

Grupa Wydawnicza Foksal i Platon

Grupa Wydawnicza Foksal i dystrybutor książek Platon połączyli siły, aby wesprzeć dzieci i młodzież z terenów dotkniętych powodzią. Do szkół i bibliotek w regionach najbardziej poszkodowanych trafiły setki egzemplarzy książek – od literatury dziecięcej po popularnonaukową. Działania te miały wymiar nie tylko materialny, ale także psychologiczny: książki dawały najmłodszym chwilę oddechu i normalności w trudnym czasie. Była to inicjatywa pomocowa na szeroką skalę, docierająca do wielu gmin.

Home&You

Marka Home&You, znana z artykułów wyposażenia wnętrz, przekazała wsparcie dla powodzian za pośrednictwem Caritas. Pomoc trafiła do rodzin i instytucji w województwie dolnośląskim, opolskim i śląskim. Symbolika zaangażowania jest istotna: firma związana z domem i codziennością wsparła tych, którzy swój dom w dużej mierze utracili. To dowód, że przedsiębiorstwa mogą włączać się w działania humanitarne zgodne z własną tożsamością i wartościami.

IKEA Retail Polska

IKEA Retail Polska włączyła się w pomoc powodzianom, organizując zbiórki w swoich sklepach i przekazując artykuły domowe – od tekstyliów po akcesoria kuchenne. Dzięki współpracy z organizacjami pozarządowymi i władzami lokalnymi dary trafiły do rodzin, które najbardziej ucierpiały. Akcje obejmowały wiele lokalizacji i angażowały zarówno klientów, jak i pracowników sklepów IKEA. Zaangażowanie społeczności pokazało, jak silny może być efekt wspólnego działania w trudnych chwilach.

INST-ALL Energy

Firma INST-ALL Energy wsparła powodzian poprzez darowiznę przekazaną Caritas Polska. Pomoc była kierowana do mieszkańców województwa dolnośląskiego, opolskiego i śląskiego, najbardziej dotkniętych skutkami powodzi. Udział w ogólnopolskiej akcji „Razem możemy więcej” pokazuje, że również sektor energetyczny angażuje się w działania pomocowe. To przykład solidarności biznesu i organizacji pozarządowych w walce ze skutkami klęski żywiołowej.

Jeronimo Martins Drogerie i Farmacja (Hebe)

Hebe, należące do Jeronimo Martins, również znalazło się w gronie firm wspierających Caritas Polska w działaniach na rzecz powodzian. Pomoc była dystrybuowana przez Caritas a wsparcie trafiło do rodzin z południa Polski w pierwszych tygodniach po kataklizmie. Zaangażowanie Hebe pokazuje, że duże sieci handlowe mogą odgrywać ważną rolę w reagowaniu na kryzysy społeczne, nie ograniczając się wyłącznie do swojej branży.

JESTIC CYKOWIAK

Firma JESTIC CYKOWIAK wsparła powodzian przekazując darowiznę za pośrednictwem Caritas Polska. Pomoc trafiła do rodzin z południowej Polski i była częścią akcji „Razem możemy więcej”.

KGHM Polska Miedź

Oprócz darowizny finansowej KGHM aktywnie współpracował z lokalnymi władzami i służbami ratowniczymi, aby efektywnie kierować środkami i działaniami pomocowymi. Spółka udostępniła również własnych specjalistów i wolontariuszy do koordynacji zadań w terenie – od wsparcia organizacyjnego po pomoc w transporcie i logistyce. Działania te znacząco wzmocniły lokalne mechanizmy reagowania kryzysowego.

Kondor

Firma Kondor dołączyła do ogólnopolskiej akcji Caritas Polska „Razem możemy więcej”, przekazując darowiznę dla poszkodowanych przez powódź rodzin i instytucji. Mechanizm współpracy z Caritas zapewnił, że pomoc została dystrybuowana w sposób systemowy i trafiła do najbardziej potrzebujących. Działanie to pokazuje, że przedsiębiorstwa z różnych branż angażują się w działania solidarnościowe, a ich wkład wzmacnia skuteczność organizacji humanitarnych w skali ogólnopolskiej.

Leroy Merlin Polska

Leroy Merlin współpracował z samorządami (wskazane m.in. Kłodzko i Głuchotazy) przy organizowaniu wsparcia: przekazywaniu sprzętu porządkowego i materiałów do prac budowlano-remontowych oraz wsparciu działań porządkowych w terenie. Działanie miało charakter partnerski i operacyjny. W komunikatach prasowych podkreślono rolę w szybkim uruchamianiu prac porządkowo-remontowych na miejscu.

Lidl Polska

Lidl uruchomił zbiórki produktów w ponad 900 sklepach w współpracy z Caritas Polska i Federacją Polskich Banków Żywności. Zebrane artykuły trafiły do centralnych magazynów partnerów i dalej do gmin. Publikacje akcentują szybkość uruchomienia pierwszych transportów (TIR-y kierowane m.in. do Jeleniej Góry i Głuchotazy).

Lindab

Firma Lindab, producent rozwiązań dla budownictwa, znalazła się na liście darczyńców Caritas Polska. Wsparcie zostało skierowane do powodziń w województwach dolnośląskim, opolskim i śląskim. Udział firmy budowlanej w akcji ma dodatkową wymowę symboliczną – przedsiębiorstwo, którego produkty są związane z domem i infrastrukturą, pomaga odbudowywać podstawy życia codziennego poszkodowanych rodzin.

Lisner Poznań

Lisner, znana marka spożywcza z Poznania, również wsparła powodziń poprzez darowiznę przekazaną Caritas. Pomoc była kierowana do rodzin i instytucji w południowej Polsce. Zaangażowanie Lisnera pokazuje, że firmy z sektora spożywczego również chętnie wspierają systemowe działania charytatywne w sytuacjach kryzysowych.

LPP S.A.

Fundacja LPP i marka Sinsay prowadziły zbiórki karmy i akcesoriów dla schronisk ze zniszczonych terenów oraz wsparcie ich remontów/odbudowy. Działanie uzupełniało pomoc humanitarną o wymiar opieki nad zwierzętami, które również ucierpiały w czasie kataklizmu.

Lubelski Węgiel „Bogdanka”

Drugim filarem zaangażowania Bogdanki było uruchomienie akcji zbiórkowej i zaangażowanie wolontariuszy w pomoc. Pracownicy spółki aktywnie uczestniczyli w zbieraniu funduszy i darów dla powodziń, a także w działaniach organizacyjnych. Dzięki temu wsparcie miało wymiar oddolny – nie tylko firma, ale i jej społeczność pracownicza stała się częścią solidarnej odpowiedzi na kryzys. Zbiórki pozwoliły na szybkie zgromadzenie potrzebnych artykułów, a pomoc wolontariuszy – na ich sprawne dostarczenie i dystrybucję. Tego rodzaju inicjatywy pokazują, że zakłady pracy mogą być ważnym centrum lokalnej solidarności, łącząc potencjał instytucji i zaangażowanie ludzi.

Lyreco Polska S.A.

Lyreco Polska S.A. zaangażowała się w pomoc powodziom, obejmując wsparciem zarówno pracowników, jak i lokalne społeczności. Firma zapewniła pomoc psychologiczną, dodatkowe dni wolne i dary rzeczowe dla poszkodowanych. Pracownicy zorganizowali zbiórkę na rzecz TRATWY, a do Wrocławia przekazano 13 ton darów. Wspólnie z TAURON Polska Energia Lyreco błyskawicznie dostarczyło wodę, żywność i środki higieniczne do Kłodzka. Działania pokazały skuteczność szybkiej mobilizacji i współpracy.



M.C.M Klosterfrau Healthcare

M.C.M Klosterfrau Healthcare, działająca w branży farmaceutycznej, znalazła się w gronie darczyńców Caritas. Przekazana pomoc była rozdysponowana w południowej Polsce w ramach akcji „Razem możemy więcej”. Firmy farmaceutyczne, poprzez wsparcie Caritas, wzmacniają bezpieczeństwo zdrowotne i społeczne społeczności dotkniętych kataklizmem. To przykład, jak sektor zdrowotny może solidaryzować się z mieszkańcami w trudnych momentach.

Mlekpól

Spółdzielnia mleczarska Mlekpól włączyła się w działania pomocowe na rzecz powodzian, wspierając Caritas Polska. Wsparcie to trafiło do mieszkańców województw dolnośląskiego, opolskiego i śląskiego – regionów szczególnie dotkniętych przez kataklizm. Dzięki współpracy z Caritas, pomoc została rozdysponowana systemowo i skutecznie, obejmując zarówno osoby indywidualne, jak i lokalne instytucje. Zaangażowanie Mlekpolu pokazuje, że duże przedsiębiorstwa rolno-spożywcze potrafią solidaryzować się z poszkodowanymi społecznościami i aktywnie włączać się w działania humanitarne.

Nationale-Nederlanden

Firma uruchomiła program grantów wolontariackich dla swoich pracowników, którzy chcieli wspierać lokalne inicjatywy pomocowe na terenach dotkniętych powodzią. Dzięki temu zaangażowanie pracowników zyskało dodatkowe wsparcie finansowe – mogli oni realizować projekty odpowiadające na konkretne potrzeby poszkodowanych społeczności. Były to działania ukierunkowane zarówno na pomoc indywidualnym rodzinom, jak i instytucjom, takim jak szkoły czy lokalne organizacje. Inicjatywa stanowi przykład synergii: firma nie tylko wspiera finansowo, lecz także wzmacnia społeczne zaangażowanie swoich pracowników. To dowód na to, że odpowiedzialny biznes może być platformą dla solidarności i oddolnych działań.

Ogólnopolska Sieć Certyfikowanych Biur Rachunkowych

Poza zbiórką pieniędzy, OSCBR zajęła się również koordynacją działań w ramach swojej sieci. Biura rachunkowe, działające regionalnie, pomagały identyfikować najbardziej potrzebujących i wspierały logistykę pomocy. Dzięki temu darowizny i wsparcie mogły trafiać tam, gdzie były najbardziej potrzebne. To przykład, jak siła organizacji opartych na współpracy i zaufaniu może zostać wykorzystana w obliczu kryzysu.

Ola Żelazo

Trenerka fitness i influencerka Ola Żelazo zorganizowała Fitnessowy Maraton Charytatywny, którego celem była zbiórka środków dla powodzian. Zbiórka prowadzona przez platformę Pomagam.pl zakończyła się sukcesem – udało się zebrać 6 815 zł, które przeznaczono na wsparcie osób i rodzin z południa Polski. Odbiorcami były osoby poszkodowane w woj. dolnośląskim, śląskim i opolskim. To przykład, jak jednostkowe inicjatywy i osobisty autorytet mogą przełożyć się na realną pomoc w sytuacjach kryzysowych, mobilizując społeczność internetową do wspólnego działania.

OLX Polska

OLX Polska postawiło na edukację i informację, publikując specjalny poradnik dla swojej społeczności na temat tego, jak bezpiecznie organizować i korzystać z pomocy dla powodzian. Inicjatywa miała charakter niematerialny – nie opierała się na darach czy pieniądzech – ale była ważnym wsparciem dla użytkowników w całym kraju. Poradnik pomagał odróżniać rzetelne inicjatywy od potencjalnych prób nadużyć, a także wskazywał, jak skutecznie angażować się w zbiórki i wolontariat. Tego rodzaju działania wzmacniają zaufanie i poczucie bezpieczeństwa społeczności online, a w sytuacjach kryzysowych mają ogromne znaczenie dla sprawnego funkcjonowania systemu pomocy.

OVB Allfinanz Polska

Pracownicy OVB Allfinanz Polska zorganizowali firmową zbiórkę pieniędzy pod hasłem „wspieramy powodzian”. Zbiórka odbywała się poprzez platformę Pomagam.pl i przyniosła 11 702 zł, które przeznaczono na pomoc mieszkańcom miejscowości dotkniętych powodzią. Wsparcie objęło rodziny i osoby najbardziej poszkodowane. To przykład, jak inicjatywy wewnątrz firm mogą przekładać się na realne efekty – pracownicy, klienci i partnerzy biznesowi wspólnie tworzą łańcuch solidarności, w którym każda wpłata ma znaczenie.

PHU Eryk Gawron (Shackle Wear)

Firma PHU Eryk Gawron (Shackle Wear) wsparła działania Caritas Polska na rzecz powodzian, przekazując darowiznę rzeczową lub finansową. Pomoc ta była kierowana do mieszkańców województwa dolnośląskiego, opolskiego i śląskiego. Dzięki systemowej dystrybucji Caritas trafiała ona do osób i instytucji najbardziej dotkniętych skutkami powodzi. To przykład zaangażowania małego przedsiębiorstwa, które, mimo ograniczonych zasobów, włącza się w działania o dużym zasięgu społecznym.

PHU Kornik „MAX-DOM” J. Kasprzak

Firma PHU Kornik „MAX-DOM” J. Kasprzak znalazła się w gronie darczyńców wspierających Caritas Polska w działaniach pomocowych dla powodzian. Pomoc została skierowana do mieszkańców południowej Polski. Dzięki współpracy z Caritas wsparcie trafiło do osób i rodzin najbardziej potrzebujących. Przedsiębiorstwo z branży budowlanej, angażując się w akcję, pokazało, że lokalni przedsiębiorcy potrafią solidaryzować się z poszkodowanymi społecznościami i wspierać systemowe działania o szerokim zasięgu.

Polski Ziemniak

Firma Polski Ziemniak wsparła poszkodowanych w powodzi, przekazując darowiznę za pośrednictwem Caritas Polska. Systemowa dystrybucja zapewniła, że pomoc trafiła do najbardziej poszkodowanych rodzin. Zaangażowanie producenta z sektora rolno-spożywczego pokazuje, że także mniejsze firmy branżowe aktywnie wspierają odbudowę po katastrofie.

Pratt & Whitney Rzeszów S.A.

Pratt & Whitney Rzeszów, należący do globalnego koncernu lotniczego, zadeklarował chęć wsparcia dla powodzian z południa Polski. Według relacji medialnych, spółka zapowiedziała zaangażowanie w inicjatywę pomocową, które miały wesprzeć mieszkańców regionów najbardziej poszkodowanych. Wsparcie to pokazuje gotowość biznesu do udziału w odbudowie i solidarność z lokalnymi społecznościami. Włączenie się przedstawicieli sektora lotniczego w akcję społeczną stanowi przykład, że odpowiedzialność biznesowa obejmuje nie tylko branżę, w której działa firma, ale również realne wsparcie w sytuacjach kryzysowych.

Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej w Płońsku Sp. z o.o.

PEC w Płońsku dołączyło do ogólnopolskiej inicjatywy wsparcia dla Nyskiej Energetyki Ciepłej, która została szczególnie dotknięta skutkami powodzi. Pomoc miała charakter solidarnościowy – przedsiębiorstwo zaangażowało się w działania wspierające odbudowę lokalnej infrastruktury i funkcjonowanie firmy z Nysy. Wsparcie branżowe pokazuje siłę współpracy między spółkami energetyki ciepłej. To przykład, że firmy z różnych części Polski potrafią w obliczu kryzysu wspólnie odpowiadać na potrzeby kolegów po fachu i lokalnych społeczności, które korzystają z usług ciepłowniczych.

Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej S.A. w Policach

Również PEC w Policach odpowiedziało na apel o wsparcie Nyskiej Energetyki Ciepłej. Spółka zaoferowała pomoc, która miała wesprzeć NEC w utrzymaniu ciągłości usług oraz odbudowie po zniszczeniach wywołanych przez powódź. Działania te wpisują się w szerszą inicjatywę branżową. Podobnie jak w przypadku Płońska, nie chodziło jedynie o transfer materialny, lecz także o sygnał solidarności i wzajemnej odpowiedzialności. Współdziałanie przedsiębiorstw energetycznych pokazuje, że sektor ten potrafi reagować nie tylko technicznie, ale też społecznie – poprzez tworzenie sieci wsparcia w trudnych chwilach.

Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej w Sandomierzu Sp. z o.o.

PEC Sandomierz dotoczyło do ogólnopolskiej fali solidarności z Nyską Energetyką Ciepłą, dotkniętą skutkami powodzi 2024. Spółka włączyła się w działania pomocowe ukierunkowane na utrzymanie ciągłości usług ciepłowniczych oraz odbudowę po zalaniach. To wsparcie miało charakter branżowy i koordynowany – adresatem była przede wszystkim Nyska Energetyka Ciepła oraz lokalna społeczność korzystająca z jej usług. Fakt szybkiego włączenia się przedsiębiorstwa spoza obszaru powodziowego pokazuje, jak ważna jest sieć wzajemnego wsparcia między spółkami ciepłowniczymi. Tego typu działania wzmacniają odporność krytycznej infrastruktury i przyspieszają powrót mieszkańców do normalności.

Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej w Suwałkach Sp. z o.o.

PEC Suwałki, mimo znacznej odległości od terenów zalanych, odpowiedziało na apel o pomoc dla NEC Nysa. Wsparcie po powodzi 2024 r. było ukierunkowane na stabilizację działania lokalnej sieci ciepłowniczej i przywracanie usług odbiorcom. Przedsiębiorstwo zaoferowało elastyczną formę wsparcia – dostosowaną do bieżących potrzeb NEC i samorządu. Działanie to pokazuje praktyczny wymiar współpracy sektora: spółki z innych regionów, wykorzystując swoje kompetencje i zasoby, pomagają skrócić czas przestoju infrastruktury. Z perspektywy mieszkańców Nysy liczy się efekt – szybszy powrót ciepła i ciepłej wody, a więc codziennego komfortu.

Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej w Tarnowie Sp. z o.o.

PEC Tarnów również znalazło się w gronie spółek ciepłowniczych, które wsparły NEC Nysa po powodzi. Pomoc miała charakter solidarnościowy i operacyjny – celem było odciążenie poszkodowanego przedsiębiorstwa i przyspieszenie prac przywracających normalne funkcjonowanie systemu ciepłowniczego. W ten sposób PEC Tarnów dołożyło swoją cegiełkę do odbudowy lokalnej infrastruktury i wsparcia mieszkańców, dla których stabilne dostawy ciepła są elementem bezpieczeństwa socjalnego.

Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej S.A. w Wałbrzychu

PEC Wałbrzych, działające na Dolnym Śląsku – regionie dotkniętym żywiołem – wsparło Nyską Energetykę Ciepłą w okresie powodziowym. Oferowana pomoc była przede wszystkim organizacyjna i operacyjna, zorientowana na utrzymanie usług i odbudowę po zalaniach. Kontekst działań podkreśla wagę współpracy regionalnej: spółka z sąsiedniego obszaru potrafi najszybciej zareagować i wesprzeć krytyczne elementy systemu. To przykład odporności systemowej – kiedy jedna część sieci słabnie, inne jednostki przejmują część obciążeń, by mieszkańcy jak najszybciej odzyskali poprawę.

Reckitt Benckiser Poland (centrala globalna)

Jednostka centralna Reckitt Benckiser wsparła działania pomocowe prowadzone dla rodzin poszkodowanych przez powódź, powierzając dystrybucję sprawdzonemu partnerowi społecznemu. Z perspektywy odbiorców kluczowe było to, że środki trafiły tam, gdzie lokalne potrzeby były najpilniejsze, uzupełniając inne działania interwencyjne i odbudowujące. Reckitt Benckiser Production Poland dołączył również do puli darczyńców przekazujących wsparcie dla powodzian za pośrednictwem organizacji koordynującej pomoc. To przykład odpowiedzialności biznesu w praktyce: zakłady produkcyjne, choć nie działają w strefie klęski, wzmacniają lokalny ekosystem wsparcia, by rodziny poszkodowane przez żywioł mogły szybciej wracać do codzienności.

Reporter Young

Marka Reporter Young znalazła się w gronie firm, które wsparły ogólnopolską akcję pomocy powodzianom. Pomoc przekazano poprzez wyspecjalizowanego operatora, co gwarantowało systemową dystrybucję do poszkodowanych w regionach południowych. To przykład solidarności branży odzieżowej, która – niezależnie od profilu działalności – potrafi włączyć się w działania o realnym wpływie społecznym.

Sanimet

Sanimet znalazł się na liście darczyńców Caritas Polska, wspierając działania pomocowe na rzecz powodzian. Darowizna trafiła do osób poszkodowanych w województwie dolnośląskim, śląskim i opolskim. Systemowa dystrybucja Caritas zapewniła, że wsparcie dotarło do najbardziej potrzebujących rodzin. Obecność firmy wśród darczyńców podkreśla znaczenie zaangażowania lokalnych przedsiębiorstw przemysłowych w działania humanitarne, nawet jeśli pomoc nie przyjmuje spektakularnej formy – liczy się solidarność i realny efekt w terenie.

SANO – Nowoczesne Żywnienie Zwierząt

Firma SANO – Nowoczesne Żywnienie Zwierząt również została wymieniona przez Caritas Polska wśród darczyńców akcji „Razem możemy więcej”. Pomoc przekazana przez spółkę była dystrybuowana wśród powodzian w południowej Polsce. To dowód solidarności firm spoza bezpośrednio dotkniętych regionów z poszkodowanymi.

Sarantis Polska

Sarantis Polska, producent i dystrybutor artykułów codziennego użytku, wsparł poszkodowanych w powodzi, przekazując darowiznę za pośrednictwem Caritas Polska. Wsparcie miało charakter systemowy i było kierowane do rodzin oraz instytucji w województwie dolnośląskim, opolskim i śląskim. Tego typu pomoc – związana z produktami higienicznymi i domowymi – miała duże znaczenie dla codziennego funkcjonowania powodzian.

SIB Inwestycje

Firma SIB Inwestycje znalazła się na oficjalnej liście darczyńców Caritas Polska, wspierając działania na rzecz powodzian w południowej Polsce. Wsparcie przekazane przez Caritas objęło osoby i rodziny najbardziej poszkodowane. Działanie to wpisuje się w szerszy nurt solidarności przedsiębiorców, którzy – mimo braku bezpośredniego związku z regionem – angażują się w ogólnopolskie inicjatywy pomocowe.

Sofidel Poland

Sofidel Poland, producent papieru higienicznego i artykułów sanitarnych, znalazł się na oficjalnej liście darczyńców Caritas Polska. Wsparcie było kierowane do osób poszkodowanych przez powódź w województwie dolnośląskim, śląskim i opolskim. Zaangażowanie firmy z branży higienicznej miało szczególne znaczenie w warunkach popowodziowych, kiedy dostęp do środków sanitarnych jest kluczowy dla zdrowia i codziennego funkcjonowania. Wsparcie systemowe Caritas umożliwiło przekazanie darowizny do najbardziej potrzebujących.

Springos

Springos, dostawca artykułów domowych i ogrodowych, został ujęty na liście darczyńców Caritas Polska. To przykład zaangażowania średniej wielkości firmy z sektora handlowego w działania o dużym społecznym znaczeniu oraz budowania sieci solidarności wokół ofiar katastrofy.



Stellantis

Stellantis, producent z branży motoryzacyjnej, włączył się w pomoc społecznościom dotkniętym powodzią w 2024 roku. W miejscowościach Lewin Kłodzki, Kłock, Łądek-Zdrój, Trzebiezowice i Głuchotazy firma sfinansowała posiłki dla dzieci do końca roku szkolnego 2024/2025 oraz stworzyła tzw. kącki ciszy – przestrzeń wspierającą dobrostan psychiczny najmłodszych. Działania te miały charakter długofalowy i były ukierunkowane na odbudowę poczucia bezpieczeństwa wśród poszkodowanych rodzin.

SunBerry

Firma SunBerry, producent i dystrybutor żywności, również znalazła się w gronie darczyńców Caritas Polska. Przekazane wsparcie trafiło do mieszkańców województw południowych, dotkniętych skutkami powodzi. Dzięki dystrybucji prowadzonej przez Caritas, pomoc została rozdysponowana w sposób przejrzysty i efektywny. To działanie miało szczególny wymiar symboliczny: firma związana z żywnością wspierała rodziny, które w wyniku żywiołu straciły dostęp do podstawowych artykułów spożywczych.

TESTA Agency

TESTA Agency, agencja kreatywna, także znalazła się na liście darczyńców Caritas Polska. Firma wsparła poszkodowanych poprzez darowiznę, której dystrybucją zajęła się Caritas. Pomoc objęła powodzią z województwa dolnośląskiego, śląskiego i opolskiego. Gest ten pokazuje, że w akcję solidarności mogą włączyć się nie tylko producenci i sieci handlowe, ale też podmioty z branż usługowych. Dzięki temu wsparcie ma charakter wielobranżowy, a różnorodność darczyńców zwiększa zasięg działań.

Truvariant Europe

Truvariant Europe, działający w branży usług produkcyjnych i logistycznych, także wsparł akcję Caritas Polska. Udział firmy w systemowej akcji pokazuje, że podmioty spoza sektora konsumpcyjnego również angażują się w solidarność społeczną. Pomoc Truvariant Europe wzmocniła sieć wsparcia, co sprawiło, że ofiary powodzi nie zostały pozostawione same sobie.

Unilever Polska

Unilever Polska znalazł się w gronie darczyńców wspierających działania Caritas Polska. Przekazana pomoc została skierowana do powodzi z południa Polski. Udział tak dużej firmy w akcji zwiększył jej zasięg i skuteczność. Unilever, jako producent artykułów codziennego użytku, miał możliwość przekazania produktów niezbędnych w trudnych warunkach życia po kataklizmie. Dzięki Caritas darowizna trafiła do rodzin i instytucji najbardziej potrzebujących.

Vest-Pol (Olga Wieczorek Grzymała)

Firma Vest-Pol, prowadzona przez Olę Wieczorek Grzymałę, została wymieniona wśród darczyńców Caritas Polska. Przekazane wsparcie trafiło do rodzin i społeczności poszkodowanych przez powódź w południowej Polsce. Przykład Vest-Pol pokazuje, że również mniejsze przedsiębiorstwa rodzinne włączają się w ogólnopolskie akcje pomocowe. To solidarność w praktyce, która wzmacnia działania dużych organizacji charytatywnych.

Z.P.O. i W. ALMAR Robert Bęben

Firma ALMAR Robert Bęben znalazła się na oficjalnej liście darczyńców akcji Caritas Polska „Razem możemy więcej”. Choć brakuje szczegółów dotyczących wartości czy rodzaju przekazanej pomocy, wiadomo, że została ona skierowana do mieszkańców województwa dolnośląskiego, śląskiego i opolskiego. Dzięki systemowej dystrybucji Caritas wsparcie trafiło do osób najbardziej poszkodowanych. To przykład solidarności lokalnych przedsiębiorców, którzy – niezależnie od skali swojej działalności – włączają się w ogólnopolskie akcje humanitarne, wzmacniając poczucie wspólnoty i odpowiedzialności społecznej.

ZeXt

Firma ZeXt również pojawiła się na liście darczyńców Caritas Polska, wspierając powodzian w ramach programu „Razem możemy więcej”. Dzięki kanałom Caritas pomoc trafiła do rodzin dotkniętych skutkami powodzi w południowej Polsce. Działanie to pokazuje, że w niesienie pomocy angażują się zarówno duże, jak i mniejsze podmioty gospodarcze, które wnoszą swój wkład do systemowego wsparcia. Gest ZeXt miał symboliczny i praktyczny wymiar, wzmacniając sieć solidarności wokół poszkodowanych społeczeństwa.

Żabka Polska

Żabka objęła pomocą 80 franczyzobiorców z zalanych obszarów, zapewniając im wsparcie finansowe i logistyczne. Odbiorcami byli przedsiębiorcy, którzy stracili towar i możliwość prowadzenia działalności. To działanie miało strategiczny charakter – pomagało ratować miejsca pracy i odbudowywać lokalną gospodarkę.

Solidarni w kryzysie

Nominacje w kategorii

(Nie)widzialni

(NIE)WIDZIALNI: troska o tych, którzy pomagają innym

Kategoria „(Nie)widzialni” obejmuje działania skierowane do tych, którzy na co dzień znajdują się na pierwszej linii pomocy, a jednocześnie często pozostają w cieniu. Podczas powodzi 2024 roku szczególną rolę odegrały ekipy ratunkowe, strażacy, pracownicy służb komunalnych, a także liczni wolontariusze, którzy z ogromnym poświęceniem ratowali ludzi i dobytek. Firmy i organizacje w tej kategorii wspierały ich zarówno psychologicznie, jak i materialnie – zapewniając szkolenia, pomoc w regeneracji i odpoczynku, a także dostarczając narzędzia i odzież ochronną niezbędną do pracy w trudnych warunkach. Ważnym elementem było także tworzenie zaplecza socjalnego i miejsc odpoczynku na terenach objętych klęską oraz inicjatywy, które doceniały i nagradzały „cichych bohaterów” działań powodziowych.

Działania opisane w tej kategorii wpisują się w realizację trzech Celów Zrównoważonego Rozwoju. Po pierwsze, wspierają cel 10 – Mniej nierówności, ponieważ obejmują wsparciem grupę często pomijaną w systemach pomocy – tych, którzy pomagają innym. Po drugie, odnoszą się do celu 16 – Pokój, sprawiedliwość i silne instytucje, gdyż budują zaufanie społeczne i wzmacniają odporność instytucji odpowiedzialnych za bezpieczeństwo. Wreszcie, realizują cel 17 – Partnerstwa na rzecz celów, pokazując, że efektywna pomoc w kryzysie jest możliwa tylko wtedy, gdy sektor prywatny, publiczny i organizacje społeczne wspólnie dbają o ludzi stojących na pierwszej linii działań.



fol. Fundusz Lokalny Masywu Śnieżnika

Studium przypadku



Studium przypadku

NAZWA FIRMY: Firma Handlowo Usługowa

Lido Mariusz Ciesielski

ROK ZAŁOŻENIA: 1990

BRANŻA: hotelarstwo i gastronomia

OPIS DZIAŁAŃ POMOCOWYCH:

Wrześniowa powódź 2024 roku szczególnie mocno dotknęła mieszkańców Łącka-Zdroju i okolic, pozostawiając wielu bez prądu, bieżącej wody i dostępu do podstawowych zasobów. W tej trudnej sytuacji Hotel Lido stał się prawdziwym centrum wsparcia dla lokalnej społeczności. Choć na co dzień niewielki i kameralny, w czasie kryzysu hotel otworzył swoje drzwi dla poszkodowanych mieszkańców, wolontariuszy i służb niosących pomoc.

Najważniejszym elementem pomocy były darmowe, ciepłe posiłki, które przygotowywano regularnie, mimo ogromnych trudności związanych z zerwaną infrastrukturą drogową i brakiem dostaw. Przez około trzy miesiące po powodzi kuchnia hotelowa działała pełną parą, zapewniając mieszkańcom i ratownikom nie tylko wsparcie żywieniowe, ale też wytchnieniowe. Hotel stał się przestrzenią, w której można było odpocząć, podzielić się przeżyciami i poczuć wspólnotę w obliczu tragedii.

Właściciele świadomie zrezygnowali w tym czasie z przyjmowania gości komercyjnych, koncentrując się wyłącznie na niesieniu pomocy. Dopiero pod koniec 2024 roku zaczęły napływać pierwsze dofinansowania do noclegów powodzińskich, wolontariuszy i służb, co unaczynia skalę poświęcenia małej, lokalnej firmy.

Działania Hotelu Lido są przykładem, że w kryzysie ogromne znaczenie ma nie tylko pomoc finansowa czy infrastrukturalna, ale także miejsca, które stają się schronieniem – oferującym ciepło, życzliwość i namiastkę normalności w obliczu katastrofy.



Studium przypadku

NAZWA FIRMY: Fundacja PSH Lewiatan.

Blisko Twoich potrzeb

ROK ZAŁOŻENIA: 2020

BRANŻA: handlowa

OPIS DZIAŁAŃ POMOCOWYCH:

Część franczyzobiorców Lewiatana oraz ich pracowników została tragicznie dotknięta skutkami powodzi, która zniszczyła sklepy, miejsca pracy oraz majątek, na który ciężko pracowali przez lata i które stanowiły źródło utrzymania ich rodzin. Jako sieć, która opiera się na partnerstwie i bliskości oraz wzajemnym wsparciu i solidarności, natychmiast podjęto decyzję o rozpoczęciu działań pomocowych dla tych, którzy znaleźli się w potrzebie.

W pierwszych dniach Fundacja PSH Lewiatan przekazała darowiznę w postaci wody oraz produktów żywnościowych oraz skoordynowała dwie zbiórki pieniędzy dla przedsiębiorców, pracowników i ich rodzin dotkniętych katastrofą oraz dla społeczności lokalnych. Dzięki wspólnemu wysiłkowi i wpłatom ze strony Spółek Regionalnych Lewiatan Holding, partnerów biznesowych oraz przedsiębiorców i pracowników sieci przekazano 335 180 zł na konta poszkodowanych, zarówno przedsiębiorców, którzy stracili swoje sklepy lub ponieśli ogromne szkody, jak i na rzecz wsparcia pracowników sklepów w odbudowie ich domów. Dodatkowo zgromadzono 20 000 zł, które przeznaczono na wsparcie

lokalnych społeczności, w tym zakup koców polarowych dla 120 rodzin w Bodzanowie jako element paczek świątecznych przygotowanych przez Lewiatańczyków z terenu Lewiatan Opole. Darowizny finansowe wspierające odbudowę szkół trafiły do dwóch placówek z obszarów dotkniętych powodzią.

Ponadto, Lewiatan Mazowsze przekazał do Magazynu Wsparcia Ratowników w Opolu 28 palet wody oraz ręczników papierowych. Lewiatan Żory zorganizował współpracę z food truckiem, w którym przez kilka dni gotowano i wydawano dania dla mieszkańców i służb pracujących w Głuchołazach. 9 Spółek Regionalnych sieci Lewiatan za kwotę 45 tys. zł zorganizowały dostawę najpotrzebniejszych rzeczy określonych przez Sztaby Kryzysowe z zalanych terenów (łopaty, kalosze, chleb, żywności środki czystości). W wielu sklepach wspólnie z samorządami i lokalnymi organizacjami przeprowadzono zbiórki żywności.

Każdy rodzaj wsparcia był cennym gestem, który pomógł odbudować życie, domy i sklepy. To chwila, która udowodniła, że Sieć Lewiatana to nie tylko partnerzy biznesowi, ale przede wszystkim wspólnota.

Studium przypadku

NAZWA FIRMY: Cargill Poland Sp. z o.o.

ROK ZAŁOŻENIA: 1865, w Polsce 1991

BRANŻA: produkcja i dystrybucja żywności, rolnictwo i przemysł paszowy

OPIS DZIAŁAŃ POMOCOWYCH:

Podczas działań pomocowych niesionych w sytuacji kryzysu humanitarnego w 2024 roku firma Cargill Poland skupiła się na pomocy w sferze edukacyjnej, kulturalnej i psychologicznej. We współpracy ze Stowarzyszeniem Działań Kreatywnych ArteWeda firma sfinansowała i zorganizowała szeroki wachlarz zajęć – od edukacyjnych i artystycznych po wytnienio- we dla dorosłych i młodzieży. Ważnym elementem pomocy były wydarzenia kulturalne, takie jak koncerty czy lokalne festiwale, które pozwalały społeczności odzyskać poczucie normalności i wspólnoty. Dzieci otrzymały również paczki świąteczne wzbogacone o materiały plastyczne, co dodało odrobinę radości w trudnym czasie.

Wsparcie miało też bardzo praktyczny wymiar: firma sfinansowała noclegi dla wolontariuszy pomagających powodzianom, a także umożliwiła dostęp do pomocy psychologicznej dla mieszkańców. Działania te trwały od października do maja. Były przemyślanym i długofalowym programem wspierania społeczności lokalnych.

Pomoc Cargill Poland jest przykładem, jak biznes może uzupełniać działania stricte ratownicze, wnosząc do procesu odbudowy element kultury, edukacji i troski o dobrostan psychiczny. To dzięki takim inicjatywom mieszkańcy mogli nie tylko przetrwać trudne chwile, ale też odnaleźć siłę do dalszej walki o normalność po katastrofie.

Firmy wyróżnione w konkursie „Solidarni w kryzysie”

Fundacja PKO Banku Polskiego

Fundacja PKO Banku Polskiego wspierała swoimi działaniami także inne organizacje, przekazując łącznie ponad 6,19 mln zł na cele związane ze wsparciem i wzmocnieniem społeczności lokalnych. Wśród beneficjentów znalazły się m.in. ośrodki kultury w Łądku-Zdroju i Bardzie, które mogły wznowić działalność, dając mieszkańcom przestrzeń do integracji i powrotu do normalności. Zorganizowano także wyjazdy edukacyjne dla ponad 5200 dzieci z terenów dotkniętych powodzią, dając im nie tylko chwilę wytchnienia, ale i szansę na odbudowę poczucia bezpieczeństwa.

Żabka Polska

Jednym z elementów wsparcia było dostarczanie posiłków strażakom, którzy przez wiele dni walczyli z usuwaniem skutków powodzi we Wrocławiu i na Dolnym Śląsku. Firma wspierała także swoich franczyzobiorców z zalanych terenów, przekazując im wodę i prowiant. Inicjatywa ta miała ważny wymiar – pomagała utrzymać siły ludzi stojących na pierwszej linii kryzysu oraz wspierała mikroprzedsiębiorców, którzy sami stali się ofiarami kataklizmu.

**FIRMY NOMINOWANE DO NAGRODY
„SOLIDARNI W KRYZYSIE” W KATEGORII
„(NIE)WIDZIALNI”:**

ANG Odpowiedzialne Finanse
Aquanet S.A.
Aramco Fuels Poland Sp. z o.o.
Asseco
CASTORAMA POLSKA Sp. z o.o.
/ Fundacja Castorama
CP Consulting Engineering Services
Sp z o.o.
Fundacja Biedronki / Jeronimo Martins
Polska S.A.
Fundacja Ernst & Young
Hilton Warsaw City
Lewiatan Holding S.A.
Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska
w Krasnymstawie
Stellantis / STELLANTIS AUTO SAS
Żabka Polska Sp. z o.o.

**FIRMY DOSTRZEŻONE PRZEZ SIEĆ
MAPUJ POMOC:**

Adamed Pharma / Fundacja Adamed
Cargill Poland Sp. z o.o.
Grupa LUX MED
JSW KOKS S.A. (Grupa JSW)
Medicover Polska
Nationale-Nederlanden

Adamed Pharma / Fundacja Adamed

Fundacja Adamed uruchomiła bezpłatną, anonimową linię wsparcia psychologicznego dla osób dotkniętych skutkami powodzi: +48 22 266 01 00. Telefon działał od poniedziałku do piątku w godz. 18:00–22:00, dyżurował zespół psychologów współpracujących z serwisem „Życie Warto Jest Rozmowy”. To przykład pomocy, która nie jest „widoczna” w paczkach czy paletach, ale realnie odciąża kryzysowo poszkodowanych, redukując napięcie i pomagając przejść przez pierwsze tygodnie po kataklizmie. Odbiorcą był każdy, kto ucierpiał psychicznie na skutek powodzi; zespół liczył co najmniej dwie osoby na dyżurze.



Fundacja Ernst & Young

Podczas powodzi w 2024 roku całkowitemu zniszczeniu uległ sprzęt nagłośnieniowy i oświetleniowy Centrum Kultury i Rekreacji w Łądku-Zdroju. Fundacja Ernst&Young przekazała na odbudowę potencjału scenicznego instytucji 50 000 zł. W grudniu 2024 roku odbyły się pierwsze koncerty z użyciem nowego sprzętu.

Grupa LUX MED

Grupa LUX MED (Harmonia) uruchomiła bezpłatną infolinię wsparcia psychologicznego, czynną 7 dni w tygodniu, w godz. 8–20, dla osób dotkniętych skutkami powodzi. To forma pomocy „niematerialnej”, ale niezwykle ważnej – redukuje napięcie i wspiera powrót do równowagi po traumie.

JSW KOKS S.A. (Grupa JSW)

JSW KOKS umożliwił 4 pracownikom-ochotnikom OSP udział w działaniach ratowniczych na terenach powodziowych – czas ten wliczano do pracy. Ta forma zaangażowania ma duży ciężar praktyczny: pozwala szkolić i utrzymywać gotowość lokalnych służb, a w sytuacji kryzysowej zwiększa realną liczbę rąk do pracy w terenie (powiat wodzisławski, woj. śląskie).

Medicover Polska

Medicover Polska uruchomił bezpłatną infolinię wsparcia psychologicznego dla osób dotkniętych skutkami powodzi. Z inicjatywy zespołu MindHealth – Centrum Zdrowia Psychicznego – mieszkańcy terenów najbardziej poszkodowanych mogli skorzystać z rozmowy z profesjonalnymi psychologami, uzyskując pomoc w radzeniu sobie z traumą i stresem. Działanie to nie wiązało się z przekazaniem darów materialnych, ale miało ogromne znaczenie dla zdrowia psychicznego powodzian. Bezpieczna przestrzeń do rozmowy pozwoliła wielu osobom złapać oddech i odzyskać poczucie stabilności w trudnym czasie. Działanie to pokazało, że troska o dobrostan psychiczny jest równie ważna, jak wsparcie materialne.

Nationale-Nederlanden

Ubezpieczyciel zaoferował poszkodowanym bezpłatne konsultacje psychologiczne, organizowane we współpracy z partnerami specjalizującymi się w zdrowiu psychicznym. Dla wielu osób doświadczenie powodzi oznacza nie tylko straty materialne, ale też ogromny stres, lęk i poczucie bezradności. Możliwość rozmowy z profesjonalistami dawała realną szansę na stopniowe odzyskanie równowagi. Dostępność takich usług była sygnałem, że troska o dobrostan psychiczny staje się integralnym elementem działań pomocowych. To ważny krok w kierunku budowania pełniejszej pomocy – obejmującej nie tylko ciało i mienie, ale też psychikę.

Część opisów działań zamieszczonych w niniejszym raporcie została skrócona ze względów redakcyjnych. Ich treść została zweryfikowana i zachowuje rzetelny opis podjętych działań pomocowych.

Wnioski ogólne i rekomendacje

Powódź 2024 roku pokazała, że sektor prywatny potrafi być niezwykle elastyczny i szybko mobilizować zasoby – finansowe, rzeczowe i organizacyjne. Firmy nie tylko przekazywały darowizny, ale też oferowały ulgi finansowe, wsparcie logistyczne, sprzęt techniczny czy pomoc dla własnych pracowników.

Doświadczenie powodzi 2024 roku powinno zostać wykorzystane do stworzenia jeszcze skuteczniejszych mechanizmów reagowania. Warto, aby firmy opracowały plany kryzysowe, które pozwolą im działać jeszcze szybciej w przypadku kolejnych klęsk. Kluczowe jest również pogłębienie współpracy międzysektorowej – tak, aby uniknąć dublowania działań, a jednocześnie zapewnić równomierne wsparcie różnym grupom potrzebujących.

Na przyszłość niewątpliwie warto rozwijać programy wolontariatu pracowniczego, budować rezerwy materiałowe (np. sprzęt osuszający, środki higieniczne), a także uwzględniać w politykach CSR długofalowe wsparcie dla społeczności lokalnych dotkniętych kryzysami.

W ramach Sieci Mapuj Pomoc aktywnie działa Grupa ds. Zarządzania Kryzysowego skupiająca ponad 70 organizacji i firm. To grupa, która przygotowuje sektor społeczny i prywatny do gotowości na kryzys. W 2025 roku stworzony został podręcznik „Lekcje z kryzysu. Najlepsze przykłady działań i rekomendacje na przyszłość”. Grupa ds. Zarządzania Kryzysowego rozpoczęła opracowywanie sposobu komunikacji i współpracy z wolontariuszami i biznesem na przyszłość. Część z firm nagrodzonych i wyróżnionych w konkursie „Solidarni w kryzysie” już współpracuje z Siecią w tej grupie. Zapraszamy wszystkie firmy, które angażowały się w działania pomocowe w trakcie powodzi, do dołączenia i kontaktu pod adresem mapujpomoc@toproste.org. Razem będziemy silniejsi.

Tytuł: *Solidarni w kryzysie. Wsparcie biznesu dla Celów Zrównoważonego Rozwoju podczas powodzi 2024. Raport Mapuj Pomoc.*

Redakcja: Katarzyna Mańkowska, Monika Miłowska, Danuta Trzcińska

Redakcja merytoryczna: Katarzyna Mańkowska

Tekst: Katarzyna Mańkowska

Zbiór i opracowanie danych: Nina Ziótkowska

Wsparcie organizacyjne: Karolina Chojka-Bartoszek

Data wydania: październik 2025

Miejsce wydania: Warszawa

Wydawnictwo: Fundacja To Proste

© Fundacja To Proste

Fundacja To Proste

ul. Hoża 62/69 00-682 Warszawa

e-mail: mapujpomoc@toproste.org

AUTORZY I INICJATORZY

mapuj.
pomoc

to·proste
FUNDACJA

PARTNER STRATEGICZNY

PARTNERZY WSPIERAJĄCY



PFR Fundacja

PATRONI SPOŁECZNI

pah
Polska Akcja Humanitarna



trąta
Towarzystwo Przyjaciół Ziemi Łódzkiej



Towarzystwo
Przyjaciół
Ziemi
Łódzkiej

Bank Żywności
we Wrocławiu



FESTIWAL
GORSKI
we Wrocławiu